

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023


skyway
COURMAYEUR MONTE
VALLE D'AOSTA BIANCO
ITALIA



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023



Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	6	4. LA PROTEZIONE DEGLI ECOSISTEMI E DELLE RISORSE NATURALI.....	48
SAVE THE GLACIER: LA PROMESSA DI SKYWAY MONTE BIANCO PER LE GENERAZIONI FUTURE.....	8	4.1 IL PIANETA AL CENTRO.....	50
HIGHLIGHTS.....	10	4.2 GESTIONE ENERGETICA RESPONSABILE.....	51
NOTA METODOLOGICA.....	14	4.3 LA LOTTA ALL'INQUINAMENTO ATMOSFERICO.....	57
1. IL NOSTRO PERCORSO SOSTENIBILE.....	16	4.4 L'IMPIEGO DI ACQUA IN OTTICA DI ECONOMIA CIRCOLARE.....	66
1.1 I VALORI ESG COME LEVA DI SVILUPPO.....	17	4.5 IL CONSUMO DI MATERIE PRIME E MATERIALI.....	70
1.2 L'ASCOLTO E LA CONDIVISIONE CON GLI STAKEHOLDER.....	18	4.6 I RIFIUTI GENERATI.....	71
1.3 I TEMI ESG DI MAGGIOR RILEVANZA.....	20	4.7 IL SUPPORTO ALLO SVILUPPO DEL CAPITALE NATURALE.....	76
2. LA REALTÀ DI FUNIVIE MONTE BIANCO S.P.A.....	24	5. IL MOTORE DELL'AZIENDA SONO LE PERSONE.....	80
2.1 NASCITA E SVILUPPO DELL'AZIENDA.....	25	5.1 GESTIONE DEI DIPENDENTI ATTENTA E RESPONSABILE.....	82
2.2 L'ASCESA IN VETTA.....	26	5.2 LO SVILUPPO E L'AGGIORNAMENTO DELLE COMPETENZE.....	90
2.3 I PRINCIPI CHE CI CONTRADDISTINGUONO.....	32	5.3 CLIMA DI LAVORO STIMOLANTE E INCLUSIVO.....	94
2.4 LA STRATEGIA DI CRESCITA SOSTENIBILE.....	34	5.4 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO: UN IMPEGNO CONTINUO.....	96
3. LA STRUTTURA E LA GOVERNANCE AZIENDALI.....	36	6. LA RELAZIONE CON IL TERRITORIO E L'ESPERIENZA OFFERTA.....	98
3.1 RUOLI E RESPONSABILITÀ.....	37	6.1 LA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO.....	99
3.2 LA SFERA ECONOMICA E I RISULTATI PRINCIPALI.....	41	6.2 LA PRESENZA SUL TERRITORIO.....	101
3.3 TRASPARENZA E INTEGRITÀ COME PILASTRI DI BUSINESS.....	46	6.4 GARANTIRE UN VIAGGIO SICURO E INDIMENTICABILE.....	105
		6.5 COMUNICAZIONE TRASPARENTE.....	108
		6.6 PROGETTI E PARTNERSHIP.....	110
		LETTERA DI ASSURANCE.....	112
		CONTENT INDEX.....	117
		TABELLE DI DETTAGLIO.....	125

Lettera agli stakeholder

Custodire la Natura, per Custodire il Futuro

Il Monte Bianco, con i suoi ghiacciai e le vette che sfidano il cielo, ci ricorda ogni giorno la nostra responsabilità verso la natura. Non siamo solo testimoni della sua maestosità, ma anche custodi del suo fragile equilibrio.

Le sue cime, avvolte dal respiro millenario dei ghiacciai, ci invitano a un compito che va oltre la semplice osservazione: preservare e proteggere. Per noi, questo non è solo un dovere, ma un impegno che coltiviamo con rispetto e dedizione.

Ogni passo che compiamo è mosso dalla consapevolezza che il futuro si costruisce ora, con scelte attente e azioni concrete.

Nel 2023, il nostro cammino verso la sostenibilità ha preso forma in nuove azioni, sempre più attenti all'equilibrio naturale. Siamo consapevoli che il privilegio di operare in un contesto fragile ci richiede un rispetto profondo. Ogni decisione che prendiamo è guidata da una semplice, ma potente convinzione: la natura ci offre tutto ciò di cui abbiamo bisogno, ed è nostro compito restituire ciò che ci ha generosamente donato.

La Valle d'Aosta, piccola nel territorio ma grande nel cuore, è per noi la nostra radice e il nostro orizzonte. Qui, dove la terra incontra il cielo, le nostre iniziative non solo proteggono, ma valorizzano il territorio senza impoverirlo. Abbiamo seminato nuovi alberi, favorito spazi per la biodiversità e sostenuto chi, con noi, crede in uno sviluppo che non impoverisca, ma arricchisca. Ogni progetto, ogni sfida, si innesta nel tessuto sociale e ambientale di questa regione, per far crescere insieme una coscienza collettiva.

Ogni anno che passa, ogni traguardo raggiunto, ci ricorda che il vero cambiamento si costruisce con piccoli gesti ripetuti nel tempo, con il contributo di ogni singola persona, sia essa un collaboratore, un partner o un ospite. È solo attraverso un'azione comune che possiamo davvero proteggere e tramandare la bellezza incontaminata di questi luoghi.

Compagni di cordata, in questo viaggio che non è solo verso la cima, ma verso un futuro sostenibile desideriamo ispirare e nutrire le generazioni future.

Con profonda gratitudine,

Federica Bieller
Presidente
Funivie Monte Bianco






Save the Glacier: la promessa di Skyway Monte Bianco per le generazioni future

Skyway Monte Bianco è molto più che una semplice funivia: è un percorso emozionale che collega terra e cielo ponendo le basi per una visione sostenibile e responsabile verso l'ambiente e le comunità locali. Nel 2018 con il primo Bilancio di Sostenibilità, Skyway Monte Bianco ha tracciato una strada chiara: integrare i valori della sostenibilità e della responsabilità in ogni sua azione, redigendo il primo Bilancio di sostenibilità, il primo impianto a fune a farlo.

“**Save the Glacier**” è il grande progetto ambientale e sociale di Skyway Monte Bianco, tre parole simbolo dell'impegno aziendale a tutela dell'ambiente alpino e dei ghiacciai.

Le numerose collaborazioni e attività nell'ambito del progetto Save the Glacier, descritte nel corso del presente Bilancio, rappresentano l'impegno verso il futuro e l'impronta che Skyway Monte Bianco intende lasciare a beneficio delle generazioni future.

Il Manifesto di Sostenibilità di Skyway Monte Bianco si articola in sette pilastri che guidano tutte scelte e le iniziative intraprese:

●— AMBIENTE: Minimizzare l'Impatto sull'Ecosistema

Skyway Monte Bianco si impegna a ridurre al minimo il proprio impatto ambientale attraverso azioni concrete:

- **Ottimizzazione dei consumi** di risorse naturali ed energetiche, con particolare attenzione all'energia elettrica e all'acqua;
- **Promozione di energie rinnovabili**, attraverso l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili e incoraggiando l'utilizzo di mezzi elettrici per il trasporto dei dipendenti;
- **Calcolo delle emissioni** in atmosfera e compensazione delle proprie emissioni dirette;
- **Manutenzione efficiente** degli impianti per allungare il loro ciclo di vita e ridurre gli sprechi.

●— ACQUISTI: Forniture Responsabili

Skyway Monte Bianco adotta un approccio responsabile anche negli acquisti, selezionando fornitori che dimostrano un elevato valore ambientale e sociale:

- **Scheda di valutazione fornitori**, per integrare all'interno del processo di procurement i valori aziendali;
- **Scelta di materiali con caratteristiche sostenibili** per il proprio packaging, e per l'utilizzo delle attività di ristorazione e pulizia quotidiane, minimizzando l'impatto sull'ambiente;
- **Sostenibilità delle materie prime**, privilegiando filiere tracciabili a basso impatto ambientale.

All'interno del documento sono presentate le iniziative secondo la loro realizzazione temporale (2.4 LA NOSTRA STRATEGIA DI CRESCITA SOSTENIBILE) e tutte le attività per/e in collaborazione con il territorio (6. LA RELAZIONE CON IL TERRITORIO E L'ESPERIENZA OFFERTA).

●— TERRITORIO: Valorizzare la Comunità e l'Ambiente

Skyway Monte Bianco intende farsi promotrice e contribuire attivamente allo sviluppo economico del contesto in cui opera al fine di generare valore condiviso per tutti gli stakeholder. Per questo motivo, l'Azienda è attivamente impegnata nella valorizzazione della cultura e del territorio locale:

- **Tutela della biodiversità** e salvaguardia dei ghiacciai e dell'ambiente alpino;
- Sostegno a progetti locali di **artigianato** ed eventi in collaborazione con realtà locali;
- Collaborazioni con scuole e università per contribuire all'**istruzione e formazione** dei giovani.

●— ETICA D'IMPRESA: Valore Sociale e Inclusione

I principi di trasparenza e legalità sono alla base dell'operato di Skyway Monte Bianco. Le linee guida contenute nel Codice Etico orientano le scelte strategiche aziendali e i rapporti con le diverse categorie di stakeholder:

- Eliminazione delle barriere architettoniche per garantire **piena accessibilità degli spazi anche a persone con disabilità**;
- **Promozione** del benessere dei dipendenti attraverso strumenti di welfare e percorsi di formazione e crescita professionale;
- **Presenza di un Codice Etico** volto a diffondere a tutti i livelli aziendali la cultura della legalità, coinvolgendo collaboratori e fornitori.

●— INNOVAZIONE: Miglioramento Continuo

Con l'obiettivo di garantire agli ospiti un'esperienza senza eguali, l'Azienda è impegnata nel miglioramento costante dei servizi offerti:

- **Pianificazione e monitoraggio** delle attività per garantire una gestione ambientale e sociale ottimale;
- **Studio e sviluppo di progetti innovativi** per migliorare l'offerta per i nostri ospiti, e garantire standard di sicurezza elevati.

●— TRASPARENZA: Comunicare in Modo Aperto

La comunicazione trasparente è l'impegno di Skyway Monte Bianco nei confronti degli stakeholder:

- Pubblicazione annuale del **Bilancio di Sostenibilità**;
- Promozione della **qualità del servizio** attraverso canali digitali, con un'attenzione particolare alle istanze di ospiti e cittadini.

●— CULTURA: Diffondere i Valori della Sostenibilità

Skyway Monte Bianco si impegna a diffondere i valori della sostenibilità, incentivando la diffusione di buone pratiche:

- **Promozione dell'uso di mezzi elettrici** attraverso l'installazione di colonnine di ricarica;
- Sviluppo di **progetti di comunicazione sostenibile** e campagne educative.

Highlights

15.449.762 €
Valore della produzione

15.826.986 €
Ricavi delle vendite

16.089.089 €
Valore economico generato

69%

Percentuale del valore economico distribuito sul generato (elaborato da Circularity)

11.118.313 €
Valore economico distribuito

254.260
Numero di visite totali

19%

Crescita dei visitatori rispetto al 2022

10.242 GJ
Consumi energetici

18%

Riduzione dell'intensità energetica rispetto al 2022



170.120 Mc
Prelievi idrici

82.990 t
Rifiuti prodotti

82

Numero di collaboratori

35%

Percentuale di collaboratori donne

24

Numero di dipendenti a tempo indeterminato

62%

Percentuale di dipendenti under 50

535

Ore di formazione erogate

12,9%

Tasso di infortuni sul lavoro

7

Tipologie di corsi attivati

11

Temi materiali

4

connessi alla sfera ambientale

5

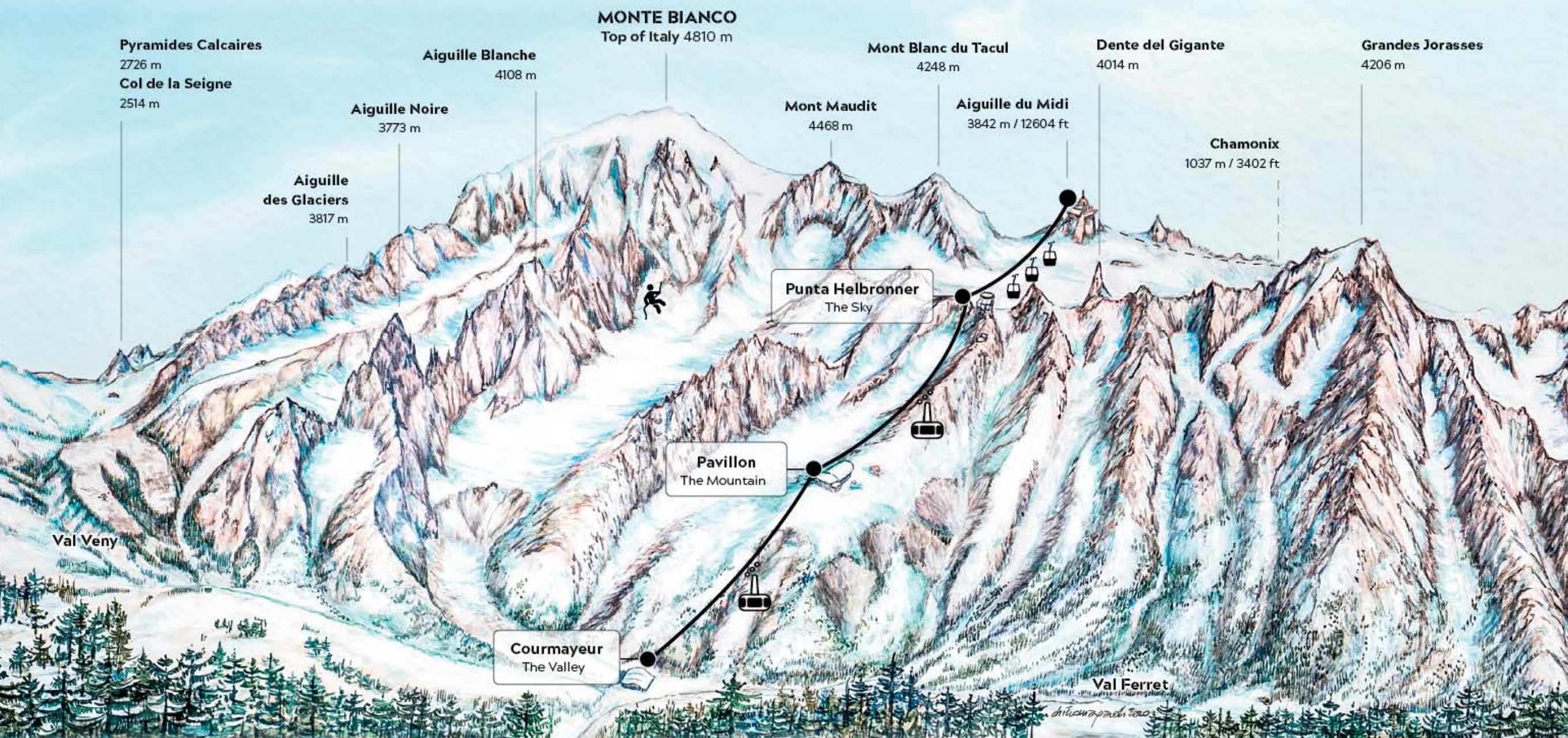
connessi alla sfera sociale

2

connessi alla sfera governance

L'impegno verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile





Courmayeur - The Valley
1300 m | 4265 ft

- Biglietteria
- Café des Alpinistes
- Parcheggio coperto e scoperto, e parcheggio bus e moto
- Colonnina ricarica auto e bici elettriche
- Bici Elettriche del Comune di Courmayeur
- Deposito bagagli
- Uffici
- Collina dei Ciliegi
- Postazione Biometrica Keito K9

Pavillon - The Mountain
2173 m | 7129 ft

- Cave Mont Blanc
- Cinema alpino
- Hangar 2173
- Mountain Bar
- Ristorante Alpino
- TheORGANICS SkyGarden Courmayeur
- Esposizioni temporanee
- Passeggiata dell'infinito
- Giardino Botanico Alpino Saussurea
- Sale meeting

Punta Helbronner - The Sky
3466 m | 11371 ft

- Kartell Bistrot Panoramic
- Tavolo dell'Infinito
- laFeltrinelli 3466
- Sala dei Cristalli
- Sala Monte Bianco
- SkyVertigo
- Sala Aiguille du Midi
- Osservatorio 360°
- Ultimo passo verso il cielo
- Tunnel per Rifugio Torino Nuovo
- Postazione Biometrica Keito K9

Sede principale

Strada Statale 26 dir, 48, 11013 Courmayeur AO
Partita Iva 00617110077
Codice fiscale 02425670961
Reg. impr. di Aosta n. 02425670961
REA n° AO-52875
Capitale soc. 510.000,00 i.v.
Società soggetta a direzione e coordinamento della Finaosta S.p.a.

Nota metodologica

Con la pubblicazione del presente documento, Funivie Monte Bianco S.p.A. (di seguito anche Azienda, FMB o Skyway Monte Bianco) prosegue in maniera concreta il percorso di sostenibilità intrapreso, con l'obiettivo di **promuovere comportamenti responsabili e migliorare le proprie performance a livello ambientale, sociale e di governance**. Questo profondo impegno deriva dalla volontà aziendale di incentivare l'implementazione di modelli di business che possano facilitare una transizione verso stili di vita più sostenibili.

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Funivie Monte Bianco S.p.A. è il **sesto documento di trasparenza** elaborato dall'Azienda in questo senso e rappresenta uno strumento essenziale per esaminare le proprie prestazioni e valutare adeguate strategie di miglioramento. Inoltre, attraverso la redazione e diffusione del Bilancio di Sostenibilità, l'Azienda dimostra di voler comunicare in maniera chiara e trasparente con il pubblico riguardo gli obiettivi e gli impegni presi in ambito ESG.

Il presente documento è stato elaborato in conformità con le più recenti direttive internazionali e in base alle indicazioni degli standard di riferimento mondiali maggiormente considerati per la rendicontazione di sostenibilità, gli **Standard GRI**. Questo insieme di linee guida è stato aggiornato il 1° gennaio 2023 e l'approccio adottato nell'impiego dello standard è quello "with reference to".

Nel documento sono presenti anche riferimenti agli obiettivi di sviluppo sostenibile presentati all'interno dell'**Agenda 2030** per promuovere una transizione che assicuri alle generazioni future lo stesso livello di benessere e opportunità di cui ha goduto quella presente. Questi obiettivi, detti **SDGs (Sustainable Development Goals)**, sono composti da una serie di sotto-target che hanno lo scopo di assicurare l'implementazione dei principi e dei valori della sostenibilità nel contesto odierno, spaziando da tematiche legate al cambiamento climatico fino a toccare aspetti di carattere sociale ed etico. In quest'ottica, Funivie Monte Bianco S.p.A. si è impegnata per valutare l'allineamento della propria strategia di sviluppo agli **obiettivi ESG** condivisi internazionalmente, in modo da dimostrare concretamente l'efficacia del percorso intrapreso e di quanto comunicato.

Tutti i dati e le informazioni presentati nel documento fanno riferimento al periodo dal 1° novembre 2022 al 31 ottobre 2023. Rispetto allo scorso anno il perimetro di riferimento è cambiato per uniformare la rendicontazione di sostenibilità al periodo temporale definito all'interno del documento di sintesi degli aspetti fiscali ed economici ("Bilancio d'Esercizio 2022/2023). Questa decisione deriva dalla volontà di rendere coerenti e comparabili tra loro le informative.

In linea con quanto fatto in precedenza, anche quest'anno il Bilancio di Sostenibilità è stato sottoposto ad **assurance esterna** da parte dell'ente certificatore TUV; in fondo al documento viene presentata la lettera di assurance che attesta l'attendibilità delle informazioni contenute nel documento.

Quanto riportato nel presente Bilancio è stato elaborato, verificato e approvato con il **supporto di Circularity**, società di consulenza esterna specializzata nel promuovere una cultura ESG nei contesti aziendali.

Il processo di Materialità condotto lo scorso anno è stato richiamato e rielaborato in termini di coerenza con la nuova direttiva europea "**Corporate Sustainability Reporting Directive**" (**CSRD**) per identificare i temi maggiormente rilevanti sui quali focalizzare la rendicontazione. Questa norma impone alle grandi aziende e alle società quotate in borsa di pubblicare relazioni periodiche sui rischi sociali e ambientali a cui sono esposte e sull'impatto delle loro attività sulle persone e sull'ambiente. Durante l'elaborazione del documento, si è cercato di evitare l'utilizzo di assunzioni e stime per poter presentare un dato quanto più preciso e fedele possibile.

I membri del top management e i responsabili di funzione sono stati attivamente coinvolti nella valutazione e verifica dei contenuti riportati nel documento, il quale è stato approvato in data 06/12/2024 da Ente Certificatore TUV.

Infine, il presente Bilancio di Sostenibilità è consultabile e scaricabile presso il sito internet dell'Azienda. Per maggiori dettagli è possibile contattare il seguente indirizzo mail info@montebianco.com.



1.

IL NOSTRO PERCORSO SOSTENIBILE

1.1 I valori ESG come leva di sviluppo

Il sentimento che da sempre guida il business di Funivie Monte Bianco S.p.A. è contraddistinto da una **scrupolosa attenzione verso la natura** e dalla volontà di **operare in modo etico e responsabile**. I principi alla base del concetto di sostenibilità sono le fondamenta sulla quale si basa la strategia di crescita dell'Azienda che, tra le sue finalità, ha l'obiettivo di garantire un'esperienza emozionante e coinvolgente ai visitatori che scelgono di intraprendere questo percorso lungo una delle vette più belle del nostro pianeta.

La vocazione di Funivie Monte Bianco S.p.A. porta l'Azienda a immergersi nell'ambiente circostante per **avviare una relazione sinergica con il territorio** e offrire al pubblico l'occasione di

scoprire il mondo da una prospettiva diversa. Il viaggio guidato verso il Monte Bianco permette di evocare profonde emozioni in un contesto in cui l'animo umano può esprimersi libero.

L'idea aziendale è quella di allargare gli orizzonti e superare i confini con l'ambizione di **avvicinare l'uomo al cielo** in un percorso attraverso la montagna più alta d'Italia, una meraviglia naturalistica che da sempre crea stupore e fascino ed è ormai considerata patrimonio dell'UNESCO.

A dimostrazione del concreto e reale impegno verso la promozione di uno sviluppo sostenibile, Funivie Monte Bianco S.p.A. è stata la prima azienda del suo settore in Italia a pubblicare un Bilancio di Sostenibilità.

Il presente documento descrive in particolare temi ESG di maggiore rilevanza per la realtà di Funivie Monte Bianco S.p.A. e la loro relativa gestione per **mitigare potenziali impatti negativi e prevenire eventuali rischi**. Le tematiche individuate sono il risultato di un'approfondita analisi condotta con lo scopo di valutare e integrare le opinioni interne all'Azienda e quelle provenienti dall'esterno, in modo da ottenere una fotografia attuale e veritiera dello stato aziendale e degli aspetti prioritari da monitorare.

Nella sezione seguente, vengono riportati i risultati di materialità e i processi attuati per effettuarla, descrivendo le attività per facilitare il coinvolgimento degli stakeholder e conoscere le loro esigenze.

1.2 L'ascolto e la condivisione con gli stakeholder

L'evoluzione del contesto economico, sociale e ambientale rende ormai sempre più rilevante la considerazione e il coinvolgimento dei principali stakeholder nella definizione delle strategie aziendali. Dal momento che i consumatori, le comunità locali, i governi e tutti i portatori di interesse esercitano una forte pressione affinché le imprese adottino pratiche sostenibili e si impegnino a ridurre il loro impatto negativo sull'ambiente e la società, la comunicazione e collaborazione con essi diventa di fondamentale importanza.

Per dare coerenza alle informazioni presidiate e rendicontate nel precedente documento, nel Bilancio di Sostenibilità 2023 Funivie Monte Bianco S.p.A. ripropone l'analisi di materialità e il processo di coinvolgimento dei vari portatori di interesse effettuati lo scorso anno.

Funivie Monte Bianco S.p.A. ha prima individuato le principali categorie di stakeholder in grado di influenzare la crescita e le performance aziendali, o che sono influenzati da esse, e si è poi impegnata per coinvolgerli con lo scopo di ricevere le loro percezioni e considerazioni riguardo gli aspetti di sostenibilità che dovrebbero essere prioritari per l'Azienda. Gli stakeholder coinvolti sono stati i dipendenti, i fornitori e i partner commerciali e le banche. Il processo di engagement è avvenuto attraverso la somministrazione di un questionario che ha coinvolto in prima persona anche la prima linea del management oltre che i dipendenti e le categorie riportate in tabella.

In tale maniera è possibile raccogliere feedback e opinioni provenienti da vari gruppi eterogenei e di diversa natura per avere una visione a 360 gradi dell'Azienda, delle tematiche ESG prioritarie e dei principali impatti che è chiamata a gestire.

● Dipendenti

Chi opera alle dipendenze o per conto di Funivie Monte Bianco S.p.A., incluse le loro rappresentanze (es. sindacati).

- Momenti di formazione e condivisione con meeting periodici e in occasione di momenti istituzionali.

● Altri collaboratori

Chi collabora con Funivie Monte Bianco S.p.A. ma non alle sue dirette dipendenze (es. liberi professionisti).

- Momenti di formazione e convention annuale per condivisione di strategie e iniziative.

● Fornitori

Chi fornisce a Funivie Monte Bianco S.p.A. materie prime, materiali, servizi, tecnologie.

- Valutazione delle performance nell'area ristorazione e richiesta di sottoscrizione del Codice Etico e eventuali standard specifici.

● Clienti/Visitatori

Fruitori dei prodotti/servizi di Funivie Monte Bianco S.p.A.

- Customer service dedicato;
- Survey di valutazione.

● Società e comunità locali

Il contesto sociale dei territori in cui si trova Funivie Monte Bianco S.p.A. e che può influenzarne direttamente o indirettamente le attività.

- Incontri e iniziative culturali;
- Partecipazione e supporto delle attività locali;
- Supporto all'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro;
- Social network.

● Istituzioni

Il complesso delle istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività societarie, (es: Università, Regione, Comune presso il quale si trova o con cui interagisce la Società).

- Incontri ad hoc anche come Ente Ospitante di specifici eventi.

● Istituti finanziari

Banche e istituti di credito che possono fornire opportunità di impiego di liquidità. Gli Istituti Finanziari sono coinvolti nelle possibili modalità innovative di servizi di pagamento verso la clientela.

- Relazioni finanziarie periodiche;
- Sito web istituzionale.

● Associazioni e ONG

Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività della Società, (es. associazioni ambientaliste, associazioni animaliste, associazioni di settore).

- Coinvolgimento mediante progetti.

● Media e stampa

Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Funivie Monte Bianco S.p.A.

- Sito web istituzionale;
- Social network;
- Presenza sui Media nazionali.

I temi di sostenibilità indagati attraverso il questionario sono stati 24 e hanno visto il coinvolgimento di 35 diversi soggetti. Quasi la totalità degli stakeholder, 91%, ritiene che Funivie Monte Bianco S.p.A. sia un'impresa votata alla responsabilità ambientale, sociale e di governance e contraddistinta da una concreta volontà di promuovere un cambiamento positivo per le persone e il pianeta. Inoltre, quasi la metà dei soggetti considera l'Azienda come una realtà innovativa e affidabile, sintomo della fiducia che si è costruita negli anni con i propri portatori di interesse e degli ottimi risultati raggiunti.

1.3 I temi ESG di maggiore rilevanza

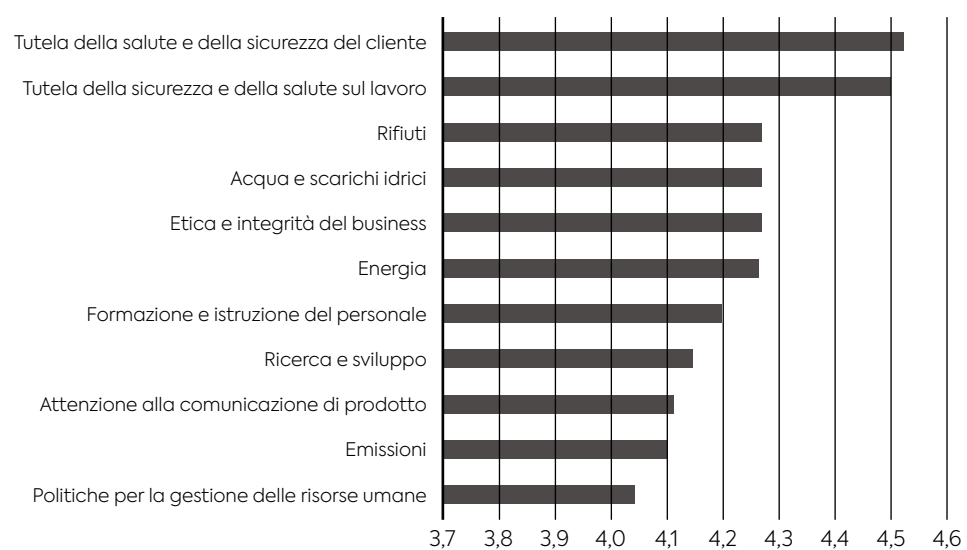
Verso l'implementazione della Corporate Sustainability Reporting Directive

Con l'entrata in vigore il 5 gennaio 2023 della nuova direttiva di rendicontazione CSRD, (Corporate Sustainability Reporting Directive), vengono introdotti degli obblighi per migliorare la rendicontazione di sostenibilità, aumentando la trasparenza e il livello di dettaglio con lo scopo di attribuire agli aspetti ESG un grado di importanza uguale a quello attribuito agli aspetti economici. In Italia il D.Lgs 6 settembre 2024 n°125 recepisce la direttiva in questione.

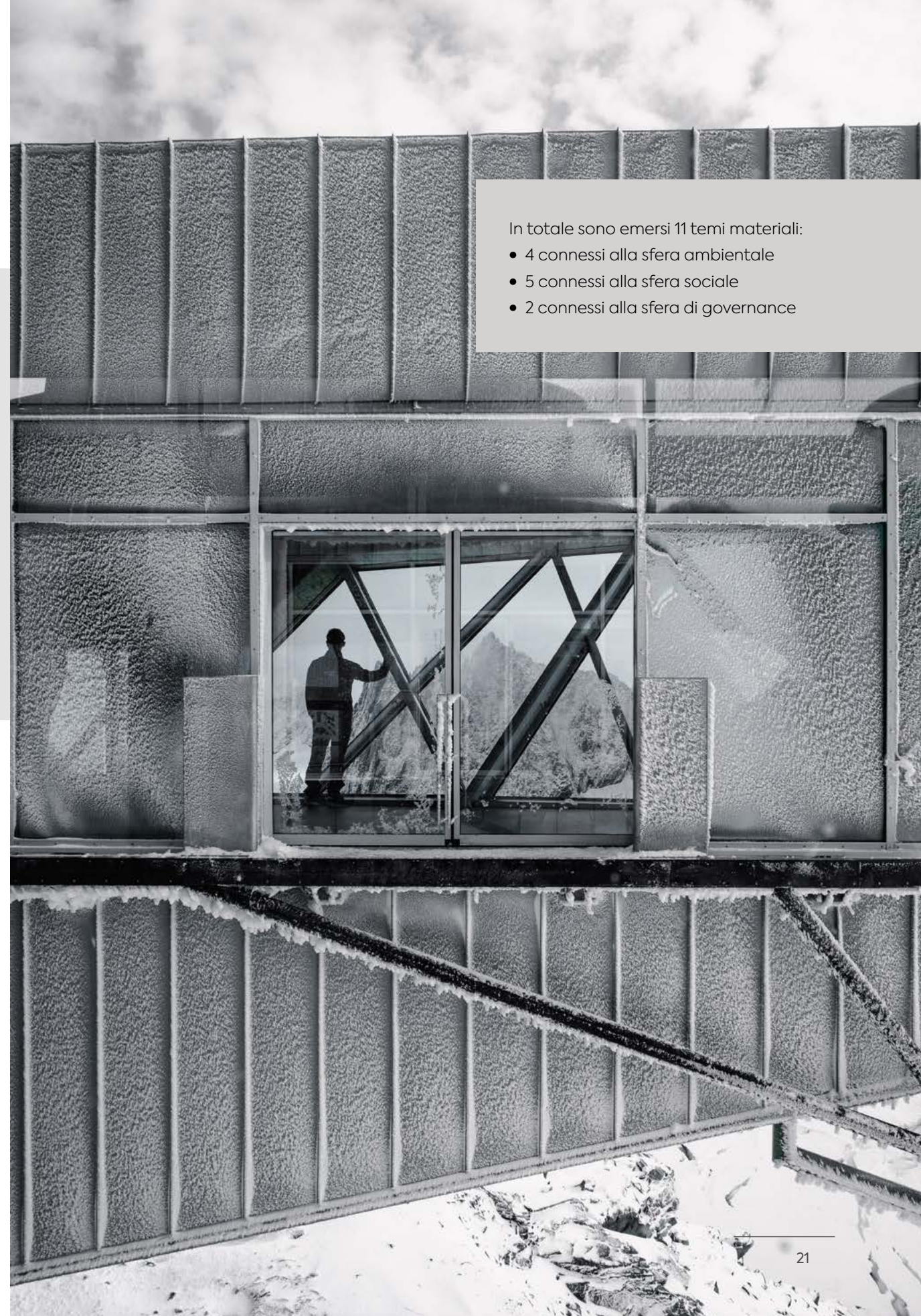
Nonostante la nuova direttiva non coinvolga da subito anche la realtà di

Funivie Monte Bianco S.p.A., l'Azienda ha comunque dedicato tempo e risorse con la forte volontà di elaborare un documento quanto più in linea con le ultime richieste di rendicontazione sostenibile. In questo senso, come richiesto dallo Standard GRI, Funivie Monte Bianco S.p.A. ha seguito le indicazioni del GRI 3.1, 3.2 e 3.3 per descrivere e riportare le informazioni riguardo gli impatti generati connessi ai temi materiali evidenziati e le azioni di mitigazione intraprese. All'interno del documento, sono presenti varie sezioni specifiche per ciascun tema materiale identificato.

La tabella riporta i temi materiali di Funivie Monte Bianco S.p.A. per grado di priorità e divisi per ambito ESG al quale appartengono.



Nota: I temi materiali sono considerati tali poiché superano il valore medio (4,04) per tutti gli stakeholder intervistati.



In totale sono emersi 11 temi materiali:

- 4 connessi alla sfera ambientale
- 5 connessi alla sfera sociale
- 2 connessi alla sfera di governance

L'aspetto di maggiore importanza per l'Azienda e i suoi stakeholder risulta essere "Tutela della salute e della sicurezza del cliente", seguito a stretto giro da "Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro". Questo risultato dimostra coerenza con il business di Funivie Monte Bianco S.p.A. che pone al centro la tutela dei visitatori e del proprio personale per assicurare la continuità del business e massima responsabilità nelle attività svolte. A livello ambientale, l'attenzione dell'Azienda si focalizza sull'aspetto dei "Rifiuti" e "Acqua e scarichi idrici", sintomo della grande attenzione posta verso l'impiego di risorse naturali e il rispetto degli ecosistemi. Per quanto riguarda l'ambito della governance, il tema "Etica e integrità di business" emerge come il più considerato dato il profondo impegno aziendale nel garantire un operato che rispetti i principi etici e legali alla base del business.

Nelle tabelle vengono presentate le informazioni per collegare i temi materiali individuati ai possibili impatti a essi relativi e ai più rinomati standard a livello internazionale.

La volontà di evidenziare la relazione esistente tra i temi materiali di Funivie Monte Bianco S.p.A. e i principali riferimenti normativi utilizzati per la loro rendicontazione testimonia l'attenzione aziendale nell'assicurare una comunicazione responsabile e una gestione efficace degli aspetti ESG emersi come prioritari.

TEMI	SDG'S ¹	SASB ²	EFRAG ³	GRI DI RIFERIMENTO	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI
Tutela della salute e della sicurezza del cliente	Obiettivo 3: Buona salute e benessere per le persone	Customer Welfare	ESRS S4 Clienti e utenti finali	416 Salute e sicurezza dei clienti	Miglioramento della customer experience; aumento della percezione di sicurezza da parte del visitatore	Peggioramento della brand positioning di Funivie Monte Bianco S.p.A.; riduzione della credibilità aziendale
Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	Obiettivo 3: Buona salute e benessere per le persone	Employee Health & Safety	ESRS S1 Forza lavoro propria	403 Salute e sicurezza sul lavoro	Riduzione infortuni sul lavoro; Aumento della soddisfazione e della fidelizzazione dei dipendenti	Aumento degli infortuni sul lavoro; ridotta capacità di attrarre risorse qualificate
Formazione e istruzione del personale	Obiettivo 5: Parità di genere	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	ESRS S2 Lavoratori della catena del valore	404 Formazione e istruzione	Crescita interna dei dipendenti; presenza di personale qualificato. Miglioramento del clima aziendale e maggiori rendimenti	Bassa attrattività sul mercato del lavoro; necessità di rivolgersi a fornitori esterni a causa della scarsità di competenze interne
Attenzione alla comunicazione di prodotto	Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabile	Selling Practices & Product Labeling	ESRS G1 Condotta aziendale	417 Marketing ed etichettatura	Aumento del livello di soddisfazione dei visitatori e migliore fruizione del servizio	Disallineamento fra aspettative dei clienti e servizi erogati
Politiche per la gestione delle risorse umane	Obiettivo 3: Buona salute e benessere per le persone	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	ESRS S2 Lavoratori della catena del valore	403 Salute e sicurezza sul lavoro	Aumento del benessere dei dipendenti; presenza di percorsi di crescita per ogni livello maggiore meritocrazia e autorevolezza del sistema organizzativo	Ridotta capacità di attrarre risorse qualificate; aumento tasso di turnover
Rifiuti	Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabile	Waste & Hazardous Materials Management	ESRS E5 Risorse ed economia circolare	306 Rifiuti	Miglioramento del proprio impatto ambientale e conseguente miglior gestione dell'incidenza sulle emissioni di quanto prodotto a valle del processo	Peggioramento dell'impatto ambientale; peggioramento del brand positioning di Funivie Monte Bianco S.p.A.; rischio di incorrere in sanzioni normative
Acqua e scarichi idrici	Obiettivo 6: Acqua pulita e servizi igienico-sanitari	Water & Wastewater Management	ESRS E3 Risorse idriche e marine	306 Scarichi idrici e rifiuti	Miglioramento nella gestione e distribuzione della risorsa idrica lungo le tre stazioni del tronco funiviario	Peggioramento dell'impatto ambientale; peggioramento del brand positioning di Funivie Monte Bianco S.p.A.; rischio di incorrere in sanzioni normative
Energia	Obiettivo 7: Energia pulita e accessibile	Energy Management	ESRS E1 Cambiamento climatico	302 Energia	Diversificazione delle fonti energetiche green	Peggioramento dell'impatto ambientale; peggioramento del brand positioning di Funivie Monte Bianco S.p.A.; rischio di incorrere in sanzioni normative; rischio di incorrere in sanzioni normative
Emissioni	Obiettivo 13: I cambiamenti del clima	GHG Emissions	ESRS E2 Inquinamento	305 Emissioni	Valutazione della propria impronta carbonica complessiva; redazione di un Piano di riduzione volto a ridurre il livello di emissioni	Complessivo aumento dell'impatto aziendale; assenza di sistemi di calcolo, monitoraggio e controllo delle emissioni di Scope 1, 2 e 3
Etica e integrità del business	Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni solide	Business Ethics	ESRS G1 Condotta aziendale	Richiamo a tutti quanti	Miglioramento del brand positioning di Funivie Monte Bianco S.p.A.; creazione di un rapporto di fiducia reciproca con gli stakeholder aziendali. Maggiore meritocrazia e autorevolezza del sistema organizzativo	Peggioramento della percezione esterna di Funivie Monte Bianco S.p.A.; contraddizione fra mission aziendale e attività di business
Ricerca e sviluppo	Obiettivo 9: Imprese, Innovazione e Infrastrutture	Business Model Resilience	ESRS G1 Condotta aziendale	201 Performance economica	Miglioramento del brand positioning di Funivie Monte Bianco S.p.A.; miglioramento della customer experience e riconoscimento dell'Azienda come leader innovatore	Deterioramento dell'immagine di leader nel vedere il futuro e fare innovazione; assenza di competitività rispetto ai competitor

¹ SDGs (Sustainable Development Goals): Sono 17 obiettivi globali stabiliti dalle Nazioni Unite nel 2015, mirati a risolvere questioni come la povertà, la disuguaglianza e i cambiamenti climatici entro il 2030.

² SASB (Sustainability Accounting Standards Board): È un'organizzazione che sviluppa standard di rendicontazione per aiutare le aziende a divulgare informazioni finanziariamente rilevanti in materia di sostenibilità agli investitori, concentrandosi su specifici settori industriali.

³ ESRS (European Sustainability Reporting Standards): Sono gli standard introdotti dall'Unione Europea per regolare la rendicontazione aziendale in materia di sostenibilità, nell'ambito della Corporate Sustainability Reporting Directive con l'obiettivo di migliorare la trasparenza sulle questioni ESG (ambientali, sociali e di governance).

2.

LA REALTÀ DI FUNIVIE MONTE BIANCO S.P.A.



2.1 Nascita e sviluppo dell'azienda

La storia di Funivie Monte Bianco S.p.A. coniuga la passione per la natura con la volontà di realizzare una struttura che operi in sinergia con l'ambiente circostante e che dia l'opportunità alle persone di raggiungere luoghi che altrimenti non potrebbero vedere facilmente.

La storia dell'impianto odierno inizia prima degli anni '40, grazie al genio del Conte **Dino Lora Totino**, proveniente da una famiglia di industriali della lana del biellese. La sua passione per la montagna lo portò in Valle d'Aosta a percorrere i sentieri in alta quota: nel corso delle sue escursioni sviluppò l'idea visionaria di creare un **collegamento fra due paesi** tramite un impianto a fune che avrebbe percorso il tratto Courmayeur – Chamonix.

Nel 1941 iniziano i primi lavori per collegare la frazione **La Palud di Courmayeur** (1.370 m) al **Pavillon du Mont Fréty** (2.173 m) che doveva avere uno scopo bellico, tuttavia, con l'inizio della Seconda Guerra Mondiale i lavori vengono interrotti e durante il conflitto vennero tranciate le funi del 2° tratto. Con la fine della Guerra l'impianto venne ripristinato fino al Rifugio Torino a quota 3.329 m.

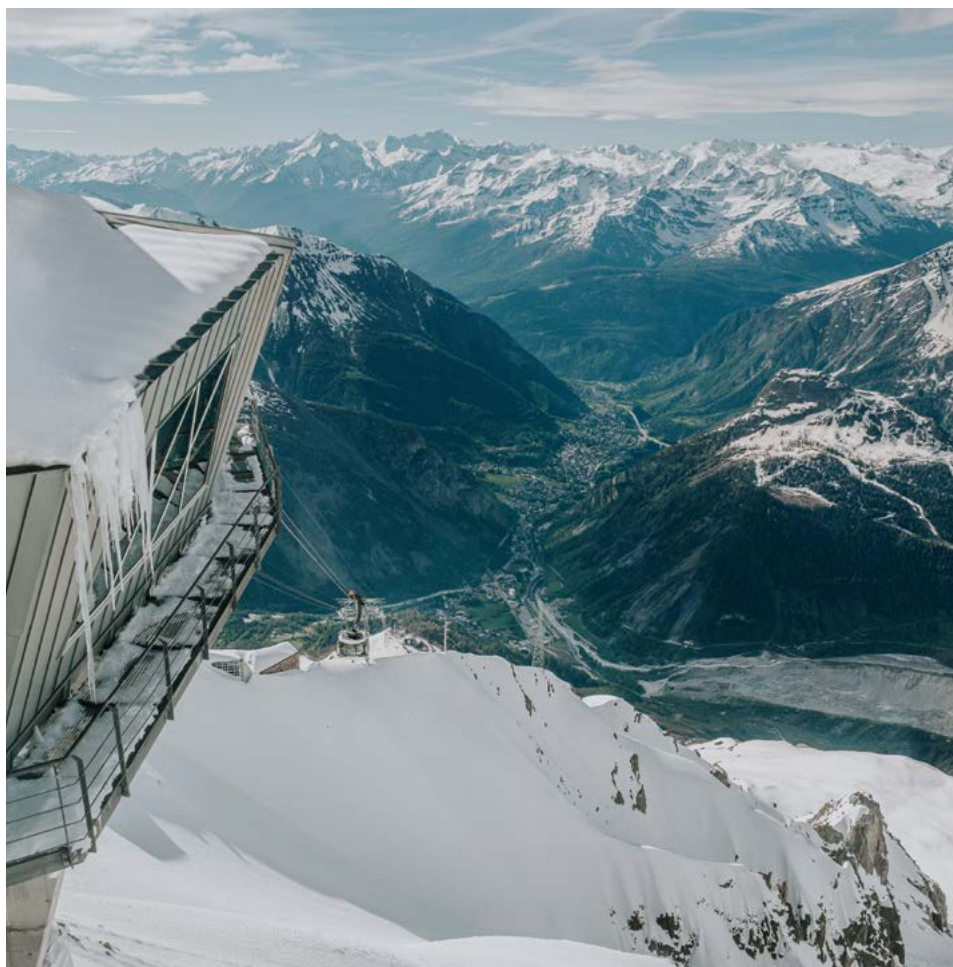
Nel 1947 la struttura venne aperta al pubblico convertendola a impianto turistico e fu subito un grandissimo successo: per la prima volta fu possibile raggiungere in pochi minuti la vetta più alta d'Italia, e potevano farlo anche persone non esperte di alpinismo. Sempre in questo periodo, iniziarono i lavori di costruzione degli impianti funiviari del versante francese da **Chamonix a Plan de l'Aiguille**, e nel 1951 venne creato anche il secondo tratto fino all'**Aiguille du Midi**. I lavori per la costruzione dell'ultimo tratto sul versante italiano iniziarono nel 1954 e portarono alla realizzazione del collegamento tra il **Rifugio Torino e Punta Helbronner**. Durante il medesimo anno, vennero completati anche i lavori per collegare Punta Helbronner all'Aiguille du Midi. La liaison venne inaugurata nel dicembre 1957, coronando quindi il desiderio del Conte Lora Totino di creare una connessione tra Italia e Francia.

Dopo aver operato per 60 anni e aver permesso ai visitatori di ogni parte del mondo di visitare l'esclusiva bellezza e maestosità del Monte Bianco, nel 2004 viene siglato un accordo tra la **Regione Autonoma Valle d'Aosta**, il comune di **Courmayeur** e **Funivie Monte Bianco S.p.A.** per effettuare i lavori di ammodernamento dell'impianto funiviario. Il progetto e gli aspetti amministrativi vengono curati su mandato della Regione Autonoma Valle d'Aosta. Nel marzo del 2011 iniziano i primi lavori e nel 2015 viene aperto al pubblico il nuovo complesso funiviario; non più una semplice struttura per collegare la base della montagna con la cima, ma un impianto in grado di offrire esperienze interattive e promuovere una migliore conoscenza dell'ambiente montano.

Il sito è considerato a tutti gli effetti come una delle opere pubbliche di maggior impatto e rilevanza strategica sul territorio. **Funivie Monte Bianco S.p.A.** ha la concessione per utilizzare l'impianto e gestirlo per un periodo di trent'anni e la struttura prende il nome di Skyway Monte Bianco.

Funivie Monte Bianco S.p.A. è quindi una società di gestione dei beni di proprietà della Regione Valle d'Aosta e opera nel settore speciale del trasporto a fune. L'Azienda si occupa di gestire il complesso funiviario con le relative attività di controllo, manutenzione e ammodernamento.

2.2 L'ascesa in vetta



Con l'obiettivo di assicurare al visitatore un'esperienza senza eguali, il percorso di ascesa verso la vetta è scandito in 3 tappe distinte: **Courmayeur "The Valley"**, **Pavillon "The Mountain"** e **Punta Helbronner "The Sky"**. Le tre stazioni del tronco funiviario sono state progettate per garantire al turista non soltanto un percorso tangibile di risalita della Montagna, ma un vero e proprio viaggio introspettivo volto a elevare il visitatore a pellegrino in visita al Monte Bianco.

La soglia alpina del visitatore

Situata a 1.300 metri di quota, nella frazione di Entrèves, la stazione di **Courmayeur - "The Valley"** è il punto di partenza del percorso di ascesa verso il Monte Bianco. È qui che il visitatore si lascia alle spalle la frenesia del contesto urbano per intraprendere un'esperienza di ascesa unica, in simbiosi con la natura.

La stazione offre numerosi servizi funzionali all'accoglienza del visitatore, fra cui la biglietteria, un ampio parcheggio coperto e uno esterno; il deposito bagagli e una zona ristoro. In linea con i principi di inclusività e non discriminazione di cui Funivie Monte Bianco S.p.A. è fautrice, la totale assenza di barriere architettoniche garantisce l'accesso alla stazione alle persone con disabilità. Inoltre, lungo l'intero percorso, fatta eccezione per l'osservatorio 360° di Punta Helbronner, tutte le aree del complesso funiviario sono raggiungibili senza l'utilizzo di scale.

La scoperta dell'esploratore

Collocata a 2.173 metri, **Pavillon - "The Mountain"** è la seconda stazione del tronco funiviario e, al suo arrivo, accoglie il visitatore con una vista emozionante sul Monte Bianco e sulle vicine Val Veny e Val Ferret. È da qui che il contatto diretto con la natura e la progressiva vicinanza alla Montagna trasformano il percorso di risalita in un vero e proprio viaggio all'insegna dell'esplorazione del Monte Bianco.

Storia, Territorio e Natura sono le parole chiave che accompagnano l'esploratore nella sua visita a Pavillon. Grazie alle aree ristoro e allo spazio Cave Mont Blanc, è possibile conoscere la ricca offerta enogastronomica locale per poi approfondire, entrando nell'Hangar 2173 le tappe della storia della costruzione dell'attuale funivia. Nelle giornate soleggiate, i visitatori possono godere della terrazza TheORGANICS Skygarden Courmayeur e del meraviglioso Giardino Botanico Alpino Saussurea, uno spazio verde che presenta 900 specie botaniche provenienti da tutto il mondo.

Une "Grande Dame" ai piedi del Monte Bianco

Nell'estate 2023, l'artista **Saype**, pioniere di un movimento che lega la "landart" e la "streetart", ha deciso di donare alla montagna uno dei suoi meravigliosi capolavori.

"Une Grande Dame" è un affresco realizzato sull'erba con materiali biodegradabili composti da gesso,

carbone e caseina che, attraverso l'immagine di una nonna e la propria nipote, impersonifica la Natura, magnifica e immensa. L'opera temporanea è stata ammirata nei mesi di luglio e agosto 2023 nei prati del Pavillon per poi scomparire con la crescita dell'erba e le piogge.

L'incontro del pellegrino con il cielo

Situata a 3.466 metri di altitudine, **Punta Helbronner – “The Sky”** è l'apice del tronco funiviario, il punto più alto raggiungibile attraverso il complesso di Skyway Monte Bianco. Qui, in un tutt'uno con la natura circostante, l'esploratore assume le sembianze di un pellegrino in cammino verso un luogo dall'alto valore simbolico: la vetta del Monte Bianco.

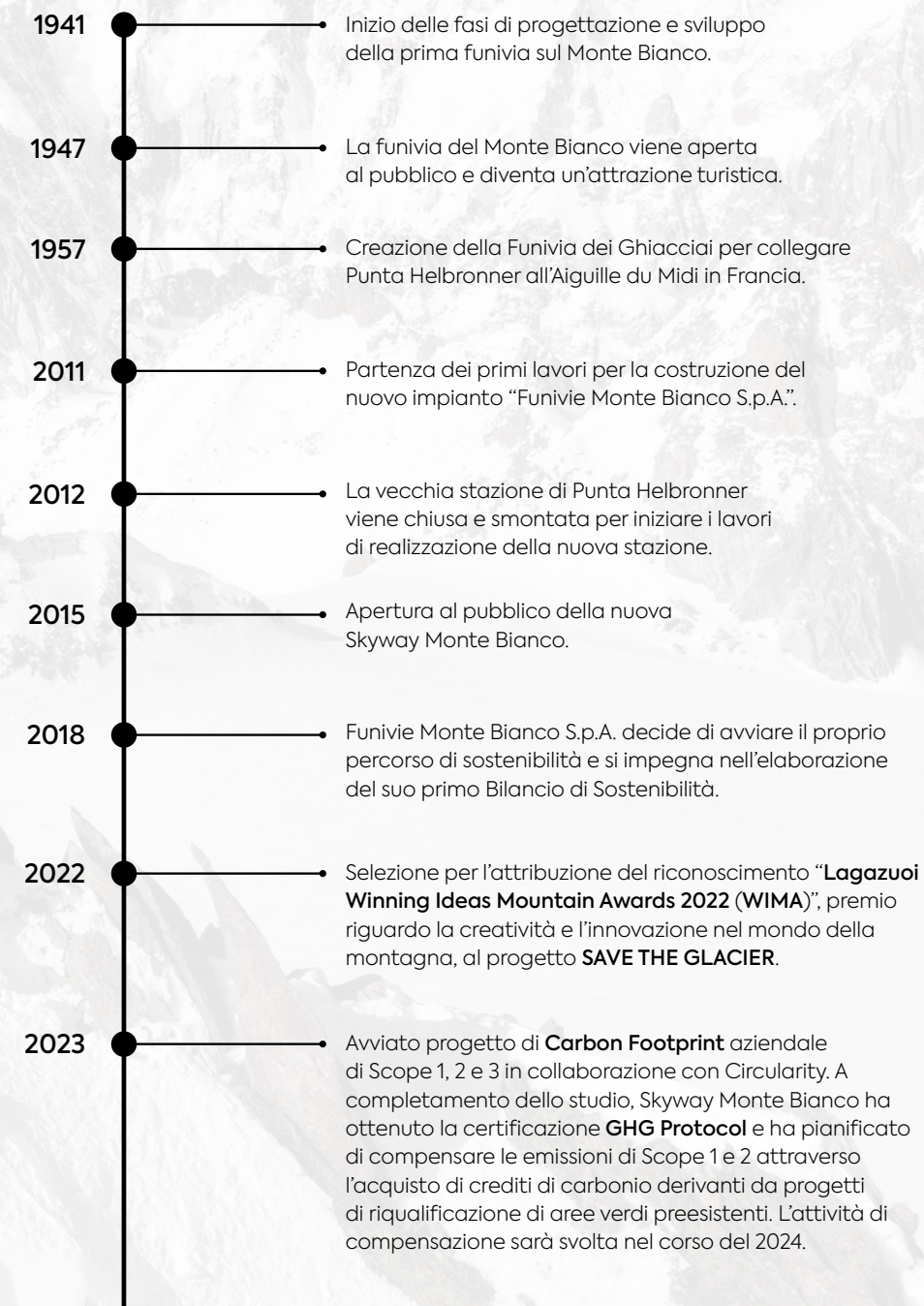
L'intera stazione è stata progettata nei minimi dettagli per stupire il visitatore con spazi inaspettati e di grande impatto visivo come SkyVertigo, una passerella in vetro con vista sul ghiacciaio e sul Monte Bianco e il Kartell Bistrot Panoramic: luoghi unici ed esclusivi in cui è possibile godere di una vista senza eguali sulla catena montuosa che circonda Skyway Monte Bianco. Vista dall'esterno, la stazione

di Punta Helbronner ricorda quella di un cristallo: una scelta stilistica ed architettonica per ricordare la forma dei cristalli provenienti dal Massiccio del Monte Bianco.

All'interno della stazione, in collaborazione con Feltrinelli, è stata installata la libreria più alta d'Italia che conta oltre 1000 volumi, e uno shop con articoli ispirati al mondo della montagna.

Il percorso da Courmayeur attraverso Pavillon e fino a Punta Helbronner accompagna il visitatore in un viaggio unico e dalla duplice accezione: grazie alla sapiente costruzione degli spazi e alla varietà di attrazioni presenti all'interno delle stazioni, Skyway Monte Bianco garantisce agli Skynauti un percorso dall'alto valore paesaggistico alla scoperta della vetta più alta d'Italia e, al contempo, un viaggio introspettivo e sensoriale, all'insegna dei sapori, della storia e della cultura locale. Infine, per permettere al visitatore di calarsi completamente nella cultura locale, Skyway Monte Bianco prevede un ricco programma di eventi che si svolgono nel corso dell'anno assecondando l'alternarsi delle stagioni. Da giornate all'insegna dell'arte e della musica a percorsi escursionistici volti alla scoperta di flora e fauna locali, per concludere con eventi enogastronomici dedicati alla scoperta dei sapori locali. L'obiettivo dell'azienda è assicurare ai propri ospiti un'esperienza completa, volta alla riscoperta del meraviglioso territorio alpino di Courmayeur e dei comuni limitrofi. All'interno del capitolo “6.1 La relazione con il territorio e l'esperienza offerta” sono riportate nel dettaglio queste iniziative.

La timeline di Funivie Monte Bianco S.p.A.



Non solo una funivia...

Alla scoperta dei sapori alpini

Funivie Monte Bianco S.p.A. offre un servizio di ristorazione basato su materie prime di altissima qualità, accuratamente selezionate da produttori locali. Questa scelta non solo garantisce un'offerta gastronomica eccellente, ma promuove le realtà del territorio, sostenendo le filiere agricole locali. L'obiettivo è integrare la qualità del servizio con la sostenibilità economica, mantenendo un equilibrio tra un'offerta d'eccellenza e la gestione responsabile delle risorse.

- **Café des Alpinistes – Courmayeur:** non un semplice café ma il punto di partenza di un lungo viaggio, per un momento di relax all'insegna del gusto e della tradizione prima di intraprendere il percorso di ascesa verso la vetta.
- **Ristorante Alpino – Pavillon:** il luogo in cui scoprire i sapori e i profumi della Valle d'Aosta grazie alle sapienti mani degli chef de cuisine che, attraverso i loro piatti, valorizzano le materie prime locali proponendo piatti all'insegna della tradizione.
- **Mountain Bar – Pavillon:** la tappa ideale per una sosta lungo il percorso di ascesa: per godersi un momento di pace a stretto contatto con la natura in un contesto finemente arredato grazie alla partnership in corso fra Skyway Monte Bianco ed EMU, storica azienda italiana leader nella produzione di arredi outdoor.
- **TheORGANICS SkyGarden Courmayeur – Pavillon:** una terrazza con vista sulla Val Ferret e la catena alpina, dove gustare ottimi aperitivi con prodotti locali.
- **Kartell Bistrot Panoramic – Punta Helbronner:** la sapiente progettazione degli spazi, unita al gioco di trasparenze e al design firmato Kartell, danno l'impressione di fluttuare sul Monte Bianco, accompagnati da un'offerta gastronomica che racconta la tradizione e i sapori locali.

Supporto all'artigianato e alla cultura locale

All'interno delle strutture, sono presenti negozi che vendono prodotti artigianali locali, contribuendo alla valorizzazione e alla crescita dell'artigianato regionale. Attraverso queste attività, Funivie Monte Bianco si impegna a promuovere e diffondere le tradizioni del territorio, offrendo ai visitatori un legame diretto con la cultura e l'economia locale, sostenendo una comunità in sintonia con la natura.

- **Cave Mont Blanc – Pavillon:** dove promozione del territorio e sperimentazione si incontrano nella produzione dell'esclusivo spumante di alta quota Cuvée des Guides, frutto di vitigni locali. Una location unica, in cui poter brindare a 2.173 metri.
- **laFeltrinelli 3466 – Punta Helbronner:** la libreria più alta d'Europa, a un passo dal cielo. Un luogo in cui viaggiare oltre i 3.466 metri di altitudine grazie alla selezione dei mille volumi dedicati prevalentemente alla montagna.

Attività ricreative e culturali

L'Azienda propone una serie di attività ricreative e culturali pensate per immergere i visitatori nella bellezza del panorama montano. Le escursioni guidate offrono una comprensione più profonda dell'ambiente alpino, e il Cinema alpino propone filmati dedicati alla scoperta di paesaggi naturalistici e documentari sulle specificità dell'ambiente alpino, contribuendo a una consapevolezza ambientale tra i visitatori.

- **Mostra "Gabriel Loppé, una vita sul Monte Bianco" – Pavillon:** una mostra interamente dedicata alle opere del pittore e alpinista Gabriel Loppé profondamente legato al Monte Bianco.
- **Cinema Alpino – Pavillon:** il luogo in cui riscoprire tradizioni e racconti legati al Monte Bianco stando seduti su comode poltrone a 2.173 metri.
- **Hangar 2173 – Pavillon:** un viaggio alla scoperta della storia della funivia, percorrendo a ritroso le tappe di uno straordinario progetto avviato nella prima metà del Novecento: a partire dal 1941, anno in cui fu inaugurata la prima funivia sul Monte Bianco, sino ad arrivare al 2015, anno di apertura di Skyway.
- **Paul Helbronner e il Monte Bianco – Pavillon:** una mostra interamente dedicata a Paul Helbronner, geografo e alpinista appassionato di pittura e fotografia a cui è stata intitolata la terza stazione di Skyway Monte Bianco.
- **Area Naturalistica – Pavillon:** dedicato ai più piccoli ma non solo, il luogo per una pausa di relax ad alta quota e per sperimentare attività di arrampicata e trasporto su acqua.
- **TheORGANICS SkyGarden Courmayeur – Pavillon:** una terrazza con vista sulla catena alpina, ideale nelle giornate soleggiate per godere della bellezza del panorama circostante a 2.173 metri di altitudine.
- **Giardino Botanico Alpino Saussurea – Pavillon:** un'oasi naturalistica in cui poter apprezzare le più di 900 specie botaniche provenienti da tutto il mondo.
- **Santuario ambientale del Monte Bianco – Pavillon:** si tratta dell'opera di Donato Savin: l'artista di Cogne ha riprodotto due stele di pietra, trovate durante le sue randonnées di sci alpinismo nelle valli valdostane, attraverso una scultura radicata al territorio che rimanda a una montagna.
- **Gli animali selvatici – Pavillon:** create da Siro Vierin, scultore valdostano, si tratta di opere artistiche che permettono al visitatore di familiarizzare con le forme, i colori e le dimensioni degli animali che abitano il Monte Bianco.
- **Osservatorio 360° – Punta Helbronner:** un luogo magico e unico in cui sentirsi un tutt'uno con il cielo e con la montagna, un osservatorio speciale da cui poter toccare con un dito la vetta raggiunta.
- **Ultimo passo verso il cielo:** il punto più alto della stazione che offre un panorama a 360° su tutta la catena alpina.
- **SkyVertigo – Punta Helbronner:** una passerella in vetro, in cui il visitatore avrà l'impressione di poter sfiorare il fianco scosceso della Montagna e camminare sopra al ghiacciaio.
- **Sala Monte Bianco – Punta Helbronner:** una sala che incornicia il massiccio del Monte Bianco con una grande vetrata con vista sulle cime della catena alpina.
- **Mostra di Cristalli – Punta Helbronner:** situata all'interno della sala Monte Bianco, una mostra che racchiude i tesori raccolti dai cercatori di cristalli che negli anni hanno scalato le vette alpine.
- **Sala Aiguille du Midi – Punta Helbronner:** una postazione magica, da cui ammirare l'Aiguille du Midi, la guglia più alta delle Aiguilles de Chamonix, situata nella parte settentrionale del massiccio del Monte Bianco al confine fra Francia e Italia. Da qui parte anche la traversata Panoramic Mont Blanc.
- **Stazione Biometrica Keito K9 – Punta Helbronner:** inaugurata nel 2019 grazie alla partnership con Fondazione IEO-MONZINO, la stazione di cardiomonиторaggio permette ai visitatori di monitorare gratuitamente le reazioni del proprio corpo ad altezze elevate.
- **Ascensori nella montagna e Tunnel per Rifugio Torino Nuovo:** due ascensori che scendono di 100 metri nella montagna e si aprono su un tunnel che porta all'accesso sul ghiacciaio e al Nuovo Rifugio Torino, non gestito da Skyway Monte Bianco.

L'approccio di Funivie Monte Bianco è guidato dalla volontà di coniugare sostenibilità finanziaria, ambientale e sociale, integrando nella propria offerta servizi che rispettano il territorio e ne promuovono le risorse, assicurando al tempo stesso un modello di business responsabile e duraturo.

2.3 I principi che ci contraddistinguono

Nel corso della sua storia l'Azienda è riuscita a creare una solida connessione tra il visitatore e la natura promuovendo la tutela del territorio e sensibilizzando il pubblico sull'importanza di preservare il capitale naturale e le sue risorse. Per questo motivo, sono diverse le attività introdotte dall'Azienda per assicurare una gestione responsabile e salvaguardare l'ambiente; prima tra tutte, il progetto "Save the Glacier". Questa iniziativa viene descritta nel dettaglio all'interno dell'omonima infobox nella sezione "4.7 IL SUPPORTO ALLO SVILUPPO DEL CAPITALE NATURALE" e consiste in un impegno continuo per compiere azioni sostenibili e rispettose degli ecosistemi, in modo da non alterare le peculiarità di questo luogo ed evitare che si degradino.

In quest'ottica, Funivie Monte Bianco considera essenziale la capacità di generare valore internamente ed esternamente proteggendo al contempo l'ambiente nel quale opera. Per questa ragione, il Bilancio di Sostenibilità rappresenta uno strumento per comunicare i valori e lo scopo dell'Azienda e valutare le performance individuando aree di miglioramento e monitorando il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Le finalità a cui l'Azienda mira sono molteplici e toccano vari ambiti:

- **Tutela del patrimonio ambientale:** la strategia industriale incorpora le iniziative della strategia di sostenibilità per ridurre l'impatto ambientale e promuovere la biodiversità.
- **Responsabilità sociale nei confronti del visitatore:** l'esperienza del cliente viene valorizzata attraverso percorsi coinvolgenti e formativi per incentivare la connessione uomo-natura e incrementare la soddisfazione dei visitatori.
- **Responsabilità sociale nei confronti della comunità locale:** i partner commerciali vengono scelti e selezionati con attenzione valorizzando le eccellenze e le piccole realtà artigianali del territorio.
- **Valorizzazione della storia e della cultura del territorio:** la storia e l'evoluzione dell'Azienda viene descritta attraverso spazi dedicati e all'interno dei locali aziendali vengono offerti al pubblico i prodotti tipici locali, al fine di valorizzare la produzione del territorio.
- **Internazionalizzazione e posizionamento del brand Skyway Monte Bianco:** vengono avviate collaborazioni e partnership con brand rinomati e riconosciuti per perseguire il beneficio comune e seguire principi etici nello sviluppo del business. Inoltre, la comunicazione con l'esterno attraverso attività di marketing e non vengono rafforzate per migliorare la reputazione dell'Azienda.



2.4 La strategia di crescita sostenibile

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e i 17 Sustainable Development Goals in essa contenuti, rappresentano per Funivie Monte Bianco S.p.A. un punto di riferimento costante per la valutazione e il monitoraggio del proprio operato in termini di sostenibilità. Per questo motivo, in ciascuno dei capitoli che seguono sono stati evidenziati gli SDGs di riferimento e le attività poste in essere per il loro raggiungimento. A questo proposito di seguito viene fornita una visione d'insieme delle progettualità attuate nel corso del 2022 e 2023 con il relativo status di avanzamento.



INIZIATIVA	MANIFESTO	2022	2023	ONGOING
Comunicazione				
Stellina verde presso il "Ristorante Alpino"	TRASPARENZA	●	●	●
Eventi dedicati alla sostenibilità	TERRITORIO	●	●	●
Bilancio di sostenibilità annuale	INNOVAZIONE	●	●	●
Progetto "Save the Glacier"	TERRITORIO	●	●	●
Progetto "Aeffe per Save The Glacier"	TRASPARENZA		●	●
Territorio				
Prodotti locali inseriti nel menù	ACQUISTI	●	●	●
Giardino Botanico Alpino Saussurea	TERRITORIO	●	●	●
Green and Local Procurement	ACQUISTI	●	●	●
Collina dei Ciliegi	TERRITORIO	●	●	●
Mobilità				
Colonnine elettriche per auto	CULTURA		●	
Ricarica bici elettriche	AMBIENTE			●
Minivan per dipendenti	ETICA D'IMPRESA	●	●	●
Winter Bus	CULTURA		●	●
Emissioni				
100% energia da fonti rinnovabili	AMBIENTE	●	●	●
Calcolo e monitoraggio Scope 1, 2 e 3	AMBIENTE		●	●
Carbon Management Plan	AMBIENTE		●	●
Compensazione emissioni	AMBIENTE			●
Rifiuti				
Plastic free oriented	AMBIENTE	●	●	●
Piano di raccolta differenziata	AMBIENTE	●	●	●
Suolo e acqua				
Progetto salvaguardia ghiacciai	AMBIENTE	●	●	●
Misure per la salvaguardia dell'acqua	AMBIENTE	●	●	●
Giornata di pulizia del ghiacciaio	AMBIENTE	●	●	●
Lavori di gestione e sistemazione	AMBIENTE			●
Altri progetti				
Scarpe per staff con soles in materiale 100% riciclato	ACQUISTI			●
Misure per accrescere accessibilità e inclusività	ETICA D'IMPRESA	●	●	●
Prodotti per servizi catering biodegradabili	ACQUISTI		●	●
Carta riciclata per stampe ufficio	ACQUISTI		●	●
Linea di merchandise più sostenibile	ACQUISTI	●	●	●
Formazione su turismo e accoglienza	ETICA D'IMPRESA	●	●	●

3.

LA STRUTTURA E LA GOVERNANCE AZIENDALI



15.449.762 €

Valore della produzione



15.826.986 €

Ricavi delle vendite

16.089.089 €

Valore economico generato

69%

Percentuale del valore economico distribuito sul generato (elaborato da Circularity)

11.118.313 €

Valore economico distribuito

254.260

Numero di visite totali

19%

Crescita dei visitatori rispetto al 2021



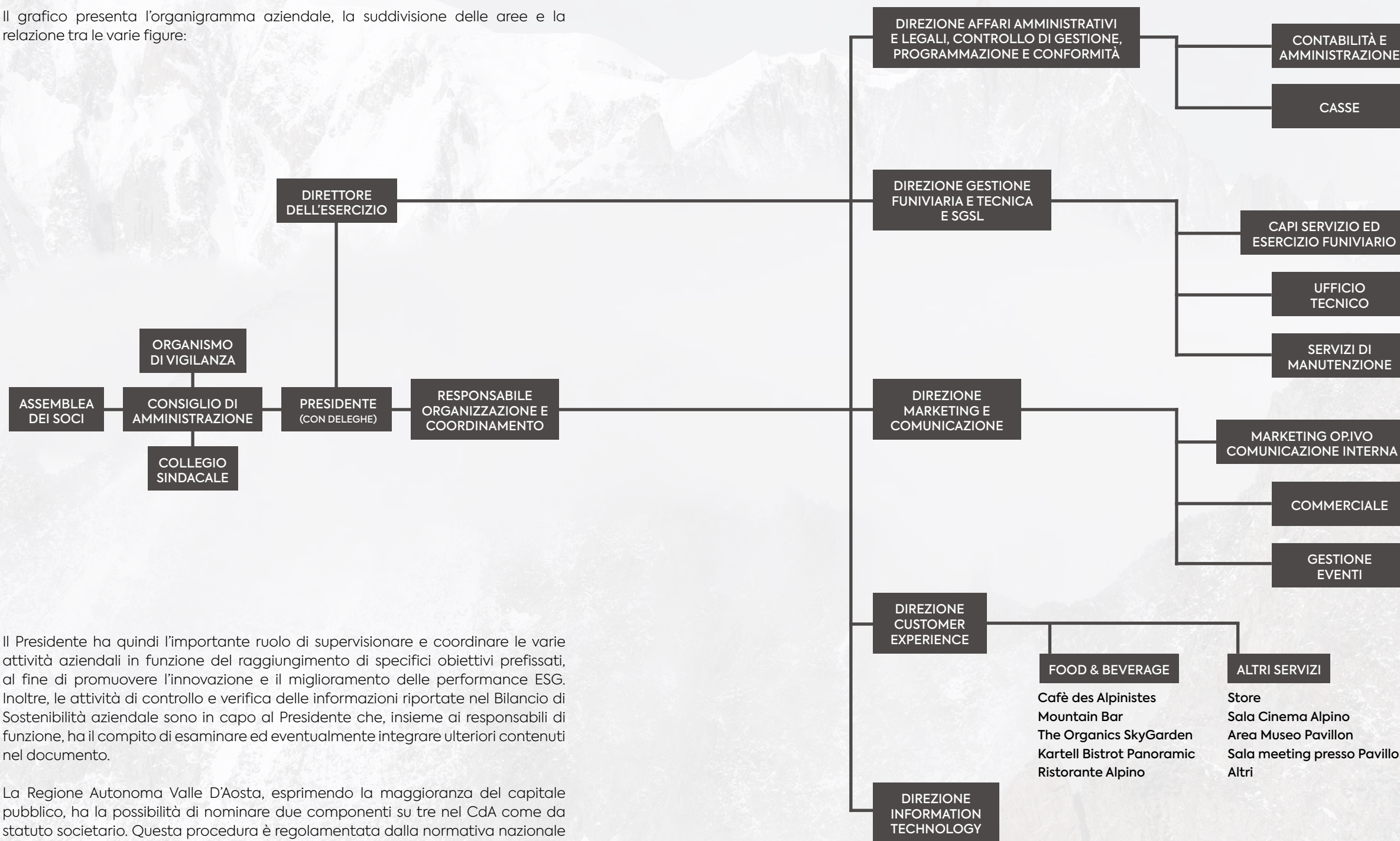
L'impegno verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile

3.1 Ruoli e responsabilità

La maggioranza delle azioni dell'Azienda (50,001%) è detenuta da Finaosta S.p.A., società in house della Regione Autonoma Valle d'Aosta, attiva nel promuovere la crescita economica e sociale del territorio. Una quota di questa partecipazione, 34,82%, è in gestione ordinaria mentre il 15,18% è in gestione speciale per conto della regione. Oltre Finaosta S.p.A., la rimanente parte delle quote appartiene a investitori privati: il Sig. Gilberti Ferruccio detiene il 39,999% mentre Mare Holding S.p.A. possiede il 10%. Funivie Monte Bianco S.p.A. è attualmente sotto la direzione e il coordinamento della Finaosta S.p.A. ai sensi dell'art. 2497 bis Codice civile. Questo aspetto è riportato nella carta intestata utilizzata per tutte le comunicazioni. Inoltre, con la pubblicazione nella sezione del sito aziendale "Società Trasparente" dei dati imposti dalla normativa in atto per le aziende a partecipazione pubblica, viene sempre assicurata la trasparenza nella divulgazione di informazioni all'esterno.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA), formato da 3 componenti, viene eletto ogni tre anni dall'Assemblea dei Soci, la quale nomina anche il Presidente che attualmente ha deleghe da Amministratore Delegato. La posizione di Presidente dell'Azienda è ricoperta dalla Dott.ssa Federica Bieller, che in forza della rappresentanza legale e delle deleghe è responsabile di dare attuazione alle delibere del CdA con le fasi operative dei responsabili di direzione.

Il grafico presenta l'organigramma aziendale, la suddivisione delle aree e la relazione tra le varie figure:



Il Presidente ha quindi l'importante ruolo di supervisionare e coordinare le varie attività aziendali in funzione del raggiungimento di specifici obiettivi prefissati, al fine di promuovere l'innovazione e il miglioramento delle performance ESG. Inoltre, le attività di controllo e verifica delle informazioni riportate nel Bilancio di Sostenibilità aziendale sono in capo al Presidente che, insieme ai responsabili di funzione, ha il compito di esaminare ed eventualmente integrare ulteriori contenuti nel documento.

La Regione Autonoma Valle D'Aosta, esprimendo la maggioranza del capitale pubblico, ha la possibilità di nominare due componenti su tre nel CdA come da statuto societario. Questa procedura è regolamentata dalla normativa nazionale e regionale con lo scopo di accertare che non vi siano conflitti di interessi o altre situazioni di dubbia interpretazione tra gli amministratori, i quali sono nominati sulla base della loro professionalità, idoneità alla carica e onorabilità.

I membri dell'Assemblea dei Soci sono anche incaricati di selezionare le figure facenti parte del Collegio Sindacale, che è composto da tre membri e da un revisore contabile. Il peso delle scelte dei soci varia a seconda delle percentuali azionarie possedute. Le procedure per verificare la mancanza di conflitti di interessi tra i membri della governance sono descritte all'interno del Codice Etico e delle politiche di gestione interne, elaborate secondo le specifiche delle direttive nazionali e regionali. È stato nominato anche un Organismo di Vigilanza (OdV) ai sensi del MOG 231 adottato nel 2015. Nell'arco del triennio considerato, non sono stati registrati episodi di non conformità con leggi e regolamenti.

La tabella riporta i dettagli per quanto riguarda la struttura e la composizione della governance.

GRI 2-9B STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE (QUANTITATIVA)	ASSOLUTO (NUM)			PERCENTUALE SUL TOTALE (%)		
	Donne	Uomini	TOT	Donne	Uomini	TOT
Totale di membri	3	4	7	42,86%	57,14%	100,00%
Membri non esecutivi	2	2	4	28,57%	28,57%	57,14%
Membri esecutivi	1	2	3	14,29%	28,57%	42,86%
Membri con requisito di indipendenza	2	2	4	28,57%	28,57%	57,14%

L'attenzione ai principi della sostenibilità è dimostrata dall'impegno dei vertici aziendali e dei responsabili di funzione di misurare, comprendere e gestire gli impatti causati dalle operazioni dell'Azienda con l'obiettivo di ridurre le esternalità negative e incentivare l'adozione di buone pratiche. I risultati ottenuti vengono sempre comunicati al Presidente tramite costanti riunioni con i responsabili di funzione, mentre almeno due volte all'anno sono previsti incontri aperti a tutta la popolazione aziendale per comunicare la strategia e gli obiettivi per il futuro. Queste sono occasioni fondamentali per aumentare il coinvolgimento dei dipendenti e sensibilizzare il personale sul percorso che l'Azienda ha intenzione di tracciare nei prossimi anni.

Nella definizione e valutazione delle strategie di sviluppo aziendali vengono sempre considerate e coinvolte le principali categorie di stakeholder esterni, in modo da assicurare una visione completa e attendibile delle esigenze principali della collettività e dei soggetti con cui Funivie Monte Bianco S.p.A. si interfaccia.

3.2 La sfera economica e i risultati principali

In un contesto come quello odierno nel quale la sfera economica, ambientale e sociale sono in continua evoluzione e mutamento, avere una visione aziendale concreta e lungimirante permette di assicurare una crescita aziendale sostenibile e duratura. In questo senso, la responsabilità aziendale comprende anche le esigenze e gli interessi della comunità locale e dell'ambiente nel quale l'Azienda opera. Il fine ultimo di Funivie Monte Bianco S.p.A., oltre all'ottenimento di risultati economici e finanziari positivi, consiste nel favorire continuamente la creazione di valore aziendale. Il settore del turismo è attraversato da diversi cambiamenti rendendo complesso mantenere collaboratori professionali e assicurare un servizio di qualità continuo. È fondamentale proseguire gli investimenti nell'innovazione tecnologica e individuare sistemi e iniziative per aumentare il coinvolgimento e la soddisfazione dei visitatori.

Nella seguente sezione vengono riportati e descritti i dati in riferimento al conto economico al fine di evidenziare il risultato economico dell'esercizio. Il conto economico rappresenta le operazioni di gestione mediante una sintesi dei componenti positivi e negativi di reddito che hanno contribuito a determinare il risultato economico. I ricavi sono iscritti secondo i principi della prudenza e della competenza temporale e sono stati indicati al netto dei resi, degli sconti, abbuoni e premi, nonché delle imposte direttamente connesse con la vendita dei prodotti e la prestazione dei servizi. I ricavi registrati ammontano a € 15.449.762, in aumento rispetto a quelli registrati nel precedente esercizio che avevano un valore di € 12.287.182.

Il risultato economico dell'esercizio 2022-2023 consiste nel miglior risultato di sempre per Funivie Monte Bianco S.p.A. e conferma la validità del modello gestionale intrapreso nel 2018.

Infatti, il management aziendale ha sempre riconosciuto l'importanza del trasporto funiviario come core business aziendale, valorizzando e ampliando le attività con servizi e offerte aggiuntive per incrementare l'attrattività e l'interesse verso il complesso funiviario, al fine di creare un'esperienza emozionale unica nel suo genere.

L'efficacia del modello adottato per le vendite online conferma l'attenta gestione dell'Azienda in questo senso, avendo registrato un totale venduto di € 7.138.582 che rappresenta il record assoluto con un incremento del 31% rispetto allo scorso esercizio.

Il contesto di riferimento e la gestione

Lo scenario in cui Funivie Monte Bianco S.p.A. ha condotto le proprie attività di business rappresenta di fatto il secondo esercizio post pandemia nel quale le variabili dettate dal COVID-19 sono considerate poco significative per influenzare le operazioni aziendali. Ciononostante, sono rimaste alcune difficoltà legate all'approvvigionamento di materie prime e prodotti dal momento che la reperibilità di alcuni materiali risulta ancora incerta e i prezzi altalenanti. In parallelo, sono aumentati anche i costi per l'acquisto di energia elettrica (quasi raddoppiati rispetto al 2022). Considerando che i prezzi di vendita dei titoli di trasporto sono rimasti invariati, i fattori sopra citati hanno in parte comportato una perdita dei margini potenziali di ricavo. Per quanto concerne le variabili macroeconomiche, gli impatti negativi

dell'inflazione hanno rallentato la ripartenza degli investimenti così come la crescita del PIL. Sebbene il contesto nel quale l'Azienda opera sia stato caratterizzato da prospettive incerte, nel corso dell'anno di rendicontazione si è registrato uno spostamento dei consumi dai beni ai servizi (come quelli relativi al turismo) generando benefici per Funivie Monte Bianco S.p.A. e in generale l'Italia intera.

Un'altra importante variabile non sotto il controllo dell'Azienda e in grado di influenzare l'andamento del business è il meteo. Nell'esercizio 2022-2023 il fattore meteorologico è stato favorevole, soprattutto nei giorni di alta e altissima stagione; in particolare, durante il periodo estivo si è registrato un notevole aumento nella presenza di alpinisti, i quali erano risultati assenti nell'anno precedente.

In generale, la prima parte dell'esercizio fiscale 2022-2023 nel periodo che va dal 1° novembre 2022 al 31 maggio 2023 ha registrato 102.597 passaggi, che consistono nel 40% del totale, mentre nel restante periodo 1° giugno 2023 – 31 ottobre 2023 i passaggi calcolati sono stati pari a 151.663 e rappresentano il restante 60% dell'intero esercizio. In totale, nell'anno di rendicontazione Funivie Monte Bianco S.p.A. ha registrato 254.260 passaggi, in aumento del 19% rispetto lo scorso esercizio. Il passaggio medio giornaliero su base annuale durante i 332 giorni di apertura è stato pari a 765 passaggi/gg, in aumento del 12% rispetto quelli registrati il precedente periodo.

Considerando i dati relativi alla contabilità gestionale, i servizi di somministrazione dimostrano un andamento positivo in linea con quanto registrato lo scorso esercizio, evidenziando un significativo margine positivo lordo del valore di € 522.512 che rappresenta il più elevato mai riscontrato dall'apertura al pubblico della nuova struttura aziendale. Risulta inoltre significativo l'aumento nelle vendite della Boutique Alpina a Punta Helbronner, che hanno registrato un aumento del 76% rispetto il precedente esercizio testimoniando l'abilità dell'Azienda di rivisitare e innovare la propria offerta secondo le tendenze dei clienti.

La tabella riporta i dati economici derivanti dalla rielaborazione delle informazioni presenti nel conto economico, in linea con le richieste dello Standard GRI utilizzato per la redazione del presente documento.

Rielaborazioni del Conto Economico

VOCI	2023	2022
Ricavi delle vendite (RV)	15.449.762 €	12.287.182 €
Valore della produzione (VdP)	15.826.986 €	12.530.234 €
Costi del personale / VdP	24,71%	27,39%
Acquisti di merci / VdP	10,76%	9,79%
Acquisti di servizi / VdP	16,51%	15,29%
Godimento beni di terzi / VdP	9,59%	9,54%
Oneri diversi di gestione / VdP	1,81%	2,32%
Oneri finanziari netti / VdP	1,66%	0,02%

I risultati riscontrati dimostrano un andamento positivo per quanto riguarda la performance economica dell'Azienda, che ha registrato un aumento nei ricavi delle vendite del 26% tra il 2023 e il 2022. Si denota un risultato analogo anche per il valore della produzione, che nell'anno di rendicontazione è aumentato della medesima percentuale rispetto l'esercizio precedente. Considerando gli oneri finanziari netti sul fatturato totale, il valore percentuale si aggira intorno a 1,66%, sintomo di una gestione efficace e capillare di Funivie Monte Bianco S.p.A. nell'assicurare la continuità del business.

Un valore con un valore in più

Per garantire un continuo sviluppo nel tempo e consolidarsi nel proprio settore, le aziende devono necessariamente mirare alla generazione di profitto, cercando di aumentare i ricavi di anno in anno in modo da avere maggiore disponibilità economica per effettuare investimenti, ammodernamenti e sviluppare interessanti sinergie. Tuttavia, soprattutto negli ultimi anni, è aumentata molto la considerazione verso le imprese in grado di generare valore e distribuirlo ai soggetti maggiormente interessati dalle loro attività. Di conseguenza, il valore economico generato consiste nella produzione di valore finanziario e, quindi, rappresenta la ricchezza creata, mentre il valore economico distribuito è la parte di valore economico generato che viene elargita alle principali categorie di stakeholder rilevanti. All'interno del valore economico distribuito vengono considerati a esempio i pagamenti dei salari dei dipendenti e i benefit rivolti a essi, così come le tasse destinate alle autorità fiscali e la distribuzione dei dividendi. In sostanza, il valore economico generato riflette l'andamento delle performance finanziarie mentre il valore economico distribuito rappresenta la capacità di condividere questo valore in base ai principi della responsabilità sociale e d'impresa.

Composizione del Valore Economico Generato e Distribuito

VOCI	2023	2022	VARIAZIONI
Valore economico direttamente generato	16.089.089 €	12.532.319 €	28,4%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	15.449.762 €	12.287.182 €	25,7%
Altri ricavi e proventi netti	377.224 €	243.052 €	55,2%
Proventi finanziari	262.103 €	2.085 €	12470,9%
Valore economico distribuito	11.118.313 €	8.940.783 €	24,4%
% su Valore Economico Dir. Generato	69%	71%	-2%
Costi operativi riclassificati	6.120.578 €	4.627.560 €	32,3%
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	1.703.628 €	1.226.402 €	38,9%
Costi per i servizi	2.612.942 €	1.915.316 €	36,4%
Costi per il godimento di beni terzi	1.518.255 €	1.195.372 €	27%
Oneri diversi di gestione	285.753 €	290.470 €	-1,6%
Remunerazione del personale	3.910.962 €	3.431.816 €	14%
Costi del personale	3.910.962 €	3.431.816 €	14%
Remunerazione dei finanziatori	9.377 €	21.892 €	-57,2%
Interessi ed altri oneri finanziari	9.377 €	21.892 €	-57,2%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.077.396 €	859.515 €	25,3%
Imposte sul reddito	1.077.396 €	859.515 €	25,3%

L'attenta supervisione da parte del management di Funivie Monte Bianco S.p.A. dell'andamento aziendale e l'abilità nel considerare eventuali sviluppi futuri ha permesso all'Azienda di aumentare il valore economico generato del 28,4% rispetto lo scorso esercizio. In coerenza con questo aumento, è incrementata anche la percentuale di valore economico distribuito, che ha registrato una crescita del 24,4%.

La performance economica di Funivie Monte Bianco S.p.A. nell'anno di rendicontazione conferma la grande capacità aziendale di sapersi adattare

al contesto di riferimento e ai repentini cambiamenti del settore, considerando con attenzione lo sviluppo di possibili scenari futuri.

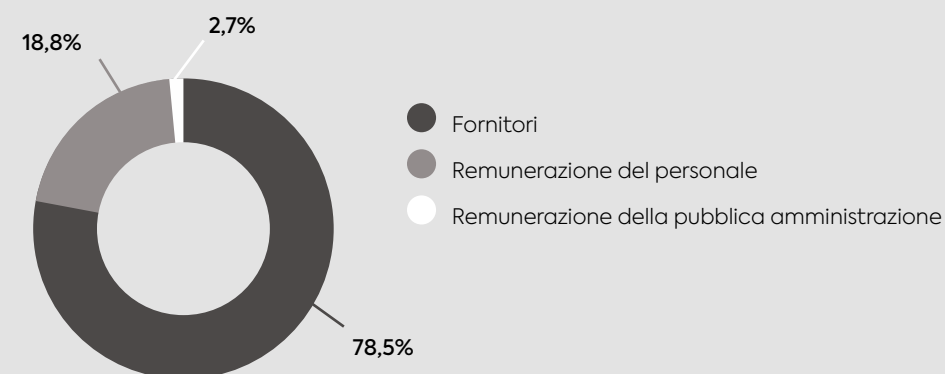
Considerando la composizione di valore economico generato, quasi la totalità è composta dai ricavi delle vendite e delle prestazioni (99,4%), mentre la restante minima parte fa riferimento ad altri proventi netti (0,4%) e ad altri proventi finanziari (0,2%).

Per quanto riguarda invece il valore economico distribuito, esso viene diviso tra i fornitori (78,5%), il personale (18,8%) e la Pubblica Amministrazione (2,7%).

Composizione del valore economico generato



Composizione del valore economico distribuito



3.3 Trasparenza e integrità come pilastri di business

L'Azienda si è dotata di diversi documenti per assicurare una gestione del business responsabile e in linea con i principi di etica e integrità di cui si fa portavoce. In particolare, attraverso le linee guida riportate nel Codice Etico e nel Modello Organizzativo 231 Funivie Monte Bianco S.p.A. garantisce il rispetto degli standard etici e legali che è chiamata a seguire e promuove comportamenti coscienti che incentivano il benessere della collettività. Da tempo, infatti, l'Azienda ritiene prioritario assicurare una condotta attenta e scrupolosa riguardo gli aspetti ESG e, in questo senso, già nel 2015 aveva elaborato il proprio MOG 231. Il passaggio da RAVA a Finaosta S.p.A. per quanto riguarda la gestione del business ha promosso l'implementazione di questo modello e ha portato all'aggiornamento dei suoi contenuti. Le attività di controllo e verifica vengono svolte dall'OdV, il quale poi riporta quanto emerso dalle analisi direttamente al CdA e al Collegio Sindacale. L'OdV si riunisce con cadenza trimestrale e/o ogni volta che viene rilevata la possibilità di una non conformità.

Il Codice Etico ha lo scopo di definire i principi e le regole alla base del business di Funivie Monte Bianco S.p.A. che ogni dipendente e soggetto che lavora con l'Azienda deve visionare e rispettare. In questo senso, prima di intraprendere collaborazioni e partnership, l'Azienda richiede sempre l'accettazione del Codice Etico e del MOG 231.

L'obiettivo del MOG 231 è quello di identificare i principali rischi ESG a cui Funivie Monte Bianco S.p.A. è soggetta e di descrivere gli approcci e le buone pratiche per prevenire o mitigare l'impatto di tali rischi. All'interno di questo documento, vengono riportati anche i possibili rischi legati ai reati contro la Pubblica Amministrazione; tuttavia, in seguito ad approfondite valutazioni interne nell'ambito fiscale dell'Azienda, il livello di rischio risulta particolarmente basso e di conseguenza non sono state messe in atto procedure specifiche in tal senso.

Funivie Monte Bianco S.p.A. crede fermamente che per assicurare un business etico e responsabile sia fondamentale anche coinvolgere attivamente i propri dipendenti, sensibilizzandoli sulle buone pratiche da seguire e le azioni da evitare. In particolare, è stato erogato al personale un corso di formazione sul MOG 231 e sul meccanismo di segnalazione whistleblowing.

Per quanto riguarda la gestione degli aspetti fiscali, Funivie Monte Bianco S.p.A. si impegna per assicurare sempre la tracciabilità delle informazioni finanziarie e rispetta pienamente le norme di legge. All'interno dell'Azienda è presente un sistema contabile "ADHOC Zucchetti" che viene costantemente aggiornato giorno per giorno per garantire una completa e chiara visione della situazione economica, contabile e fiscale. È anche presente un consulente esterno per la valutazione degli aspetti e delle pratiche fiscali e amministrative, così come per supportare l'Azienda nell'elaborazione dei risultati del bilancio fiscale e la relativa nota integrativa. L'Assemblea dei Soci è responsabile di selezionare il revisore contabile ogni tre anni, che viene nominato in linea con il processo di rinnovamento del CdA. L'analisi della correttezza degli oneri tributari versati e calcolati dai consulenti esterni e commercialisti è affidata al revisore contabile. Le attività di revisione degli aspetti fiscali sono supervisionate dal Collegio Sindacale che integra questi controlli con i processi di verifica della corretta organizzazione aziendale. Infine, come riportato in precedenza, è stato nominato un responsabile della prevenzione, corruzione e trasparenza (RPCT) al fine di aumentare il presidio su queste tematiche.

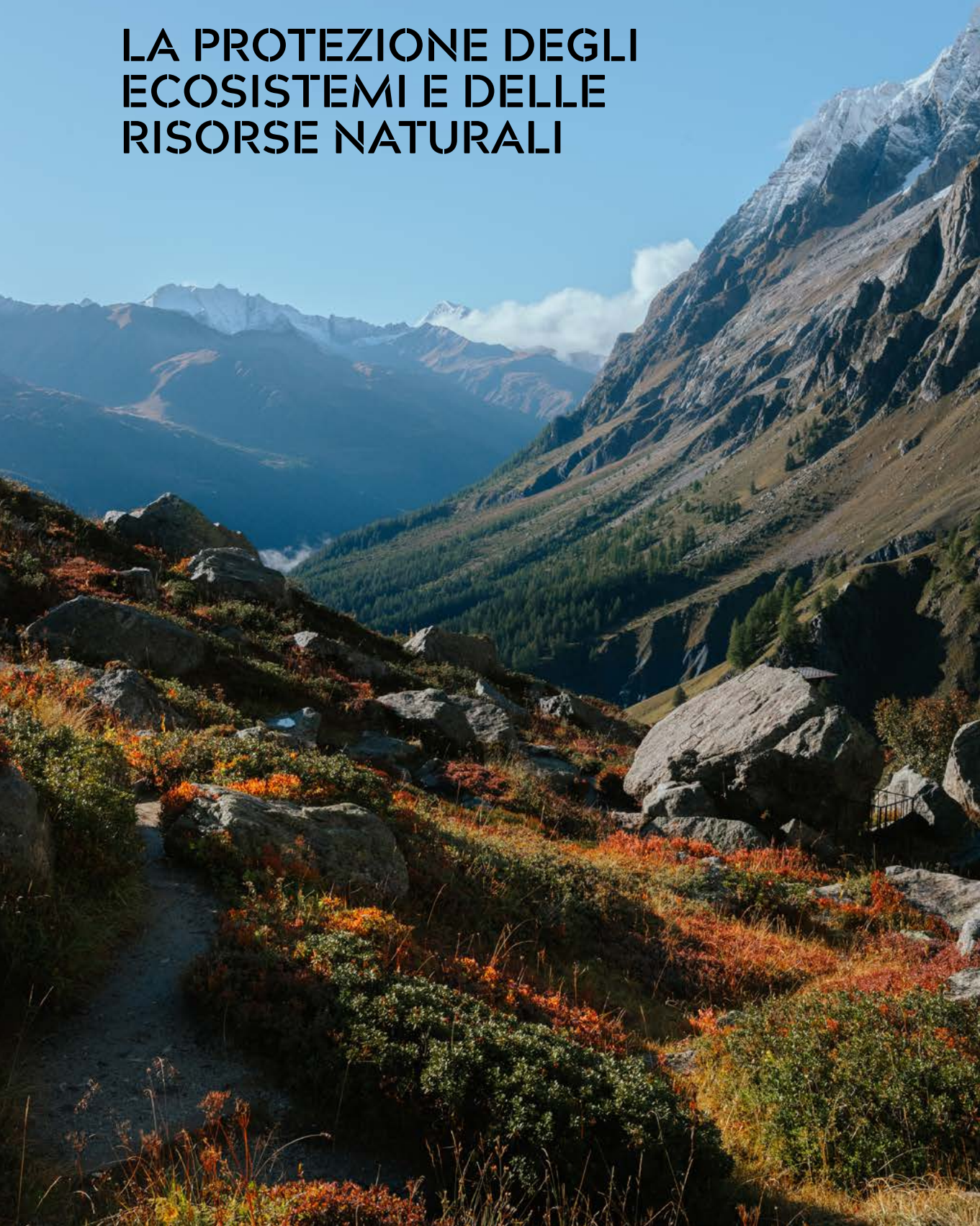
Dal momento che la maggioranza del capitale versato appartiene a una società pubblica, la normativa impone massima trasparenza nelle operazioni aziendali. In ogni caso, Funivie Monte Bianco S.p.A. si è sempre distinta per avere al proprio interno dei processi verificati per il controllo delle attività e la raccolta delle informazioni e dei dati in maniera chiara e ordinata.

Funivie Monte Bianco S.p.A. si è impegnata anche per migliorare l'esperienza e la soddisfazione dei clienti tramite la progressiva digitalizzazione dei servizi di acquisto relativi alle varie offerte proposte dall'Azienda, come per esempio pacchetti ristorazione, gift box, biglietti, eventi e merchandising. Attraverso queste implementazioni, l'Azienda mira ad assicurare totale tracciabilità e trasparenza per quanto riguarda i flussi di cassa.

Nell'anno di rendicontazione, non sono stati registrati episodi di corruzione e concorrenza sleale come comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche.

4.

LA PROTEZIONE DEGLI ECOSISTEMI E DELLE RISORSE NATURALI



10.242 GJ

Consumi energetici

18%

Riduzione dell'intensità energetica rispetto al 2022

100%

Energia elettrica rinnovabile acquistata

40 tCO₂ eq

Emissioni Scope 1

784 tCO₂ eq

Emissioni Scope 2 location based

0 tCO₂ eq

Emissioni Scope 2 market based

26.426 tCO₂ eq

Emissioni Scope 3

27%

Riduzione dell'intensità emissiva rispetto al 2022 (Scope 1-2 location based)

170.120 Mc

Prelievi idrici



82.990 t

Rifiuti prodotti

L'impegno verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile



4.1 Il pianeta al centro

Negli ultimi anni l'attenzione mondiale verso le tematiche ambientali è cresciuta esponenzialmente per via di una **maggiore consapevolezza** degli impatti causati dall'uomo e dei limiti naturali imposti dal nostro pianeta.

Le risorse naturali non sono infinite e hanno bisogno di tempo per rigenerarsi, rendendo quindi **indispensabile** una gestione responsabile e meticolosa che ponga l'ambiente al centro. L'essere umano stesso ha bisogno di un pianeta in salute per potersi sviluppare e assicurare alle generazioni future gli stessi benefici di cui quella presente ha goduto.

La struttura stessa di Funivie Monte Bianco S.p.A. è pensata per essere in completa **armonia e sinergia con il territorio**, rispettando gli ecosistemi e integrandosi perfettamente con l'ambiente circostante. Sono diverse le aree verdi limitrofe alle stazioni attraverso le quali l'Azienda promuove la biodiversità e una migliore conoscenza delle peculiarità dell'ambiente montano.

I valori alla base del business aziendale hanno profonde radici etiche e **la salvaguardia e il ripristino degli ecosistemi** sono le fondamenta della mission di Funivie Monte Bianco S.p.A. L'Azienda opera responsabilmente per garantire l'equilibrio dell'ecosistema nelle relazioni fra l'uomo e la natura.

Le operazioni portate avanti dall'Azienda sono sempre svolte nel **rispetto delle normative nazionali e regionali** in atto per assicurare una gestione ambientale corretta e responsabile. In particolare, gli aspetti legati allo smaltimento dei rifiuti e agli scarichi idrici vengono seguiti scrupolosamente con procedure definite e controllate.

Secondo le normative previste dalla Legge, Funivie Monte Bianco S.p.A. è iscritta all'albo dei gestori ambientali, e ha nominato un consulente per le tematiche ADR e uno per la gestione dei rifiuti speciali.

Con questa visione impresa saldamente nello spirito aziendale, Funivie Monte Bianco S.p.A. fin dalla sua nascita si fa **promotrice di una transizione sostenibile** e si impegna per diffondere una cultura di impresa sensibile e responsabile verso l'ambiente.

La natura è il fulcro stesso delle attività offerte dall'Azienda e quest'ultima è ben consapevole dell'importanza di **tutelare questo patrimonio e informare il pubblico** riguardo le buone pratiche da seguire e i principi alla base di una condotta coscienziosa.

4.2 Gestione energetica responsabile

Al fine di promuovere una transizione nei modelli di produzione e consumo in favore di alternative più sostenibili, è essenziale ridurre la domanda energetica ed efficientarne la generazione. Questo obiettivo può essere raggiunto sostituendo le fonti fossili con le rinnovabili e migliorando i sistemi per la produzione di energia al fine di massimizzare la resa. Nel medio e lungo termine un approccio di questo tipo ha anche un riscontro economico positivo, riducendo i costi di approvvigionamento e limitando la dipendenza da risorse in via di esaurimento.

Considerando il business aziendale, è fondamentale assicurare una **gestione energetica efficiente e innovativa** per mitigare gli impatti sull'ambiente e promuovere uno sviluppo sostenibile.

In quest'ottica Funivie Monte Bianco S.p.A. ha da tempo considerato esclusivamente l'utilizzo di energia rinnovabile per il fabbisogno di cui necessita per portare avanti le attività: nello specifico, la fonte maggiormente impiegata è **l'energia idroelettrica**

con una quota parte cubata dal **fotovoltaico**. La volontà aziendale di certificare l'energia rinnovabile acquistata tramite **Garanzie d'Origine (GO)** testimonia l'attenzione rivolta a questo tema; attraverso le GO è infatti possibile accertare la provenienza e la percentuale acquistata di energia rinnovabile. Nel caso di Funivie Monte Bianco S.p.A., le GO in possesso dall'Azienda confermano che l'energia acquistata da fornitore esterno proviene al **100% da fonti pulite**.

Funivie Monte Bianco S.p.A. garantisce una gestione energetica responsabile anche attraverso i continui interventi di efficientamento e le modalità di recupero di energia, valorizzando uno scarto che altrimenti verrebbe sprecato. In questo senso, sono presenti in Azienda dei sistemi per convertire il calore generato dalle frenate della funivia in energia così come processi per recuperare il calore dalle acque grigie impiegate per le attività di lavaggio e pulizia. Anche per quanto riguarda il riscaldamento, l'Azienda utilizza pompe di calore e per la stazione di Courmayeur viene in parte impiegata energia geotermica.

A livello di efficientamento energetico, Funivie Monte Bianco S.p.A. presta particolare attenzione al grado di sostenibilità dei propri edifici e delle proprie strutture, con lo scopo di implementare le tecnologie più all'avanguardia per ottimizzare i consumi connessi allo svolgimento delle attività. Per questo, nelle fasi di costruzione delle stazioni si è cercato di allinearsi il più possibile alle linee guida dello standard **'Zero Energy Building'**, che misura il grado di sostenibilità degli edifici. Le strutture sono dotate di ottime proprietà isolanti per contenere le dispersioni di energia e calore e sono presenti sistemi per la misurazione dei consumi per singola stazione in modo da valutare le aree di intervento prioritarie.

In quest'ottica, FMB si è impegnata per creare ambienti che riducano il fabbisogno energetico e, in particolare, l'Azienda ha ritenuto importante operare una coibentazione di tutti e tre gli edifici. Inoltre, tutti i fabbricati sono costituiti da ampie superfici in vetro al fine di facilitare l'assorbimento di calore e ridurre la dispersione. Un altro aspetto importante da considerare è l'utilizzo di pavimenti "attivi" in grado di trasferire il calore da zone più calde a quelle più fredde, efficientando ulteriormente i consumi di energia. Questo livello di accorgimenti è stato adottato anche per l'impianto di illuminazione con la quota parte di lampade a LED attuali che necessitano di un'esigua quantità di energia.

Funivie Monte Bianco S.p.A. è fiera di poter affermare che **non impiega fonti fossili durante lo svolgimento delle sue attività**; tuttavia, al fine di assicurare sempre la continuità del servizio ed evitare inconvenienti legati all'assenza di alimentazione elettrica, così come previsto dalla normativa, sono presenti dei gruppi elettrogeni di emergenza utilizzati esclusivamente in situazione impreviste e composti dai motori a combustione interna.

L'unica situazione in cui l'Azienda utilizza i combustibili fossili riguarda la movimentazione della propria flotta di veicoli, che sono in parte alimentati a benzina e gasolio. Parte del parco auto è composto invece da **auto ibride o totalmente elettriche**, sintomo dell'attenzione verso il tema della mobilità sostenibile. Sono state anche installate **3 wallbox** presso il parcheggio interno e **4 colonnine pubbliche** esterne per permettere la ricarica dei veicoli elettrici.

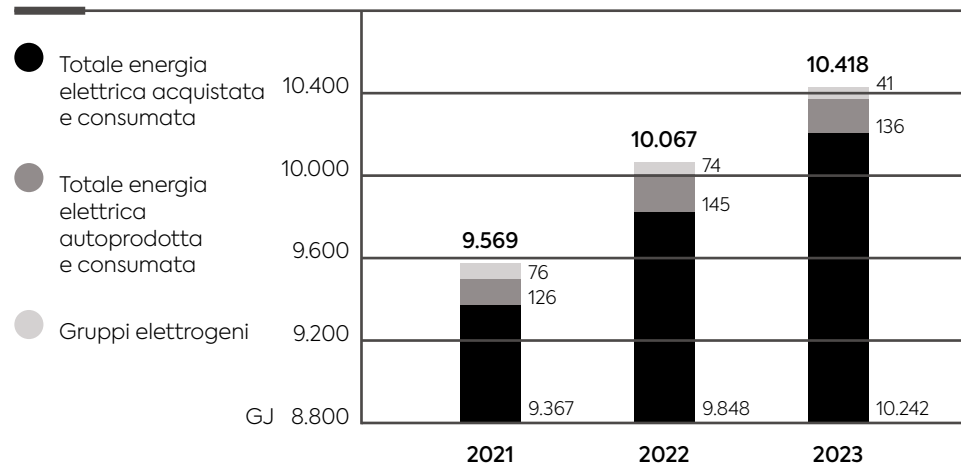


Le tabelle presentano i dati relativi al consumo energetico aziendale lungo il triennio 2021-2023, suddivisi per fonte energetica e tipologia di impiego. A valle del documento è possibile trovare le tabelle con le informazioni specifiche per ciascuna stazione, in modo da dare sia una visione disaggregata dei consumi che una visione di insieme e valutare le aree più impattanti.

GRI 302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE		U.M	2021	2022	2023
Energia elettrica	Totale energia elettrica acquistata e consumata	Gj	9.367	9.848	10.242
	- di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine	Gj	9.367	9.848	10.242
	Totale energia elettrica autoprodotta (consumata)	Gj	126	145	136
	- di cui autoprodotta da fonti rinnovabili (impianti fotovoltaici)	Gj	126	145	136
	Totale energia elettrica autoprodotta (venduta)*	Gj	10	16	18
GPL	Consumato per alimentazione impianti e riscaldamento	Gj	-	-	-
Gasolio	Gruppi elettrogeni	Gj	76	74	41
Metano	Gas naturale per processo produttivo	Gj	-	-	-
Parco auto	Gasolio	Gj	87	143	349
	Benzina	Gj	45	109	154

*L'energia autoprodotta non è del tutto consumata da Funivie Monte Bianco S.p.A. ma una parte viene reimessa in rete.

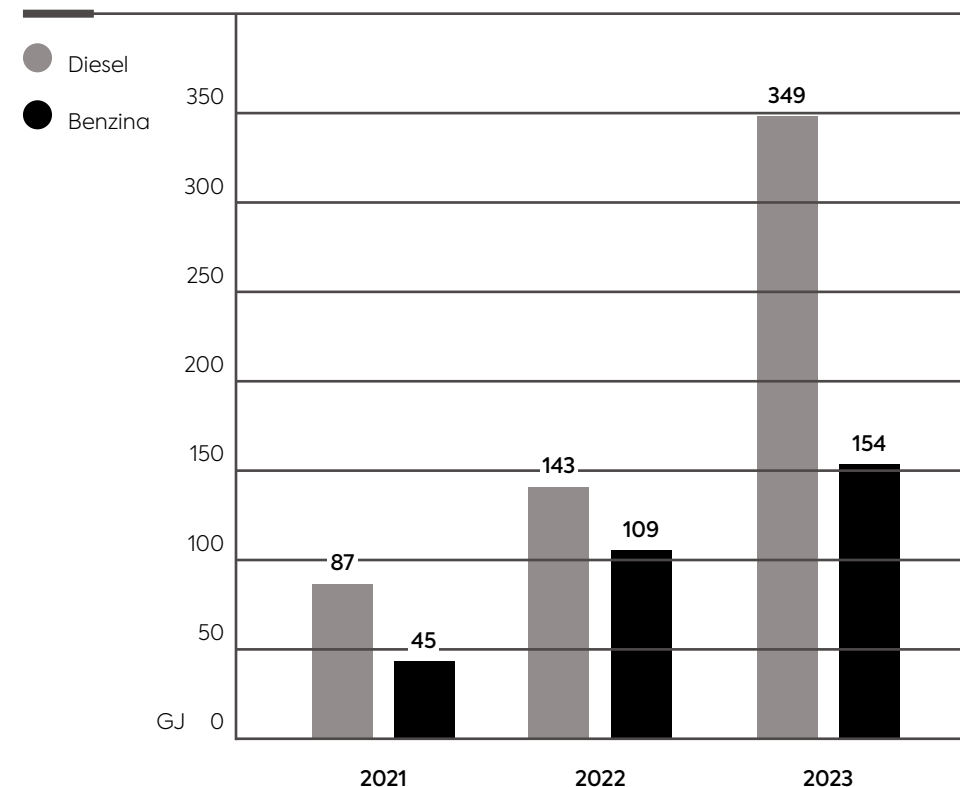
Consumi energetici



Durante il triennio considerato, i consumi energetici aziendali si sono intensificati progressivamente dal momento che il passaggio di visitatori e di conseguenza le attività aziendali sono aumentate con il passare degli anni, dimostrando l'efficacia degli investimenti e accorgimenti apportati da Funivie Monte Bianco S.p.A. per promuovere il business e ampliare il bacino di utenza. In particolare, il leggero aumento nei consumi di energia è da attribuire a una maggiore necessità di energia elettrica, che nel 2023 è aumentata del 4% rispetto allo scorso anno. Per quanto riguarda invece l'utilizzo dei gruppi elettrogeni, l'Azienda ha ridotto il loro impiego portando a una riduzione dei consumi a essi relativi del 45%.

Il grafico riporta invece i consumi energetici relativi all'utilizzo di carburante per la movimentazione della flotta auto aziendale e dei mezzi battipista, delle frese da neve e del trattorino per la manutenzione delle aree verdi limitrofe all'Azienda.

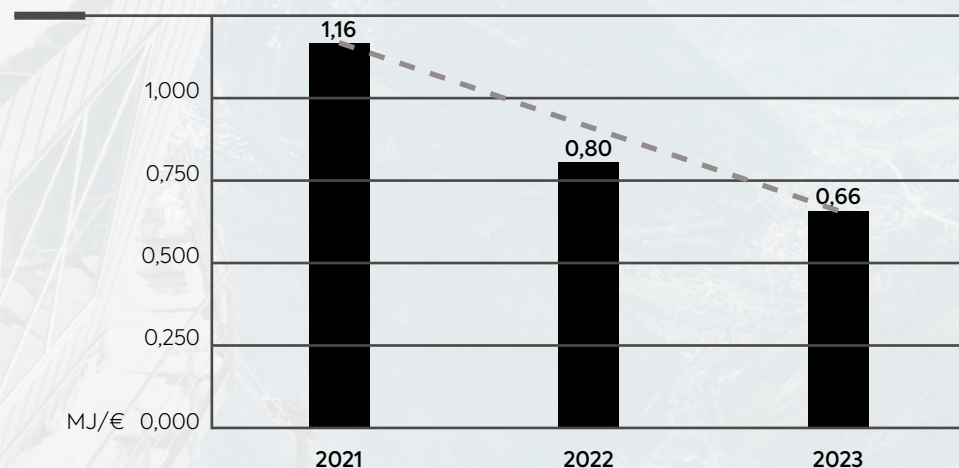
Consumi di carburante



E' necessario considerare che l'incremento nei consumi è dovuto anche alla decisione dell'Azienda di mettere a disposizione alcuni mezzi della propria flotta per agevolare e supportare il personale negli spostamenti per arrivare sul luogo di lavoro e per ritornare nelle rispettive abitazioni, con una riduzione di viaggi dei singoli dipendenti.

Al fine di misurare e monitorare in maniera precisa, completa e trasparente i dati riguardo i consumi e valutare l'efficienza dei processi interni per ottimizzare l'utilizzo di risorse, Funivie Monte Bianco S.p.A. si è impegnata per riportare uno specifico indicatore relativo a questo aspetto: l'intensità energetica. Attraverso il calcolo della propria intensità energetica è possibile valutare l'andamento dell'Azienda nel tempo e l'efficacia degli interventi apportati per efficientare i consumi.

MJ/€ fatturato



L'intensità energetica misurata dall'Azienda è il risultato della divisione tra i consumi energetici e il fatturato registrati nel triennio 2021-2023. Questo calcolo permette di valutare la correlazione tra il dispendio di energia e la redditività del servizio offerto per comprendere la capacità aziendale di assicurare la crescita del business nel tempo riducendo al contempo l'impatto sull'ambiente. I valori relativi all'intensità energetica riportata sono positivi se viene considerato l'andamento lungo il triennio; in particolare, nel 2023 l'intensità energetica aziendale è diminuita del 18% se paragonata al 2022 e del 43% se si considera il 2021.

4.3 La lotta all'inquinamento atmosferico



Assicurare il contenimento delle emissioni di gas a effetto serra, i cosiddetti Green House Gases (GHG), è cruciale per contrastare il surriscaldamento globale e mitigare gli effetti negativi conseguenti al cambiamento climatico. Questi gas, come l'anidride carbonica e il metano, intrappolano il calore nell'atmosfera, accelerando l'aumento delle temperature globali. Considerando il verificarsi di eventi meteorologici estremi sempre più frequenti, come lo scioglimento dei ghiacciai e l'innalzamento del livello del mare, è sempre più evidente l'urgenza di ridurre le emissioni ed introdurre misure per eliminarle nel medio-lungo termine. Le politiche internazionali, come l'Accordo di Parigi, mirano a mantenere l'aumento della temperatura globale sotto 1,5°C al 2050 ma richiedono uno sforzo collettivo di governi, industrie e cittadini per adottare tecnologie che permettano di ridurre l'impatto

sull'ambiente e promuovere uno sviluppo sostenibile. In questo contesto, le aziende siano esse manifatturiere che di servizi, ricoprono un ruolo fondamentale dal momento che le loro attività generano diverse emissioni climalteranti in atmosfera e necessitano di implementare accorgimenti per mitigare le proprie performance. Il settore del turismo è valutato essere responsabile circa dell'8% delle emissioni globali di gas serra con una ripartizione delle emissioni stimata del 49% per il trasporto, il 12% per il commercio al dettaglio, il 10% per i servizi ristorazione e il 6% per gli alloggi (Report Carbon Majors). Funivie Monte Bianco S.p.A. dimostra di essere un'impresa pionieristica nel proprio settore e in generale nel mercato globale, impegnandosi a misurare e rendicontare le emissioni GHG prodotte così come a individuare ed elaborare delle strategie per assicurarne il contenimento.

Le emissioni GHG si suddividono in tre categorie: Scope 1, Scope 2 e Scope 3. A testimonianza della concreta volontà dell'Azienda di mitigare il proprio impatto sul capitale naturale e migliorare le performance ambientali, nel presente documento sono incluse tutte e tre le categorie.

Le emissioni GHG si dividono come di seguito:

● Emissioni Scope 1

All'interno di questa categoria sono presenti tutte le emissioni direttamente generate da Funivie Monte Bianco S.p.A. in seguito allo svolgimento delle attività aziendali di business e allo spostamento dei dipendenti nel tragitto casa-lavoro e viceversa. Queste emissioni originano per la maggior parte da fonti di combustione stazionarie e da fonti di combustione mobili, come la flotta aziendale e i mezzi di manutenzione, e comprendono anche le emissioni fuggitive derivanti dai gas refrigeranti impiegati negli impianti di condizionamento.

● Emissioni Scope 2

Questa categoria considera invece le emissioni indirettamente generate dall'Azienda, la quale commissiona a terze parti la produzione di energia elettrica, vapore e/o calore di cui necessita per la continuità del business, divenendo quindi responsabile delle emissioni prodotte in quanto consumatrice finale. Questa categoria di emissioni viene misurata secondo due diversi approcci: il primo, la logica location-based, considera nel calcolo i fattori di emissione che contraddistinguono il mix energetico nazionale, mentre il secondo approccio, market-based, misura le emissioni impiegando i fattori di emissione dello specifico fornitore da cui l'Azienda si approvvigiona.

● Emissioni Scope 3

Questa categoria è composta dalle emissioni indirette di gas serra generate lungo la catena del valore ma che non sono sotto il diretto controllo dell'Azienda. La categoria Scope 3 include tutte le emissioni derivanti dalla produzione dei beni acquistati, dai viaggi di lavoro senza l'utilizzo di mezzi aziendali, dall'uso e dallo smaltimento dei prodotti venduti in via accessoria al servizio di trasporto (ristorazione, store, etc.) e dalle attività dei fornitori. Rispetto alle emissioni Scope 1 (dirette) e Scope 2 (energia acquistata), le emissioni Scope 3 rappresentano spesso la maggior parte dell'impronta carbonica di un'azienda e sono considerate la tipologia più complicata da rendicontare.

Nella rendicontazione delle proprie emissioni Scope 2 Funivie Monte Bianco S.p.A. ha deciso di adottare entrambe le metodologie sopra descritte al fine di incentivare una migliore comprensione del dato e promuovere la trasparenza nella comunicazione. L'approccio market-based, come riportato in precedenza, valorizza la decisione aziendale di acquistare esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili; infatti, il 100% dell'energia di cui Funivie Monte Bianco S.p.A. si approvvigiona è prodotta da C.V.A ENERGIE SRL senza l'impiego di combustibili fossili e ha un impatto

nullo sull'ambiente. Questo aspetto è garantito attraverso l'ottenimento di specifici certificati denominati "Garanzie d'Origine", documenti tramite i quali è possibile accertarsi dell'effettiva provenienza dell'energia acquistata. In particolare, per ogni MWh di energia elettrica immesse in rete che sia prodotta da impianti qualificati e proveniente da fonti rinnovabili, viene rilasciato dal GSE (Gestore dei Servizi Energetici) un titolo GO, in conformità con la Direttiva 2009/28/CE. L'approccio location-based, invece, evidenzia e valorizza eventuali programmi e progetti di efficientamento energetico.

Le emissioni GHG generate da Funivie Monte Bianco S.p.A. derivano principalmente dai processi necessari per garantire la continuità del business, come la gestione e la movimentazione del complesso funiviario e le attività legate alla ristorazione e alle iniziative offerte, e dall'utilizzo dei mezzi aziendali. Inoltre, tra le emissioni per cui l'Azienda è responsabile è necessario considerare anche quelle generate dai visitatori in seguito agli spostamenti per raggiungere la sede aziendale. Funivie Monte Bianco S.p.A. ha a disposizione anche dei gruppi elettrogeni che vengono messi in funzione con l'ausilio di combustibili come diesel e benzina, che contribuiscono ad accrescere le emissioni di Scope 1 aziendali.

L'impegno dell'Azienda per mitigare gli impatti ambientali generati in seguito al rilascio di emissioni in atmosfera è tangibile attraverso le diverse progettualità avviate e gli interventi di miglioramento introdotti. Un'importante iniziativa implementata da Funivie Monte Bianco S.p.A. riguarda la messa a disposizione di due mezzi elettrici per favorire lo spostamento dei dipendenti in modo da contenere l'impatto ambientale derivante dall'utilizzo dei mezzi di trasporto. Inoltre, tra le auto impiegate dall'Azienda per le trasferte sono presenti anche vetture ibride. A dimostrazione della grande attenzione che Funivie Monte Bianco S.p.A. dedica a questo tema, è stato elaborato un piano per la riduzione delle emissioni GHG con specifiche iniziative per migliorare le proprie performance e sensibilizzare i principali portatori di interesse sull'attuazione di comportamenti responsabili. Queste valutazioni sono state inserite all'interno di un Carbon Management Plan nel quale sono anche presenti una timeline di applicazione e specifici indicatori di monitoraggio.

Di seguito viene presentata una tabella con i dati riferiti alle emissioni Scope 1 e Scope 2 prodotte da Funivie Monte Bianco S.p.A. nel triennio 2021-2023, con la suddivisione delle relative fonti emissive.

I valori relativi agli anni precedenti il 2023, sono stati aggiornati in coerenza con la variazione del perimetro e modifiche di tipo operativo (per esempio l'omissione del valore riferito ai consumi del depuratore nel 2022).

Il riferimento puntuale dei fattori di conversione e l'elaborazione in dettaglio viene riproposta in un documento di uso interno "Greenhouse Gas Emissions Inventory"⁴ che usa come riferimento il "GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard".

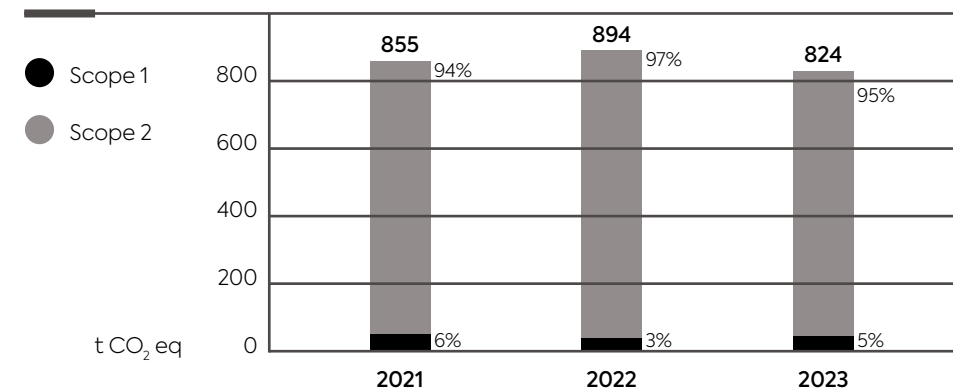
GRI 305 EMISSIONI	U.M	2021	2022	2023
GRI 305-1 Emissioni dirette Scope 1				
Diesel Gruppi Elettrogeni	tCO ₂ eq	5	5	3
Benzina	tCO ₂ eq	2	4,8	6,7
Diesel (carburante)	tCO ₂ eq	3,6	6	14,7
F-gas	tCO ₂ eq	39	12	16
Totale Scope 1	tCO₂ eq	50	28	40
GRI 305-2 Emissioni indirette Scope 2				
Da energia elettrica acquistata Location based	tCO ₂ eq	805	867	784
Da energia elettrica acquistata Market based	tCO ₂ eq	0	0	0
Totale Scope 1 + Scope 2 Location based	tCO₂ eq	855	894	824
Totale Scope 1 + Scope 2 Market based	tCO₂ eq	50	28	40
GRI 305-4 Intensità emissiva				
Fatturato	€	8.247.477	12.530.234	15.826.986
KPI market based	gCO ₂ eq/€	6,08	2,20	2,52
KPI location based	gCO ₂ eq/€	103,64	71,37	52,08

⁴ UK.gov v2023 1.0; Association of Issuing Bodies 2022 v1.0; Exiobase 3.8.2; Ecoinvent 3.9.1
 Ogni fattore di emissione utilizzato nel calcolo ha un periodo di validità assegnato che si sovrappone o si sovrappone parzialmente al periodo di applicazione dell'attività riportata. Il periodo di validità dei fattori di emissione è determinato dal documento di pubblicazione.
 Inoltre, per valutare elaborazioni specifiche sui fattori di emissione sono stati utilizzati i report:
 • ISTAT - Dati sulla par dei turisti pernottanti in Valle D'Aosta
 • ISPRA - La banca dati dei fattori di emissione medi relativi al trasporto stradale in Italia
 • ISPRA - Il Riciclo in Italia 2023

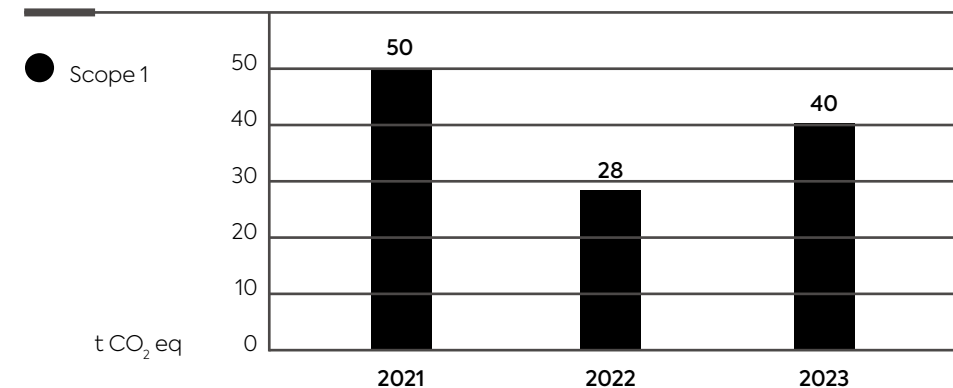
In tabella sono riportati i dati per quanto riguarda le emissioni Scope 3 dell'Azienda nel 2023, anch'esse suddivise per le varie fonti di emissione.

GRI 305 EMISSIONI	U.M	2023
GRI 305-3 Emissioni indirette Scope 3		
Beni e servizi acquistati	tCO ₂ eq	2.671,65
Attività legate al carburante e all'energia	tCO ₂ eq	2,16
Trasporto e distribuzione a monte	tCO ₂ eq	23.614,38
Rifiuti generati durante le operazioni	tCO ₂ eq	46,23
Pendolarismo dei dipendenti	tCO ₂ eq	92,34
Totale Scope 3	tCO₂ eq	26.426,76

Emissioni GHG - Location based

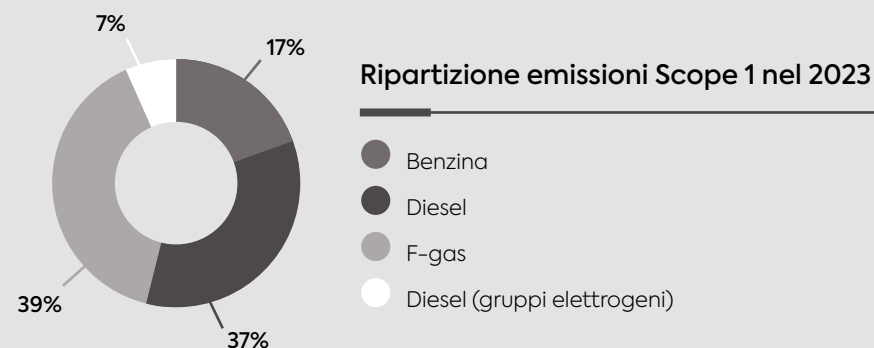


Emissioni GHG - Market based



Le informazioni riportate nei grafici e nelle tabelle fanno riferimento alle emissioni climalteranti generate da Funivie Monte Bianco S.p.A. nel triennio di riferimento e sono state calcolate utilizzando entrambi gli approcci richiesti dagli standard: location-based e market-based. Nello specifico, nel secondo approccio le emissioni Scope 2 sono considerate nulle in quanto provengono da un fornitore contraddistinto da una produzione elettrica rinnovabile. In particolare, nonostante nel 2023 le emissioni Scope 1 siano aumentate rispetto al 2022 (+44%), restano comunque inferiori ai valori del 2021 (-21%). Inoltre, secondo la logica location-based, la riduzione delle emissioni Scope 2, che nel 2023 sono diminuite del 9% rispetto l'anno precedente, ha permesso all'Azienda nell'anno di rendicontazione di contrarre il totale delle emissioni Scope 1 e Scope 2 (location-based) dell'8% se paragonate al 2022.

Per quanto concerne invece l'approccio market-based, come precedentemente riportato, vengono considerate solo le emissioni Scope 1. Queste emissioni compongono solo il 5% delle emissioni totali di Scope 1 e Scope 2 e sono perlopiù legate alle ricariche di F-gas e al consumo di diesel per la movimentazione dei mezzi aziendali.

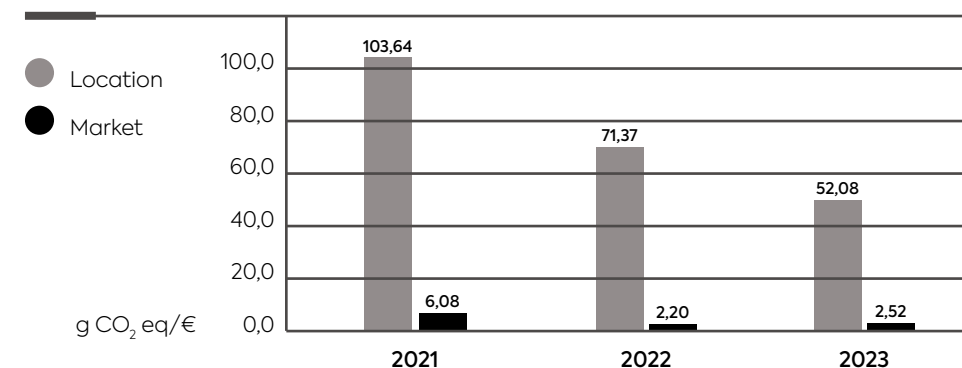


Le emissioni Scope 1 di Funivie Monte Bianco S.p.A. nel 2023 sono composte da quattro fonti emissive: il consumo di carburante come benzina e diesel, l'impiego di F-gas e l'utilizzo di diesel per il funzionamento dei gruppi elettrogeni. Le principali voci responsabili delle emissioni Scope 1 sono gli F-gas e il carburante diesel, che rappresentano rispettivamente il 39% e il 37% del totale. La restante parte è composta dalla benzina (17%) e dal diesel dei gruppi elettrogeni (7%). Per quanto riguarda il consumo di F-gas, Funivie Monte Bianco S.p.A. non utilizza tipologie che sono considerate dannose per l'ozono in atmosfera.

In generale, le emissioni GHG generate dall'Azienda sono per la maggior parte composte dalla categoria Scope 2 (secondo l'approccio location-based) dato che i consumi energetici aziendali sono largamente dipendenti dai consumi di energia elettrica, che Funivie Monte Bianco S.p.A. acquista tramite Garanzie d'Origine da un fornitore certificato per avere una produzione rinnovabile.

Il grafico presenta l'intensità emissiva dell'Azienda nel corso del triennio 2021-2023. Questo indicatore è utile per la valutazione dell'impatto generato in funzione degli aspetti legati alla produttività.

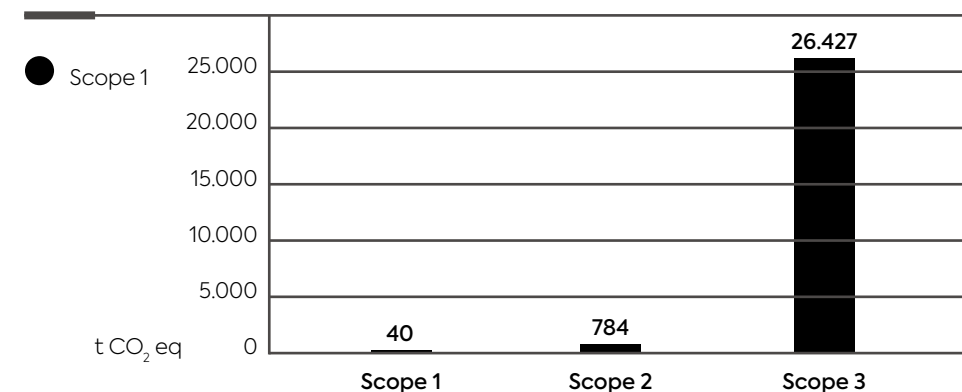
Intensità emissiva



L'indicatore mostra il rapporto tra le emissioni GHG generate e il fatturato prodotto dall'Azienda nel corso del triennio considerato al fine di valutare l'andamento delle performance e l'efficacia del percorso di mitigazione delle emissioni intrapreso. I dati riportati presentano risultati positivi per quanto riguarda l'impatto delle emissioni in relazione al business, confermando le scelte degli interventi effettuati nel corso degli anni. In particolare, nel 2023 Funivie Monte Bianco S.p.A. ha ridotto la propria intensità emissiva del 27% rispetto al 2022, arrivando a dimezzarla se paragonata al 2021 (secondo l'approccio location-based). La volontà dell'Azienda di calcolare questi specifici indicatori dimostra il concreto impegno rivolto alla riduzione dei propri impatti ambientali e alla promozione di un business sostenibile.

Nel grafico viene mostrata la ripartizione tra le categorie emissive Scope 1, Scope 2 e Scope 3 misurate nel corso del 2023.

Ripartizione emissioni (Scope 1, 2 e 3) nel 2023



Funivie Monte Bianco S.p.A., essendo un'Azienda di servizi, è una realtà che si posiziona alla fine di una lunga catena del valore e per questo motivo la grande maggioranza delle proprie emissioni GHG ricade nella categoria Scope 3, che rappresenta il 97% delle emissioni totali. In particolare, all'interno delle emissioni Scope 3, la voce riguardo il trasporto dei visitatori costituisce l'89% delle emissioni: questo risultato dimostra coerenza con il business dell'Azienda le cui attività sono prettamente legate al turismo. Lo spostamento dei visitatori è l'aspetto che impatta maggiormente sulle emissioni indirette di Funivie Monte Bianco S.p.A.

La fonte emissiva dello Scope 3 relativa ai beni e servizi acquistati rappresenta il 10% del totale, mentre le restanti voci compongono complessivamente il rimanente 1%.

Carbon Management Plan

È ormai dal 2021 che Funivie Monte Bianco S.p.A. opera in modo strutturato e formalmente segue gli aspetti legati al proprio impatto in atmosfera e come le sue attività possano contribuire o ridurre gli effetti del cambiamento climatico. Essendo il business aziendale strettamente connesso al contesto naturale nel quale opera, per l'Azienda è fondamentale contribuire alla tutela ambientale.

Da questa presa di coscienza nasce quindi l'impegno per la misurazione delle emissioni rilasciate in atmosfera per comprendere la propria posizione in relazione a questo aspetto e delineare una strategia di miglioramento concreta e misurabile.

Le fonti emissive considerate nell'analisi comprendono:

- I generatori di emergenza, i quali vengono attivati con cadenza settimanale per valutare il funzionamento sicuro degli impianti;
- I veicoli messi a disposizione dei dipendenti;
- I macchinari impiegati per le attività di manutenzione;
- Le perdite di F-gas generate dalle pompe di calore;
- L'energia elettrica acquistata e consumata;
- Gli acquisti per macchinari, arredamenti, store e ristoranti;
- La produzione dei carburanti acquistati e le perdite della rete elettrica;
- Il trasporto di merci;
- L'ingresso dei visitatori;
- Lo smaltimento dei rifiuti;
- Gli spostamenti dei dipendenti casa-lavoro;

Nel 2023 il progetto è diventato più ambizioso con il calcolo dello scope 3 e la definizione sulla base di esso di una possibile strategia di riduzione.

Lo scopo ultimo dell'Azienda è quello di costruire il primo inventario completo di emissioni e allinearsi ai più ambiziosi obiettivi di sviluppo sostenibile internazionalmente condivisi.

Il progetto è iniziato con la definizione delle sorgenti emissive principali per costruire lo studio. In seguito, sono stati raccolti i dati necessari per elaborare i calcoli di ciascuna categoria emissiva in modo da riportare una fotografia dell'Azienda quanto più veritiera possibile.

In termini di gestione delle pompe di calore, Funivie Monte Bianco S.p.A. ha provveduto a rabboccare quelle all'interno della stazione di Pavillon e sta valutando di sostituire completamente quelle presenti a Punta Helbronner.

Funivie Monte Bianco si ispira all'obiettivo definito dalla Science Based Target initiative per le PMI, supportando una riduzione dello Scope 1 e 2 entro il 2030 rispetto all'anno base. Questo percorso è stato definito per poter vagliare tutte le possibilità e le iniziative che possano dar coerenza a un possibile commitment in tal senso.

In particolare, per quanto concerne le emissioni Scope 1, Funivie Monte Bianco S.p.A. prevede di pianificare una progressiva sostituzione della propria flotta aziendale con veicoli ibridi ed elettrici e di sostituire le pompe di calore difettose con alternative meno impattanti. L'impegno verrà difatti concentrato verso le fonti designate come di possibile riduzione quali quelle derivanti da veicoli aziendali, da gas refrigeranti, da macchinari operativi e da gruppi elettrogeni.

In relazione allo Scope 2, invece, l'obiettivo è quello di contenere quanto possibile i consumi riducendo il fabbisogno energetico.

Infine, Funivie Monte Bianco S.p.A. è impegnata a elaborare delle policy per stimolare l'adozione di buone pratiche nella catena del valore, come la policy di Green Procurement per condividere una visione di sostenibilità con gli attori della propria filiera.

In sintesi, il Carbon Management Plan di Funivie descrive le caratteristiche dell'organizzazione e delinea un possibile approccio per migliorare il proprio impatto in relazione all'inquinamento atmosferico, costruendo un percorso coerente e affidabile.

La compensazione delle emissioni

L'impegno di Funivie Monte Bianco S.p.A. è testimoniato dalla collaborazione avviata con Tree-Fair S.r.l., una Benefit Company Green che accompagna le aziende nella transizione alla sostenibilità, rendendola un pilastro fondamentale per trasformare le sfide ambientali e sociali in opportunità di sviluppare un modello economico in cui la creazione di profitto generi valore condiviso per ambiente e persone.

In particolare, per la gestione delle emissioni 2023 di scope 1 e 2 l'azienda prevede l'acquisto di una quantità di crediti di carbonio pari a 41 ton CO₂eq. Questi crediti saranno certificati secondo lo standard terzo PEFC Italia. Tale quantità verrà assorbita tramite attività selvicolturali di mantenimento, conversione ad alto fusto e tutela dal rischio d'incendio, in località Molini di Triora (IM).

4.4 L'impiego di acqua in ottica di economia circolare

L'acqua è una risorsa vitale e limitata, la cui gestione sostenibile è essenziale per il benessere ambientale, sociale ed economico. Preservare le risorse idriche significa garantire la disponibilità di acqua potabile per le future generazioni, proteggendo al contempo gli ecosistemi naturali. In questo contesto, l'adozione dei principi di economia circolare diventa cruciale, poiché promuove il riutilizzo, il riciclo e l'efficienza nel consumo. Integrando tecnologie innovative e politiche virtuose, si riduce lo spreco, si migliora la qualità dell'acqua e si minimizza l'impatto ambientale, creando un sistema più resiliente e sostenibile nel lungo termine.

L'Acqua: Fondamento di Vita e Custode dei Ghiacciai Alpini

L'acqua è il cuore pulsante delle Alpi e i ghiacciai ne sono i silenziosi custodi. Questi imponenti serbatoi naturali non solo alimentano fiumi e torrenti, ma regolano l'intero ciclo idrico, garantendo risorse vitali alle comunità montane e a valle. Tuttavia, il cambiamento climatico sta mettendo a dura prova questo equilibrio millenario.

I ghiacciai si stanno ritirando a un ritmo allarmante, riducendo progressivamente le riserve d'acqua dolce disponibili. Questo fenomeno non solo minaccia la biodiversità locale, ma pone seri rischi per l'approvvigionamento idrico e la

stabilità ambientale. Senza una gestione attenta e sostenibile dell'acqua, le Alpi potrebbero perdere il loro ruolo di custode di questo prezioso bene, con conseguenze devastanti per la vita e le attività economiche che dipendono da esso.

Preservare l'acqua significa salvaguardare il futuro dei ghiacciai e, con essi, l'intero ecosistema alpino. Solo attraverso una gestione responsabile possiamo contrastare gli effetti del climate change, prevenire il dissesto idrogeologico e mantenere l'equilibrio naturale che da millenni garantisce il benessere della montagna e di chi la abita.

Partendo da questa considerazione, Funivie Monte Bianco S.p.A. ritiene estremamente importante assicurare un utilizzo responsabile della risorsa idrica, soprattutto tenendo conto dell'ambiente in cui opera e della necessità di rispettare gli equilibri degli ecosistemi circostanti. Il contesto naturale in cui l'Azienda svolge le proprie attività potrebbe essere alterato dalla presenza dell'uomo e per questa ragione, considerando che il business aziendale ha lo scopo di attrarre più persone possibili, è fondamentale garantire una gestione sostenibile delle risorse naturali.

L'acquedotto comunale di Courmayeur è la fonte dalla quale viene prelevata l'acqua necessaria per svolgere le operazioni aziendali. Per quanto riguarda la stazione intermedia di Pavillon, l'acqua viene trasportata tramite una centrale di pompaggio di rilancio da Courmayeur mentre per giungere a Punta Helbronner viene caricata nei serbatoi delle cabine del 2° tronco da Pavillon, che hanno una capacità di circa 3000 litri l'una. Le attività di manutenzione delle aree verdi intorno alla stazione alla base, Courmayeur, vengono effettuate con acqua di falda, risorsa che viene utilizzata anche per l'azionamento di una pompa di calore acqua-acqua. Per quanto riguarda invece la manutenzione del contesto naturale intorno alla stazione di Pavillon, compresa anche la gestione del Giardino botanico Saussurea, vengono impiegate due prese di acqua di sorgente.

L'acqua prelevata da Funivie Monte Bianco S.p.A. viene principalmente utilizzata per le esigenze del personale e dei clienti, così come per le attività legate ai servizi igienici e di pulizia. Una parte della risorsa idrica è destinata al servizio antincendio e prevede il riempimento una tantum di vasche posizionate nelle diverse stazioni e al Rifugio Torino nuovo che, insieme alla Compagnie du Mont Blanc di Chamonix, necessita di acqua per lo svolgimento delle proprie operazioni.

Per quanto concerne invece le procedure di trattamento delle acque utilizzate e la gestione dei reflui, l'Azienda ha adottato diversi approcci a seconda della stazione nella quale l'acqua viene impiegata. Nelle stazioni di Courmayeur e Pavillon le acque reflue vengono trattate all'interno di fosse Imhoff per una prima scrematura dei liquami generati dagli scarichi civili; successivamente, una volta trattate e rese idonee per il rilascio in ambiente, le acque vengono scaricate direttamente nella dora di Vény e nel torrente Praz du Moulin. Per la

gestione dei reflui provenienti da Punta Helbronner, invece, viene utilizzato un sistema differente: le acque vengono prima inviate in un depuratore situato nell'edificio di arrivo della vecchia funivia posizionata vicino al Rifugio Torino vecchio al fine di separare tramite una filtro-coclea le parti solide per poi portarle a valle come rifiuto speciale mediante l'impiego di un elicottero. La restante parte liquida viene trattata in fosse Imhoff come fatto per le stazioni di Courmayeur e Pavillon e viene successivamente rilasciata in ambiente.

Funivie Monte Bianco S.p.A. si impegna per rispettare sempre le normative in atto e si confronta con laboratori accreditati per assicurare una gestione responsabile del tema. Le analisi delle acque sono svolte secondo le indicazioni del D. Lgs.152/2006 e la frequenza rispetta quanto previsto per legge; inoltre, sono presenti in Azienda ulteriori processi di verifica per valutare la potabilità dell'acqua.

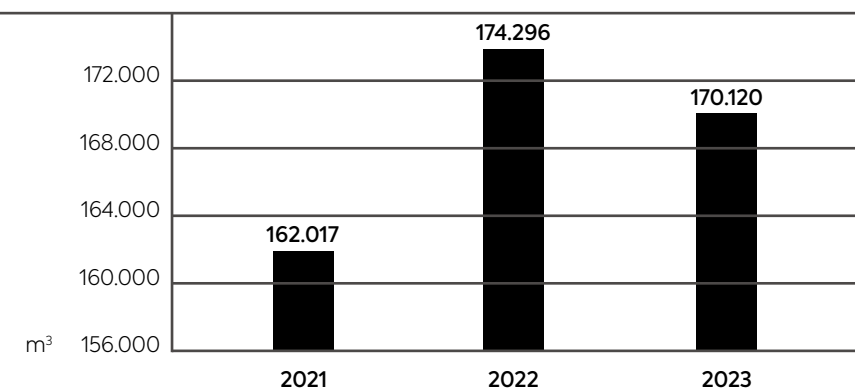
Considerando il core business aziendale, è essenziale che i visitatori siano informati sulle buone pratiche da seguire per evitare sprechi e ottimizzare i consumi, in modo da dare vita a una sinergia positiva tra l'ambiente e le attività svolte. In quest'ottica, l'Azienda ha l'obiettivo di promuovere una sempre maggiore consapevolezza nei propri visitatori, incentivando l'adozione di comportamenti responsabili tramite iniziative sul luogo ed esperienze interattive. Per questa ragione, Funivie Monte Bianco S.p.A. ha implementato il concetto di carico antropico nello svolgimento delle proprie attività. Nello specifico, questo approccio prevede di determinare una quantità massima di visitatori trasportabili in quota per garantire un impatto ambientale compatibile con il mantenimento dell'equilibrio dell'ecosistema montano. Questa volontà evidenzia il concreto impegno aziendale nel tutelare l'ambiente nel quale opera e rispettare gli equilibri naturali, anche a volte a discapito del proprio business. L'accesso giornaliero di visitatori viene supervisionato da RAVA secondo la delibera regionale n°910/2016 che impone un numero massimo di 3.000 persone/giorno con la possibilità di arrivare a 4.000 ma senza superare i 30 giorni annuali; in ogni caso, è comunque sempre necessario rispettare il limite di 3.000 persone/giorno su base mensile.

Nella tabella e nel grafico vengono presentati i dati per quanto riguarda il prelievo idrico aziendale nel corso del triennio 2021-2023, considerando tutte le stazioni dell'Azienda. In particolare, in fondo al presente documento vengono riportate anche le tabelle con i prelievi specifici per singola stazione, in modo da riportare una visione disaggregata e completa allo stesso tempo. È importante sottolineare che non vengono misurati gli scarichi idrici e, quindi, non è possibile risalire ai consumi effettivi; pertanto, vengono comunicati esclusivamente i dati relativi ai prelievi.

A valle del documento è possibile trovare le tabelle con le informazioni specifiche per ciascuna stazione, in modo da dare sia una visione disaggregata dei consumi che una visione di insieme e valutare le aree più impattanti.

GRI 303-3 PRELIEVO IDRICO	U.M	2021	2022	2023
Totale	Mc	162.017	174.296	170.120
Acqua di superficie	Mc	3.906	7.198	6.872
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	3.906	7.198	6.872
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	-	-	-
Acqua da pozzo	Mc	158.111	167.098	163.248
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	158.111	167.098	163.248
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	-	-	-

Prelievi idrici

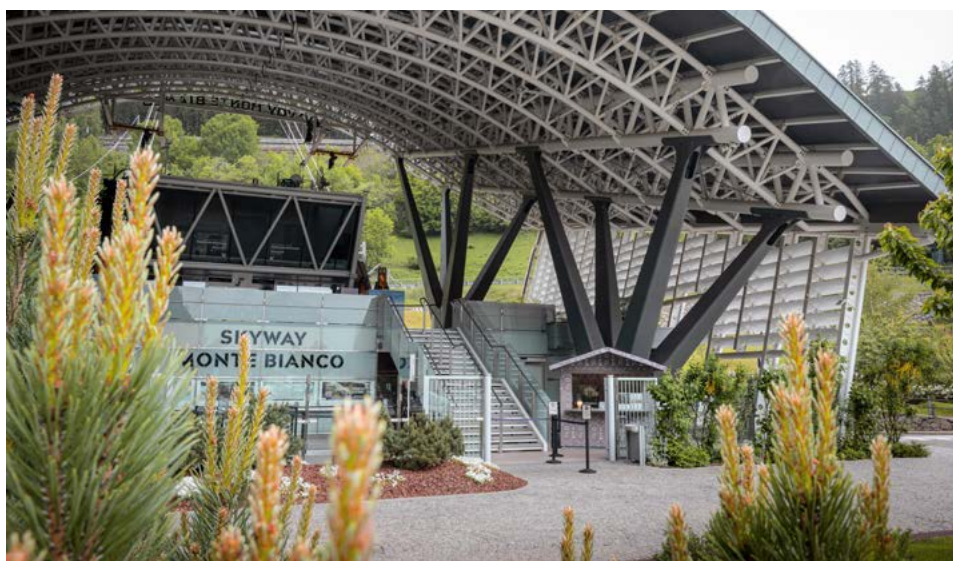


Il totale dei prelievi riportato esclude la quota di acqua prelevata da Funivie Monte Bianco S.p.A. che viene consumata dal rifugio Torino Nuovo e dalla telecabina francese.

La risorsa idrica prelevata dall'acquedotto consiste nella quota di acqua di superficie mentre la quantità proveniente da pozzo viene prelevata dal pozzo di Courmayeur. Considerando i valori del 2023, Funivie Monte Bianco S.p.A. è riuscita a ridurre del 2% il proprio prelievo di acqua rispetto al 2022. Questa riduzione, seppur minima, dimostra l'efficacia dei processi di monitoraggio riguardo l'utilizzo di acqua e delle iniziative volte a ottimizzarne l'impiego adottate dall'Azienda.



4.5 Il consumo di materie prime e materiali



Ridurre l'impiego di materie e materiali primi vergini e incentivare attività di recupero e riutilizzo sono aspetti da tenere in grande considerazione per diminuire l'impatto sull'ambiente e introdurre buone pratiche in ottica di economia circolare. Dal momento che le risorse naturali del nostro pianeta hanno dei limiti che l'uomo deve rispettare per assicurare la continuità della vita, è fondamentale adottare stili di vita e comportamenti che non comportino il consumo di nuove sostanze ma ne promuovano quanto più il riuso attraverso processi di recupero e riciclo.

Considerando la realtà di Funivie Monte Bianco S.p.A., il tema relativo all'acquisto e al consumo di materiali e materie prime risulta principalmente riconducibile alla attività di ristorazione e servizi vari accessori e alla attività di manutenzione. Tuttavia, al fine di implementare in Azienda buone pratiche per favorire uno sviluppo sostenibile, Funivie Monte Bianco S.p.A. cerca di sensibilizzare il proprio personale sull'importanza di utilizzare le risorse responsabilmente e si impegna per aumentare l'impiego di materiali con un impatto ambientale ridotto. In questo senso, viene favorito l'impiego di soluzioni ecosostenibili in alternativa a quelle tradizionali. La presenza di oggetti monouso è stata progressivamente ridotta, così come di articoli in plastica, e viene prestata particolare attenzione anche alla scelta e all'impiego di materiali da packaging.

A sostegno di questa volontà aziendale, Funivie Monte Bianco S.p.A. si pone come obiettivo quello di elaborare un documento per descrivere in maniera formale e ufficiale i processi e le linee guida per assicurare una gestione responsabile dei materiali, al fine di condividerlo con i fornitori e favorire il loro allineamento alla visione di crescita dell'Azienda.

4.6 I rifiuti generati

Come riportato in precedenza, è ormai ampiamente noto che per favorire uno sviluppo sostenibile è assolutamente necessario limitare il consumo di risorse naturali e valorizzare quanto già in uso o quanto considerato semplicemente un rifiuto. Spesso gli impatti ambientali più ingenti associati alle aziende riguardano le attività di gestione degli scarti, che potrebbero essere invece trasformati in vere e proprie opportunità; la generazione e lo smaltimento dei rifiuti comporta infatti un costo interno e diversi impatti sull'ambiente e sulle comunità. Esiste però anche la possibilità di trarre valore dagli scarti prodotti, recuperando materiali ed energia da essi attraverso processi specifici che permettono di ridurre i costi legati all'acquisto di nuove risorse e alle attività di smaltimento. In quest'ottica, l'adozione dei principi dell'economia circolare ricopre un ruolo fondamentale per incentivare comportamenti più attenti in grado di generare interessanti opportunità.

Funivie Monte Bianco S.p.A. si impegna per introdurre buone pratiche che incentivino il recupero e il riutilizzo degli scarti generati e presta attenzione nell'informare visitatori e dipendenti sulle corrette modalità di smaltimento. In questo senso, all'interno delle aree aziendali sono stati posizionati dei contenitori appositi per diverse tipologie di rifiuto, al fine di incentivare la comprensione delle pratiche per effettuare correttamente la raccolta differenziata. Questo riguarda principalmente rifiuti di carta, vetro, multimateriale leggero, rifiuti organici e secchi non riciclabili. I bidoni disposti per la raccolta dei rifiuti presentano specifiche infografiche per informare i visitatori e i dipendenti sulla tipologia di rifiuto da smaltire e sono allineate alle icone grafiche utilizzate dal comune di Courmayeur in modo da promuoverne la visualizzazione.

L'Azienda è iscritta all'Albo Nazionale dei gestori ambientali e coinvolge attivamente consulenti esterni per valutare eventuali ambiti da monitorare e sui quali focalizzarsi per prevenire o mitigare possibili rischi e/o impatti. In particolare, un aspetto prioritario per Funivie Monte Bianco S.p.A. riguarda il corretto trasporto e smaltimento dei rifiuti speciali e merci pericolose (ADR).

Le operazioni che contraddistinguono il business aziendale, come la movimentazione del sistema funiviario, generalmente non generano grandi quantità di rifiuti; invece, le attività legate all'utilizzo gli uffici e al soddisfacimento dei bisogni dei visitatori sono quelle maggiormente legate alla produzione di scarti. La gestione dei rifiuti avviene mediante quanto riportato dalla normativa comunale di Courmayeur, che descrive le prassi da seguire per operare una corretta separazione; successivamente, i rifiuti separati vengono raccolti e consegnati a soggetti terzi autorizzati. Una minima parte di rifiuti speciali prodotti è da attribuire alle attività di manutenzione, supervisione e aggiornamento del complesso funiviario e consiste prevalentemente in materiali di ferro e acciaio, prodotti antigelo, batterie e apparecchiature elettroniche dismesse e olii minerali per il funzionamento dei motori.

Tra gli obiettivi definiti per il futuro, oltre all'impegno costante nel ridurre le quantità prodotte e massimizzarne la valorizzazione, acquista particolare rilevanza il progetto di supporto alla CARITAS, che prevede il ritiro di materiali e beni non più utilizzati da Funivie Monte Bianco S.p.A. ma ancora in buono stato e riutilizzabili per altre attività. Si favorisce inoltre l'acquisto a un prezzo calmierato da parte dei dipendenti di beni in disuso.

La Gestione dei Rifiuti: Un Passo Fondamentale per la Salute delle Alpi

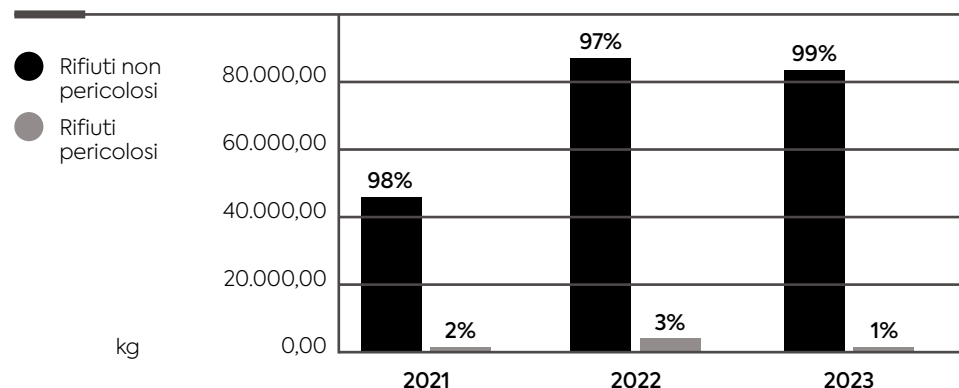
La gestione dei rifiuti è una delle sfide più urgenti per la sostenibilità ambientale, in particolare nelle delicate aree alpine. Le Alpi, con la loro bellezza incontaminata e la ricca biodiversità, sono minacciate dall'accumulo di rifiuti e dalla cattiva gestione degli scarti. Una gestione inadeguata non solo danneggia l'ambiente, ma compromette anche la salute delle comunità locali e dei visitatori. Ogni anno, milioni di turisti visitano le Alpi, contribuendo all'economia locale ma anche aumentando la produzione di rifiuti. Se non gestiti correttamente, questi rifiuti possono inquinare i corsi d'acqua, deteriorare il

suolo e minacciare la fauna selvatica. È cruciale implementare pratiche di riduzione, riuso e riciclo per minimizzare l'impatto ambientale e preservare la bellezza naturale delle montagne.

La raccolta differenziata e l'educazione alla sostenibilità sono strumenti essenziali per ridurre la produzione di rifiuti e promuovere una cultura del rispetto verso l'ambiente. Investire nella gestione dei rifiuti non solo protegge gli ecosistemi alpini, ma favorisce anche la resilienza delle comunità locali, garantendo che le Alpi rimangano un luogo sano e accogliente per le generazioni future.

I grafici presentano la suddivisione dei rifiuti tra pericolosi e non pericolosi generati dall'Azienda nel corso del triennio 2021-2023.

Suddivisione dei rifiuti



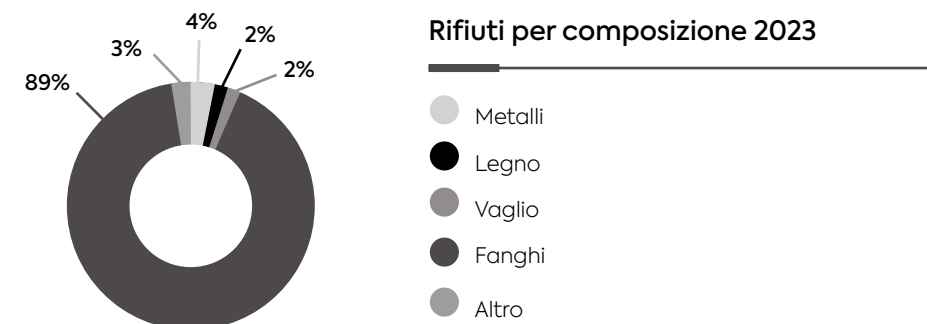
Il nostro impegno per la protezione della vetta più alta d'Italia

Il contesto naturale nel quale si svolge il business di Funivie Monte Bianco S.p.A. è unico al mondo e rappresenta una bellezza di inestimabile valore da preservare. Per questo motivo, sin dalla sua fondazione, l'Azienda ha sempre riposto grande attenzione e dedicato molte risorse per la salvaguardia del panorama montano, promuovendo la fruizione di un'ambiente quasi incontaminato dalle attività dell'uomo. Lo scopo ultimo di Funivie Monte Bianco S.p.A. è infatti garantire alle generazioni future la stessa possibilità di godere delle nostre stesse opportunità, proteggendo gli ecosistemi e incentivando l'adozione di comportamenti responsabili.

È grazie a questo profondo impegno e sensibilità nei confronti del pianeta che Funivie Monte Bianco S.p.A. ha deciso di intraprendere un importante progetto nei confronti dell'ambiente naturale nel quale opera, il ghiacciaio. Il progetto ha l'obiettivo di riportare questo habitat al suo stato originale prima che fosse alterato dalla presenza umana, rimuovendo dal ghiacciaio tutti i resti delle strutture e dei complessi costruiti sulla montagna durante gli anni passati e non più utilizzati. I principali rifiuti rimossi dal ghiacciaio sono materiali ferrosi e rottami dismessi provenienti dai vecchi sistemi funiviari ora in disuso e più visibili in seguito al ritiro del ghiacciaio. Una volta recuperati, questi materiali subiscono un processo di smantellamento per poi venire trasportati a valle attraverso l'utilizzo di elicotteri ed essere definitivamente trattati e smaltiti. Al momento, le attività del progetto hanno coinvolto l'area del Colle del Gigante e quella del Colle Occidentale del Thoula.

La ripartizione tra rifiuti pericolosi e non pericolosi prodotti da Funivie Monte Bianco S.p.A. è rimasta costante nel 2021, 2022 e 2023. Nello specifico, la percentuale di rifiuti pericolosi risulta minima rispetto al totale e nell'anno di rendicontazione rappresenta solo l'1% dei rifiuti complessivi. Inoltre, nel 2023 questa percentuale è minore rispetto ai valori riscontrati nel 2022 e 2021, sintomo di un miglioramento progressivo e di una buona gestione aziendale per quanto riguarda la generazione e il trattamento di rifiuti pericolosi.

Nel grafico radiale vengono riportate le differenti tipologie di rifiuto principali prodotte dall'Azienda durante il 2023.



Le categorie di rifiuto primarie per Funivie Monte Bianco S.p.A. sono quattro e la tipologia di rifiuto maggiormente prodotta consiste nei fanghi, i quali compongono l'89% del totale. Successivamente, in misura nettamente inferiore, sono presenti i metalli che cubano il 4% dei rifiuti complessivi e il legno e il vaglio, ciascuno con una percentuale del 2% sul totale. Infine, le restanti tipologie di rifiuto sono riassunte nella voce "Altro" perché singolarmente avevano un peso percentuale trascurabile, ma insieme compongono il 3% di tutti i rifiuti generati.

Nelle tabelle sono presentati i dati riguardo le quantità di rifiuti generati da Funivie Monte Bianco S.p.A. nel corso del triennio considerato. Le quote di rifiuti vengono divise, oltre che tra pericolosi e non pericolosi, anche per riportare le quantità inviate a smaltimento e quelle invece recuperate/riutilizzate/riciclate.

GRI 306 RIFIUTI	U.M.	2023
GRI 306-3 Rifiuti per composizione		Totale
Rifiuti pericolosi	kg	622
Rifiuti non pericolosi	kg	82.368
Totale	kg	82.990

GRI 306 RIFIUTI	U.M.	2023	
GRI 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento		Presso sito esterno	Totale
Rifiuti pericolosi			
Preparazione per il riutilizzo - (R13)	kg	622	622
Riciclo - (R3, R4, R5, R11)	kg	-	-
Altre operazioni di recupero - (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	kg	-	-
Totale	kg	622	622
Rifiuti non pericolosi			
Preparazione per il riutilizzo - (R13)	kg	5.748	5.748
Riciclo - (R3, R4, R5, R11)	kg	-	-
Altre operazioni di recupero - (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	kg	-	-
Totale	kg	5.748	5.748

GRI 306 RIFIUTI	U.M.	2023	
GRI 306-5 Rifiuti destinati a smaltimento		Presso sito esterno	Totale
Rifiuti pericolosi			
Preparazione per lo smaltimento - (D13, D14, D15)	kg	-	-
Incenerimento con recupero di energia - (R1)	kg	-	-
Incenerimento senza recupero di energia - (D10, D11)	kg	-	-
Conferimento in discarica - (D1, D5)	kg	-	-
Altre operazioni di smaltimento - (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	kg	-	-
Totale	kg	-	-
Rifiuti non pericolosi			
Preparazione per lo smaltimento - (D13, D14, D15)	kg	540	540
Incenerimento con recupero di energia - (R1)	kg	-	-
Incenerimento senza recupero di energia - (D10, D11)	kg	-	-
Conferimento in discarica - (D1, D5)	kg	1.860	1.860
Altre operazioni di smaltimento - (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	kg	74.220	74.220
Totale	kg	76.620	76.620

GRI 306 RIFIUTI	U.M.	2021	2022	2023
GRI 306-3 Rifiuti per composizione				
Rifiuti pericolosi	kg	687	2.992	622
Rifiuti non pericolosi	kg	43.035	85.095	82.368
Totale	kg	43.722	88.087	82.990
GRI 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento				
Rifiuti pericolosi	kg	467	2.697	622
Rifiuti non pericolosi	kg	3.535	4.555	5.748
Totale	kg	4.002	7.252	6.370
GRI 306-5 Rifiuti destinati a smaltimento				
Rifiuti pericolosi	kg	220	295	-
Rifiuti non pericolosi	kg	39.500	80.540	76.620
Totale	kg	39.720	80.835	76.620

I dati registrati da Funivie Monte Bianco S.p.A. denotano un miglioramento nelle performance ambientali legate alla gestione dei rifiuti. In particolare, nel 2023 l'Azienda è stata in grado di ridurre del 6% il totale dei rifiuti prodotti rispetto al 2022.

4.7 Il supporto allo sviluppo del capitale naturale

Proteggere e promuovere la biodiversità è essenziale per garantire la salute degli ecosistemi da cui l'essere umano dipende per risorse fondamentali come cibo, acqua e aria pulita. La biodiversità contribuisce alla stabilità climatica, alla fertilità del suolo e alla regolazione di malattie verso un equilibrio di sistema generatosi nel corso dell'evoluzione del Pianeta. Ogni specie svolge un ruolo unico all'interno del suo habitat e la perdita di biodiversità indebolisce gli ecosistemi, riducendo la loro capacità di adattarsi ai cambiamenti ambientali e di sostenere la vita. Questo concetto acquisisce ancora più rilevanza nel contesto naturale alpino dal momento che è in grado di ospitare ecosistemi unici caratterizzati da specie endemiche. Le aree di montagna svolgono un ruolo cruciale nella regolazione del ciclo dell'acqua, contribuendo alla formazione di fiumi e bacini idrici vitali per le pianure sottostanti. La biodiversità montana aiuta a mantenere la stabilità del suolo e a prevenire eventi ambientali come frane ed erosioni. Inoltre, le montagne sono sensibili ai cambiamenti climatici, e una maggiore diversità biologica aumenta la capacità degli ecosistemi di adattarsi e mitigare questi cambiamenti, mantenendo servizi essenziali come la regolazione del clima e la protezione delle risorse idriche.

Forte di questa consapevolezza, Funivie Monte Bianco S.p.A. si impegna profondamente per incentivare una migliore conoscenza dell'importanza che la biodiversità riveste per il nostro pianeta e gli esseri viventi, essendo alla base degli equilibri biochimici che regolano gli ecosistemi. In quest'ottica, i visitatori hanno la possibilità di immergersi in percorsi formativi a tema biodiversità per apprendere il ruolo fondamentale e tutelarne lo sviluppo. L'area naturale nella quale vengono svolte le attività aziendali è parte di una ZSC (Zona Speciale di Conservazione), ovvero un ambiente protetto dall'UE nell'ambito della Rete Natura 2000 con lo scopo di preservare gli habitat naturali e le specie di interesse comunitario. Ogni ZSC è soggetta a specifiche misure di gestione e protezione, adattate alle esigenze degli habitat o delle specie presenti, e contribuisce a garantire la biodiversità a livello locale ed europeo. Nello specifico, la ZSC nella quale l'Azienda opera è denominata "Ambienti glaciali del Monte Bianco" secondo la Direttiva Habitat 92/43; è in realtà presente anche un'altra Zona a Protezione Speciale nei pressi della struttura aziendale, detta "Val Ferret", menzionata nella Direttiva Uccelli 79/409.

Tra i valori che contraddistinguono la mission e la vision di Funivie Monte Bianco S.p.A. il principale è sicuramente la capacità di assicurare un servizio di qualità, unico e indimenticabile, senza compromettere in alcun modo le proprietà e le caratteristiche degli ambienti naturali che la circondano. Al fine di promuovere la conoscenza e la tutela della biodiversità, l'Azienda ha instaurato una collaborazione con la Fondazione Saussurea, che inoltre sostiene e supporta, per lo sviluppo di una sezione di terreno nella quale incentivare la coltivazione di importanti specie vegetali del territorio. Quest'area prende il nome di "Giardino Botanico Alpino Saussurea" e viene gestito dalla Fondazione omonima.



Un patrimonio di biodiversità nel cuore del Monte Bianco

Il Giardino Botanico Alpino Saussurea rappresenta un archivio a cielo aperto che ospita molteplici specie di piante, divenendo di fatto un'importante fonte per divulgare la ricchezza di biodiversità. Il Giardino presenta al suo interno più di 900 specie provenienti dalle montagne di tutto il pianeta ed è stato chiamato con il nome di una rara pianta detta "Saussurea alpina", dedicata all'uomo che, nel 1786, promosse la prima ascensione alla vetta più alta d'Europa. L'area in cui si trova questo spazio si estende per 6.500 metri quadrati ed è situata nella zona in prossimità dell'arrivo della stazione intermedia dell'Azienda, Pavillon. Questa collezione botanica contiene alcune zone dedicate alle piante officinali, oltre ad avere uno spazio in cui sono state realizzate le rocce e un'area dedita invece alla rappresentazione degli ambienti naturali tipici delle Alpi. Nella prima parte del Giardino sono esposte le specie tipiche della Valle d'Aosta, includendo anche le più rare e particolari presenti sul

territorio alpino. Una delle specie più interessanti per i visitatori risulta essere la stella alpina, esemplare che in molti erroneamente ritengono essere il più raro delle Alpi. Proseguendo lungo il percorso, è possibile trovare alcune piante con utilizzi medicinali, come ad esempio piante aromatiche e digestive particolarmente apprezzate dalla comunità locale e non solo per la produzione di infusi e liquori di montagna. Nel Giardino è anche presente una zona dedicata alle rocce delle Alpi e a quelle relative ad altre catene montuose, con specie particolari e inaspettate, provenienti ad esempio dal Nord-America, dalla penisola iberica e dall'Eurasia. Nel mezzo di questa zona si trova anche una piccola area designata alle piante ottenute tramite vari incroci genetici operati dall'uomo. Un'altra parte del Giardino è contraddistinta dalla flora calcicola nella quale sono presenti diversi roccioni provenienti dalla Val Veny, l'unica area calcarea nel territorio del Monte Bianco.

L'area intorno al Monte Bianco viene definita come un'area transfrontaliera denominata **"Espace Mont Blanc"**. Questa iniziativa ha lo scopo di unificare gli sforzi della Valle d'Aosta e Valais, Savoie e Haute-Savoie per preservare e valorizzare le caratteristiche naturali del territorio, svolgendo al contempo le relative attività turistiche in maniera responsabile e sostenibile.

Nello specifico, la struttura e le esperienze proposte ai visitatori sono situate nel cuore del Monte Bianco lungo un'area che si estende per 40.600 m² e che si affaccia sulle due valli laterali di Courmayeur, parte italiana della catena montuosa e rappresentativa del settore nord-ovest della Valle d'Aosta.

La Val Ferret, attraversata per intero dal torrente Dora Ferret, raggiunge invece il confine della Svizzera con il Col Ferret, alto 2.537 metri, mentre la Val Veny confina con la Francia tramite il Col de la Seigne, caratterizzato da un'altezza di 2.512 metri. Di seguito sono riportati i vari **piani altitudinali nei quali si sviluppano le attività di Funivie Monte Bianco S.p.A.**, che partono dalla stazione di partenza "COURMAYEUR | THE VALLEY" fino ad arrivare alla cima, ovvero "PUNTA HELBRONNER | THE SKY".

- **Piano montano:** questo orizzonte altitudinale è caratterizzato da boschi di latifogli con anche la presenza di abeti e larici ed è situato tra gli 800 e i 1.800 metri.
- **Piano subalpino:** quest'area è contraddistinta da boschi di conifere costituiti per la maggior parte da abeti rossi e da larici e si sviluppa ad un'altezza tra i 1.500 e 2.500 metri.
- **Piano alpino:** zona attraversata da pascoli alpini e in cui sono prevalentemente presenti Graminacee e Ciperacee. Si estende in un'area tra i 2.000 e i 3.200 metri.
- **Piano nivale:** situato tra i 2.700 e i 4.807 metri, è una sezione nella quale si trovano substrati di rocce con una minima componente vegetale caratterizzata per lo più da muschi, alghe e licheni.

Il rispetto verso il territorio e gli ecosistemi che compongono l'ambiente naturale nel quale l'Azienda opera è dimostrato anche dalla profonda attenzione posta nella **costruzione della struttura aziendale e del sistema funiviario**, avvenuta in modo da **non alterare l'habitat e gli esseri viventi al suo interno**. Funivie Monte Bianco S.p.A. si è assicurata che l'impianto non avesse un impatto acustico e ha cercato di posizionare il proprio complesso in modo da renderlo parte integrante del paesaggio montano, limitando per quanto possibile l'impatto visivo.

Save the Glacier

Save the Glacier rappresenta un importante progetto in favore della salvaguardia ambientale e tutela della biodiversità portato avanti con impegno da Funivie Monte Bianco S.p.A. Nello specifico, con questa iniziativa l'Azienda mira ad assicurare la preservazione del Monte Bianco e dei suoi ghiacciai, patrimonio naturale di inestimabile valore. Questa volontà è parte integrante della mission e vision aziendali e rientra tra le priorità delineate per il futuro. La comprensione dell'evoluzione del clima è fondamentale per avviare uno sviluppo sostenibile concreto e i ghiacciai rappresentano un archivio storico estremamente utile per analizzare i dati passati sull'ambiente.

Non di minore importanza il fatto che i ghiacciai costituiscono anche una grande riserva di acqua dolce e sono responsabili di regolare il deflusso di molti corsi d'acqua.

Inoltre, il progetto Save the Glacier comporta un'importante attività di cui Funivie Monte Bianco S.p.A. si è fatta carico: la pulizia del ghiacciaio dai resti abbandonati dall'uomo. Il primo passo è stato il lavoro effettuato sul ghiacciaio del Gran Flambeau dove sono stati rimossi i resti di un vecchio impianto funiviario per lo sci estivo. Fino al 1992, infatti, era presente un comprensorio di sci estivo sul ghiacciaio; tuttavia, in seguito alla chiusura dell'impianto, i resti della struttura sono stati lasciati sul ghiacciaio.

La Collina dei ciliegi

Nell'area circostante la stazione Courmayeur | The Valley, erano presenti diversi ciliegi selvatici sulla collina adiacente all'impianto di partenza; nel corso degli anni purtroppo, gli esemplari di questa specie sono andati diminuendo fino quasi a scomparire. Per questa ragione, Funivie Monte Bianco S.p.A. si è impegnata ad intraprendere un progetto per riportare l'area adiacente alla stazione di partenza al

suo antico splendore. Nello specifico, è dal 2021 che l'Azienda ha avviato delle attività per la piantumazione dei ciliegi, in collaborazione con CVA Energie e Raccordo Autostradale Valdostano. L'esito è stato molto positivo e nell'anno di rendicontazione ha portato all'adozione di 121 ciliegi da parte di privati e aziende operanti sul territorio, per una superficie totale occupata di circa 1430 metri quadri.

5.

IL MOTORE DELL'AZIENDA SONO LE PERSONE



82

Numero di dipendenti

35%

Percentuale di dipendenti donne

24

Numero di dipendenti a tempo indeterminato

62%

Percentuale di dipendenti under 50

535

Ore di formazione erogate

12,9%

Tasso di infortuni sul lavoro

7

Tipologie di corsi attivati

L'impegno verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile



Instaurare un **rapporto solido e di fiducia** con i propri dipendenti è di estrema importanza per assicurare una crescita aziendale duratura e uno sviluppo costante. Avere in azienda **dipendenti motivati e soddisfatti** contribuisce in modo più efficace al successo dell'organizzazione; inoltre, un ambiente di lavoro in cui le persone si sentono **valorizzate e rispettate** favorisce la collaborazione, la creatività e la produttività, riducendo il turnover e migliorando il benessere generale.

Funivie Monte Bianco S.p.A. è ampiamente consapevole di quanto sia essenziale coinvolgere e ascoltare attivamente i propri dipendenti, cercando di promuovere uno sviluppo professionale e personale delle risorse umane. L'Azienda considera il proprio organico come il vero motore di crescita e presta grande attenzione per garantire un clima lavorativo in cui le persone si sentano stimolate e libere di esprimere il loro potenziale.

5.1 Gestione dei dipendenti attenta e responsabile

Con l'idea di mantenere sempre un rapporto diretto e trasparente con i propri dipendenti, **Funivie Monte Bianco S.p.A.** si impegna attivamente per assicurare modalità di gestione del personale chiare e precise che garantiscano il rispetto di tutti i diritti dei lavoratori, e favoriscano una relazione positiva e duratura tra l'Azienda e la sua forza lavoro. In questo senso, le politiche e i processi per la selezione e il trattamento delle persone nell'ambiente di lavoro sono descritte nel dettaglio e riportate all'interno del regolamento interno e delle procedure aziendali nel quale vengono presentate le procedure per la gestione dei dipendenti. Questi documenti sono consultabili direttamente nel sito dell'Azienda nell'apposita sezione denominata "società trasparente". Nello specifico, i contratti di lavoro proposti dall'Azienda possono essere a tempo indeterminato, determinato e stagionale vista la grande necessità di ampliare l'organico nei periodi di maggiore attività. Il periodo da giugno a ottobre è solitamente contraddistinto da un notevole aumento nel numero di visitatori, rendendo perciò necessario l'impiego di una forza lavoro extra.

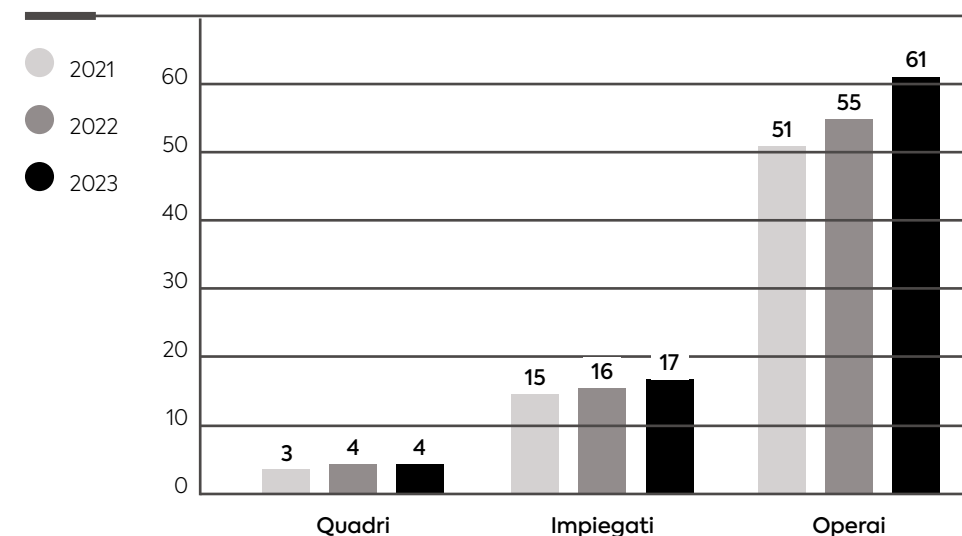
FMB si avvale di lavoratori non dipendenti per tutte le attività ritenute eccessivamente onerose da internalizzare e per le quali l'Azienda non ha implementato un presidio interno. In particolare, queste attività consistono in servizi di consulenza e pulizia e incarichi amministrativi e legali, così come in azioni di manutenzione e controllo del complesso funiviario e dei sistemi esterni dell'Azienda. In questa categoria di lavoratori vengono considerati anche i professionisti che svolgono la loro mansione senza far parte di un'impresa specifica ma in modo autonomo. I lavoratori non dipendenti sono assunti da Funivie Monte Bianco S.p.A. sotto forma di FTE o tramite incarico, in base alla tipologia di attività richiesta. Tra i possibili contratti, vengono offerti in particolare

contratti di manutenzione elettrica, per gli ascensori e per l'antincendio, contratti di consulenza, con studi di commercialisti e avvocati e contratti per attività di marketing e altri servizi di contorno come la gestione delle aree verdi e lo sgombero della neve negli spazi esterni limitrofi all'Azienda. Eventuali cessazioni seguono le linee guida previste dai **CCNL**. Tutti i contratti elaborati da Funivie Monte Bianco S.p.A. seguono le disposizioni degli accordi collettivi adottati a livello nazionale, tra cui i principali sono il **CCNL impianti a fune/C.I.R.** (integrativo regionale) e il **CCNL turismo**. Considerando l'esercizio chiuso al 31/10/23, Funivie Monte Bianco S.p.A. evidenzia la presenza di un solo lavoratore "non dipendente", una donna compresa nella fascia di età under 30.

I CCNL a cui l'Azienda fa riferimento riportano anche come strutturare la retribuzione fissa del personale, che viene definita in base alla tipologia di attività svolta e al grado di esperienza e professionalità del soggetto coinvolto. In aggiunta, è presente una parte di retribuzione variabile legata all'eventuale raggiungimento di specifici risultati economici; questa quota viene poi distribuita considerando le effettive presenze del singolo. Sempre con lo scopo di garantire massima trasparenza nella gestione dei dipendenti, Funivie Monte Bianco S.p.A. è supportata da un consulente del lavoro per supervisionare ed eventualmente migliorare la metodologia per individuare il livello di retribuzione corretto per ciascun membro del personale. Questo aspetto viene inoltre ulteriormente monitorato da Finaosta e da Regione Autonoma Valle d'Aosta che controllano i dati e le informazioni in relazione alle retribuzioni e alle spese per la gestione delle risorse umane. Funivie Monte Bianco S.p.A., infatti, in quanto impresa a partecipazione pubblica, necessita di rendere sempre questi processi consultabili in maniera chiara e trasparente. Il CdA e il Presidente tengono in grande considerazione la soddisfazione dei dipendenti e si impegnano per favorire una valutazione delle performance riservandosi sempre di considerare possibili specifici premi retributivi qualora ritengano siano stati raggiunti risultati eccellenti in seguito ad un virtuoso impegno del personale.

Al fine di promuovere un'evoluzione progressiva e costante del proprio personale, Funivie Monte Bianco S.p.A. ha messo in atto un programma per la valutazione delle performance di tutti i dipendenti in modo da valorizzare le competenze delle proprie risorse umane accrescendone la professionalità e incentivandone il miglioramento, e individuare eventuali aree di miglioramento. Questa valutazione si applica anche ai lavoratori stagionali e a quelli provenienti da avvisi pubblici specifici per determinate posizioni che non prevedono un contratto stagionale.

Ripartizione dei dipendenti nel triennio 2021-2023



In linea con l'andamento dell'anno precedente, anche nel 2023 l'Azienda ha riscontrato una leggera crescita nel proprio organico, in aumento del 9% rispetto al 2022. L'incremento rilevato è in gran parte attribuibile al maggior numero di operai assunti nell'anno di rendicontazione. In ogni caso, l'aumento nelle risorse umane aziendali segue un trend uniforme e costante nel tempo, sintomo di una crescita stabile ma progressiva che dimostra un buon grado di sviluppo nel proprio settore.

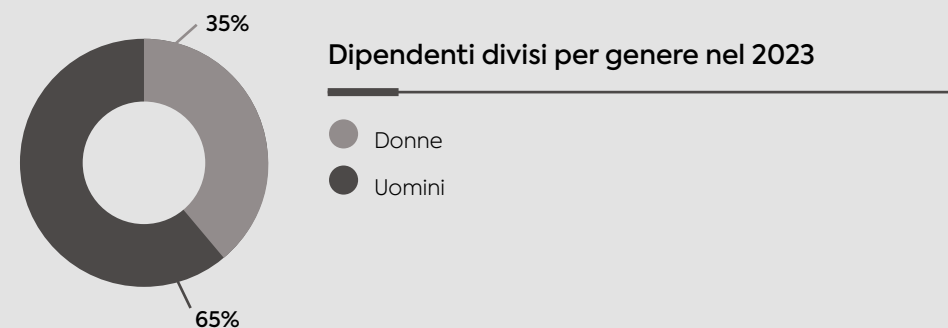
Da sottolineare inoltre che, considerata la peculiarità del business di FMB, nei mesi di alta stagione (da giugno ad ottobre) si evidenzia una netta crescita del numero dei dipendenti. Nei restanti mesi dell'anno il numero di risorse torna generalmente ad essere costante. Durante quest'anno di rendicontazione, viene registrata una figura part-time.

GRI 2-7A DIPENDENTI	DONNE	UOMINI	TOTALE
Totale dipendenti a contratto 2023	29	53	82
A tempo indeterminato	5	19	24
A tempo determinato	23	33	56
A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)	1	1	2

GRI 2-7B DIPENDENTI	ITALIA	BANGLADESH	PERÙ	TOTALE
Totale dipendenti a contratto	79	2	1	82
A tempo indeterminato	24			24
A tempo determinato	54	2		56
A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)	1		1	2
Totale dipendenti full time + part time	79	2	1	82
Full-time	78	2	1	81
Part-time	1			1

Per quanto concerne l'inquadramento dei dipendenti a contratto nel 2023, si evidenzia che il **68% è assunto a tempo determinato**, mentre il **29% consiste nel personale a tempo indeterminato e che rappresenta la forza lavoro fissa di Funivie Monte Bianco S.p.A.** Il restante **3% è cubato dalle persone assunte ad ore non garantite, come a chiamata e per prestazioni occasionali.** Nel 2023, la totalità dei lavoratori è assunta con contratto full-time mentre una sola persona lavora part-time.

GRI 405-1 DIPENDENTI DIVISI PER CATEGORIA E GENERE	2021	2022	2023
Totale dei dipendenti	69	75	82
donna	22	27	29
uomo	47	48	53
Quadri	3	4	4
donna	0	1	1
uomo	3	3	3
Impiegati	15	16	17
donna	7	8	10
uomo	8	8	7
Operai	51	55	61
donna	15	18	18
uomo	36	37	43



La maggioranza dei dipendenti di Funivie Monte Bianco S.p.A. appartiene alla categoria degli operai, seguiti dagli impiegati e dai quadri. È sicuramente positivo e sintomo dell'**attenzione aziendale al tema della D&I** il fatto che nel 2023 sono aumentate le donne in organico, arrivando a comporre il 35% del totale. La predominanza maschile tra il personale è soprattutto implicabile alla tipologia di business operato dall'Azienda, che prevede un elevato impiego di operai per la gestione e l'esecuzione delle attività e operazioni.

GRI 405-1 LIVELLO DI ISTRUZIONE	2021	2022	2023
Laureati	13	13	13
Diplomati	47	53	59
Altro (inferiore al diploma)	9	9	10

Le numeriche relative al capitale umano di Funivie Monte Bianco S.p.A. presentate in precedenza fanno riferimento alla **totalità dei lavoratori dipendenti e non dipendenti impiegati dall'Azienda nel triennio**, considerando quindi anche i lavoratori stagionali. Nei dati riportati successivamente e utili per definire il **turnover aziendale** non vengono conteggiati anche i lavoratori stagionali ma esclusivamente **i dipendenti a contratto indeterminato e determinato**. Questa scelta deriva dalla consapevolezza che il numero di lavoratori stagionali selezionati da Funivie Monte Bianco S.p.A. varia notevolmente in base ai periodi di picco delle attività e non rappresentano in maniera oggettiva il flusso delle risorse umane in azienda.

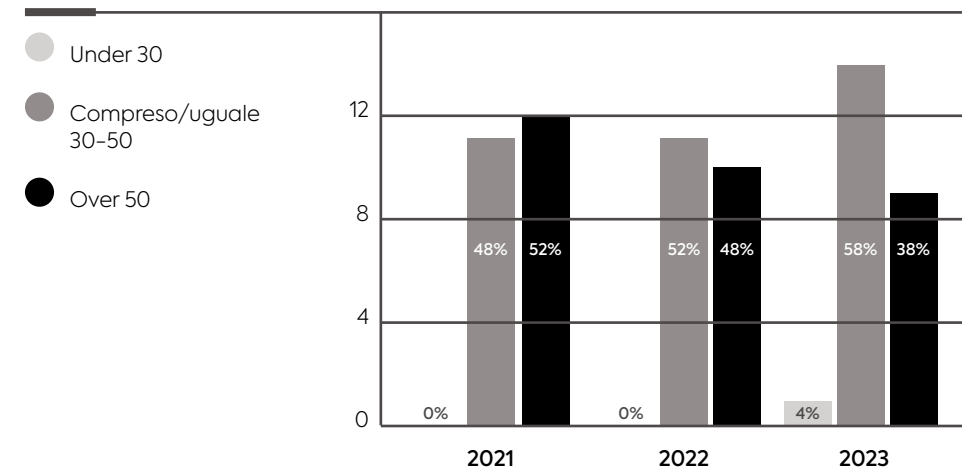
Se nella gestione delle risorse umane vengono anche considerati i lavoratori stagionali, infatti, il turnover dell'Azienda risulterebbe molto elevato e non rappresentativo della realtà aziendale. Per questa ragione, e con l'obiettivo di riportare una descrizione quanto più rappresentativa di Funivie Monte Bianco S.p.A., all'interno dei grafici successivi sono considerati

esclusivamente i dipendenti che hanno costanti relazioni con l'Azienda e operano con continuità. Questa decisione nasce anche dalla volontà di analizzare nello specifico gli impatti delle proprie attività sul personale e valutare l'andamento nella soddisfazione dei dipendenti più o meno fissi e direttamente influenzati dalle scelte aziendali.

La tabella riporta i dati relativi al personale di Funivie Monte Bianco S.p.A. nel triennio considerato suddivisi per genere e per le diverse fasce d'età.

GRI 401-1 PERSONALE OCCUPATO PER FASCIA D'ETÀ E GENERE	2021	2022	2023
Totale dei dipendenti	23	21	24
donna	4	5	5
uomo	19	16	19
Sotto i 30 anni	0	0	1
donna	0	0	0
uomo	0	0	1
Compreso/Uguale 30-50	11	11	14
donna	1	2	2
uomo	10	9	12
Oltre i 50 anni	12	10	9
donna	3	3	3
uomo	9	7	6

Dipendenti per fascia d'età



L'attenzione di Funivie Monte Bianco S.p.A. verso l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e la valorizzazione dei talenti in via di sviluppo è dimostrata dall'aumento nel numero di dipendenti sotto i 30 anni in organico nel 2023.



IL MOTORE DELL'AZIENDA SONO LE PERSONE

In particolare, mentre negli anni precedenti non erano presenti giovani in Azienda, nell'anno di rendicontazione questa categoria cuba il 4% del totale. Rispetto al 2021 e 2022, nel 2023 i dipendenti compresi tra i 30 e i 50 anni sono aumentati mentre quelli che superano i 50 anni hanno riscontrato una leggera diminuzione, sintomo del processo di rinnovamento messo in atto dall'Azienda. In ogni caso, escludendo il 2021, la maggior parte dei dipendenti ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni.

Nella tabella si riportano i dati relativi al turnover lungo il triennio 2021-2023 al fine di evidenziarne il tasso e indicare le entrate e le uscite riscontrate.

GRI 401-1 NUOVO PERSONALE ASSUNTO NELL'ANNO PER ETÀ E GENERE	2021	2022	2023
Totale nuovi assunti	0	1	4
donna	0	1	0
uomo	0	0	4
Sotto i 30 anni	0	0	1
donna	0	0	0
uomo	0	0	1
Compreso/uguale 30-50	0	1	3
donna	0	1	0
uomo	0	0	3
Oltre i 50 anni	0	0	0
donna	0	0	0
uomo	0	0	0

GRI 401-1 PERSONALE CHE HA INTERROTTO O TERMINATO IL RAPPORTO DI LAVORO PER ETÀ E GENERE	2021	2022	2023
Totale dipendenti usciti	0	3	1
donna	0	0	0
uomo	0	3	1
Sotto i 30 anni	0	0	0
donna	0	0	0
uomo	0	0	0
Compreso/uguale 30-50	0	1	0
donna	0	0	0
uomo	0	1	0
Oltre i 50 anni	0	2	1
donna	0	0	0
uomo	0	2	1

GRI 401-1 TASSO DI TURNOVER COMPLESSIVO, PER GENERE E ETÀ	2021	2022	2023
Tasso turnover complessivo	0%	19%	21%
Tasso di turnover in entrata	0%	5%	17%
donna	0%	20%	0%
uomo	0%	0%	21%
Sotto i 30 anni	0%	0%	100%
donna	0%	0%	0%
uomo	0%	0%	100%
Compreso/uguale tra i 30 e i 50 anni	0%	9%	21%
donna	0%	50%	0%
uomo	0%	0%	25%
Oltre i 50 anni	0%	0%	0%
donna	0%	0%	0%
uomo	0%	0%	0%
Tasso di turnover in uscita	0%	14%	4%
donna	0%	0%	0%
uomo	0%	19%	5%
Sotto i 30 anni	0%	0%	0%
donna	0%	0%	0%
uomo	0%	0%	0%
Compreso/uguale tra i 30 e i 50 anni	0%	9%	0%
donna	0%	0%	0%
uomo	0%	11%	0%
Oltre i 50 anni	0%	20%	11%
donna	0%	0%	0%
uomo	0%	29%	17%

Il rapporto tra le nuove assunzioni e le uscite registrate da Funivie Monte Bianco S.p.A. è positivo, riportando l'inserimento di 4 nuove figure e l'uscita di un solo dipendente di età superiore ai 50 anni. In totale, quindi, nel 2023 l'Azienda ha riscontrato un aumento nel proprio personale di 3 membri. Le nuove assunzioni riguardano un individuo di età inferiore ai 30 anni e 3 figure comprese tra i 30 e i 50 anni.

5.2 Lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze

L'ascolto dei dipendenti e l'attenzione verso la comprensione delle loro esigenze sono aspetti che riguardano anche la crescita personale e professionale del personale e, per questo motivo, Funivie Monte Bianco S.p.A. ritiene di grande importanza promuovere uno sviluppo costante delle proprie risorse. L'Azienda si impegna per favorire specifici percorsi e attività di accrescimento della professionalità dei propri dipendenti.

La prima categoria di dipendenti coinvolta in questo processo di formazione è stata l'area tecnica che, per disposizioni di legge, deve seguire un aggiornamento costante delle competenze ed è sottoposta a rigidi controlli per assicurare la prevenzione di rischi sul lavoro. Funivie Monte Bianco S.p.A. segue la normativa 81/08, o Testo Unico sulla sicurezza, e si assicura che il personale partecipi ad attività di formazione in relazione alle tematiche dell'antincendio, di primo soccorso e di Basic Life Support with Defibrillation (BLS/D). Inoltre, tra gli altri ambiti trattati, si evidenzia anche l'attenzione a fornire corsi specifici per garantire un corretto utilizzo dei DPI di terza categoria e uno svolgimento sicuro dei lavori in fune. Vengono inoltre effettuati corsi per l'aggiornamento delle competenze dei Rappresentanti dei lavoratori (RLS) in modo da allineare sempre i responsabili con le ultime novità.

Tra le altre attività, il tema della formazione impatta anche l'area della ristorazione e sono stati erogati corsi di aggiornamento anche in questo senso. Nello specifico, 3 dipendenti hanno frequentato il corso "sommelier" proposto dall'Associazione Italiana Sommelier e il Responsabile del settore food & beverage ha seguito un corso per il management dell'area.

Inoltre, considerate le ultime tendenze tra il pubblico, sono stati proposti diversi momenti per favorire una migliore comprensione della cucina gluten-free e delle tecniche per la produzione di prodotti lattiero-caseari. Alcune risorse hanno anche frequentato dei corsi di perfezionamento sulle tecniche di caffetteria e di avvicinamento al vino.

I processi per la ricerca e la selezione dei corsi per lo sviluppo professionale e personale dei dipendenti tengono in considerazione le obbligatorietà previste per legge, la disponibilità economica del fondo dedicato e le diverse proposte di Fondimpresa, l'ente responsabile per l'implementazione dei servizi e attività di formazione che Funivie Monte Bianco S.p.A. intende offrire. I vari responsabili di funzione hanno il compito di valutare l'efficacia e la fattibilità dei corsi proposti considerando l'esperienza, le esigenze e il percorso intrapreso dal personale, così come gli obiettivi posti dall'Azienda.



Al fine di assicurare un coinvolgimento attivo dei dipendenti e promuoverne il miglioramento delle performance, Funivie Monte Bianco S.p.A. presta particolare attenzione a garantire un processo efficace per la valutazione delle prestazioni di ogni risorsa, con diverse specifiche a seconda del ruolo e della tipologia di mansione. Questo processo viene effettuato in alcuni settori (ristorazione, store e amministrazione) attraverso delle schede di valutazione con cadenza annuale. L'Azienda ha implementato delle politiche di professionalizzazione secondo le disposizioni dei contratti funiviari, che rappresentano il terzo elemento per anzianità, per le figure con contratto commerciale.

La tabella mostra le ore di formazione annuali erogate a ciascuna categoria professionale e divise per genere lungo il triennio 2021-2023.

GRI 404-1 ORE DI FORMAZIONE ANNUA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE	2021	2022	2023
Quadri	24	64	35
donna	-	16	-
uomo	24	48	35
Impiegati	91	165	-
donna	11	30	-
uomo	80	135	-
Operai	176	560	500
donna	83	168	194
uomo	193	392	306
Totale	291	789	535

GRI 401-1 TIPOLOGIE DI FORMAZIONE EROGATE	2021	2022	2023
Soft skill/Formazione manageriale	-	-	48
IT e informatica	-	70	-
Lingue straniere	-	20	-
Normativa HCCP	-	-	75
Sicurezza	391	303	184
Turismo e ristorazione	-	396	228
Totale	391	789	535

Nel corso del 2023 Funivie Monte Bianco S.p.A. ha proseguito le attività di formazione e sviluppo professionale del personale. Sono stati mantenuti anche i corsi riguardo il rispetto delle normative, la sicurezza sul luogo di lavoro e in relazione all'ambito del turismo e della ristorazione; la maggior parte delle attività di formazione è legata all'aggiornamento tecnico e di salute e sicurezza.

Formazione in materia di tutela della privacy

Nel corso del 2023, Funivie Monte Bianco S.p.A. ha organizzato due corsi di formazione, uno specialistico e uno generico, volti ad incrementare la conoscenza dei dipendenti sulla normativa GDPR 679/2016 e la sua applicazione in azienda.

● Corso specialistico

Sono state coinvolte tutte le aree aziendali più critiche per quanto riguarda la gestione dei dati personali: i dipendenti degli uffici amministrativi, la divisione marketing (in cui sono inseriti i reparti delle casse e dell'accoglienza) e il settore della ristorazione.

● Corso generico

È stata coinvolto il personale funiviario con l'obiettivo di fornire una conoscenza di base sui temi legati al GDPR.



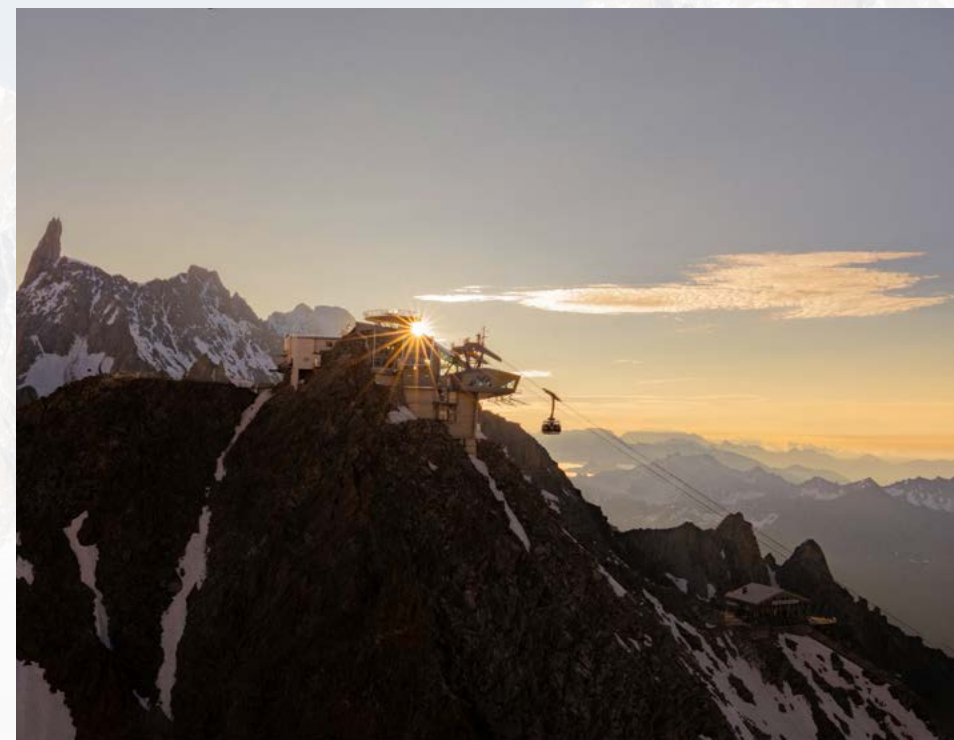
5.3 Clima di lavoro stimolante e inclusivo

Per Funivie Monte Bianco S.p.A., il benessere dei propri dipendenti è al centro delle politiche aziendali e il welfare rappresenta uno strumento fondamentale per garantire non solo un ambiente di lavoro più sereno e soddisfacente, ma anche per attirare nuove figure professionali. Nel 2023, l'azienda ha continuato ad ampliare le iniziative dedicate al proprio personale, offrendo a tutti i dipendenti, senza alcuna distinzione, opportunità e agevolazioni volte a migliorare la loro esperienza lavorativa.

Tra le principali azioni intraprese per il welfare aziendale si annoverano:

- la fornitura stagionale di **abbigliamento tecnico** e calzature per le attività estive e invernali;
- l'offerta di **occhiali da sole e creme solari** a uso personale, per proteggere i dipendenti nelle attività all'aperto;
- consumazioni a **prezzo convenzionato** presso i punti ristoro presenti nelle tre stazioni;
- riduzioni fino al **30% sui prodotti del merchandise ufficiale** di Funivie Monte Bianco S.p.A.;
- **trasporto gratuito** per i familiari di primo grado sugli impianti funiviari;
- condizioni agevolate per l'acquisto di **skipass**;
- **accesso libero** agli impianti di Courmayeur Mont Blanc e Chamonix-Mont-Blanc, in Francia;
- utilizzo gratuito del **parcheggio coperto** aziendale;
- possibilità di usufruire dei **mezzi di trasporto aziendali** (3 van e auto) per ridurre l'uso delle vetture private e contribuire alla riduzione delle emissioni inquinanti.

Il premio di produzione, distribuito in modo uniforme a tutti i dipendenti in base ai risultati di bilancio e alla presenza nell'esercizio annuale, continua a essere uno degli incentivi più significativi. La sua erogazione dipende dall'approvazione annuale del Consiglio di amministrazione, che può scegliere di proporre benefit alternativi qualora le condizioni economiche non permettano il riconoscimento del premio.



L'Azienda è attenta a **monitorare costantemente l'efficacia** delle iniziative di welfare attraverso riunioni periodiche con i dipendenti. Questi momenti sono fondamentali per **raccogliere feedback**, valutare i risultati e adattare i programmi alle esigenze in continua evoluzione del personale, garantendo che ogni azione intrapresa sia realmente **orientata al benessere e alla crescita** di chi lavora in Funivie Monte Bianco S.p.A.

La politica adottata da Funivie Monte Bianco S.p.A. in relazione agli aspetti di remunerazione è regolamentata con riferimento alle mansioni e livelli previsti nei rispettivi CCNL e alla possibilità discrezionale del CdA di riconoscere superminimi in base alla oggettiva capacità/esperienza dei propri dipendenti. Considerando i compensi degli amministratori, viene seguito e rispettato il passaggio legislativo costituito dalla L. 28 dicembre 2015, n. 208, recante Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (c.d. "Legge di Stabilità 2016), in quanto l'art. 1, commi 672 – 676 ha modificato l'art. 23 bis della L. 201/2011. Al lordo dei contributi previdenziali e assistenziali e degli oneri fiscali, il limite massimo annuo stabilito per i compensi è stato fissato a € 240.000,00 annui, ed attualmente è inferiore ad un quinto di quest'ultimo. Viene utilizzato come riferimento anche il D.L. n. 95/2012 (sostituito dall'art. 16, comma 2 del D.L. n. 90/2014, convertito dalla L. n. 114/2014) all'art. 4, comma 4, che dispone la struttura delle effettive fasce percentuali relative alla remunerazione.

5.4 Salute e sicurezza sul lavoro: un impegno continuo

La sicurezza è un valore imprescindibile per Funivie Monte Bianco S.p.A., specialmente considerando il settore in cui opera. Assicurare standard elevati di protezione per dipendenti e visitatori è una priorità e un caposaldo della mission dell'azienda.

Per tutelare al meglio il proprio personale e i collaboratori, l'azienda ha adottato volontariamente un Sistema di Gestione Salute e Sicurezza (SGSL) in linea con le indicazioni del Decreto Legislativo 81/08, delle direttive OHSAS 18001/2007 e degli standard UNI-INAIL. Tale sistema è applicato trasversalmente a tutti i reparti, sia nel settore funiviario sia in quello civile, coinvolgendo ogni categoria di lavoratori.

Il SGSL non solo formalizza i processi per l'identificazione e la valutazione dei rischi connessi al luogo di lavoro, ma implementa anche meccanismi di controllo per ridurre al minimo tali rischi. Questi processi sono costantemente monitorati, conformemente alle normative vigenti.

Per assicurare la corretta esecuzione delle misure previste dal SGSL, Funivie Monte Bianco S.p.A. ha nominato un **Responsabile del Sistema di Gestione per la Sicurezza (RSGSL)**, attualmente rappresentato dal Dirigente per la sicurezza. Tra le responsabilità del RSGSL rientrano:

- la pianificazione di **corsi di formazione e riunioni** incentrate sulla sicurezza;
- la diffusione di **comunicazioni interne** e la gestione dei dispositivi di protezione individuale;
- il **dialogo continuo con enti e istituzioni** competenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
- l'organizzazione periodica di **esercitazioni di emergenza** per garantire prontezza e coordinazione.

Un elemento chiave del sistema di gestione è la segnalazione di rischi o situazioni pericolose, così come la procedura per indagare su eventuali incidenti sul lavoro. La partecipazione attiva dei lavoratori è altresì fondamentale per il miglioramento continuo dei processi di sicurezza, motivo per cui sono stati nominati due Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), con il compito di raccogliere e veicolare le esigenze del personale in questa materia.

Come previsto dal D. Lgs. 81/08, tutti i dipendenti di Funivie Monte Bianco S.p.A. sono inoltre sottoposti a regolare sorveglianza sanitaria, garantendo così un controllo costante della loro salute e idoneità al lavoro.

403-9 DATI SUGLI INFORTUNI DEI LAVORATORI DIPENDENTI E NON DIPENDENTI	2021	2022	2023
Numero totale di infortuni registrabili	4	1	2
di cui occorsi ai dipendenti	4	1	2
Numero di infortuni con gravi conseguenze	0	0	0
di cui occorsi ai dipendenti	-	-	-
Numero totale di decessi sul lavoro	0	0	0
di cui occorsi ai dipendenti	-	-	-

403-9 ORE LAVORATE (ORE ORDINARIE + ORE STRAORDINARIE + ORE IN BANCA ORE)	2021	2022	2023
Numero totale ore lavorate	86.423	138.514	154.504
dipendenti	86422,7	138.513,73	154504

403-9 TASSO DI INFORTUNI	2021	2022	2023
Indice di frequenza infortuni	46,3	7,2	12,9
dipendenti	46,3	7,2	12,9
Indice di frequenza infortuni gravi	0	0	0
dipendenti	-	-	-

In conformità con la norma UNI 7249.07, l'indice di frequenza degli infortuni sul lavoro viene calcolato sulla base del monte ore lavorativo complessivo.

Per il 2023 sono stati riscontrati **solamente 2 infortuni di lieve entità** che comportano un aumento dell'indice di infortuni rispetto all'anno precedente esclusivamente per il confronto con un unico infortunio intercorso nel 2022. Il numero di infortuni tiene in considerazione quelli che vedono una mancanza effettiva sul luogo di lavoro relativa al perimetro di riferimento.

Continuano a non esser presenti infortuni di grave entità, né decessi sul luogo di lavoro.

6.

LA RELAZIONE CON IL TERRITORIO E L'ESPERIENZA OFFERTA

6.1 La catena di approvvigionamento



A partire dal 2015, Skyway Monte Bianco ha scelto di dotarsi di una catena di fornitura in grado di coniugare **valorizzazione del territorio** ed **elevati standard di qualità**. La strategia aziendale di procurement si fonda infatti su un reciproco rapporto di trasparenza fra l'azienda e i suoi fornitori e sulla creazione di relazioni solide e durature.

Ogni singolo ordine presuppone da parte del fornitore la condivisione e il rispetto del Codice Etico di Funivie Monte Bianco. Capitolo particolare e specifico è l'ambito della **ristorazione** dove è il concetto di "filiera corta" a guidare la supply chain aziendale. Oltre a parametri di tipo economico e logistico, grande attenzione è infatti posta sulla provenienza delle materie prime e sulla loro qualità, con il duplice scopo di supportare l'economia locale e garantire al visitatore un'esperienza enogastronomica autentica.

In ambito funiviario, invece, data la specificità del settore, la possibilità di Funivie Monte Bianco S.p.A. di scegliere i propri fornitori è limitata ai **pochi attori che detengono skills e strutture organizzative** atte a fornire il prodotto "funivia". Inoltre, considerato che l'azienda opera su concessione, le forniture funiviarie sono soggette a contratti pubblici.

I capisaldi dell'approvvigionamento aziendale nel settore food e merchandising

- Qualità e provenienza delle materie prime;
- Coerenza fra policy del fornitore e codice etico, obiettivi e approccio al mercato di FMB
- Predilezione per prodotti certificati biologici
- Rapporto qualità/prezzo;
- Collocazione geografica del fornitore;
- Flessibilità;
- Tempistiche di consegna;
- Capacità produttiva.

Tali parametri sono valutati attraverso apposite schede di valutazione fornitori compilate dai referenti aziendali annualmente o in caso di nuovo inserimento di un fornitore ricorrente e della relativa anagrafica.

La compliance ambientale dei fornitori, seppur non direttamente monitorata da Funivie Monte Bianco S.p.A., viene parzialmente valutata attraverso la modulistica sopra indicata. Per quanto riguarda invece le performance sociali, è prassi richiedere ai fornitori documentazioni a testimonianza delle pratiche di correttezza contributiva (DURC a campione prima dei pagamenti e raccolta DURC per nuovi inserimenti in anagrafica). Per gare ad evidenza pubblica e alcune gare gestite con il sistema privatistico si richiedono autodichiarazioni che, a campione, possono essere oggetto di verifica da parte dell'azienda. I fornitori sono inoltre chiamati a prendere visione del Codice Etico e del MOG 231 adottati da Funivie Monte Bianco S.p.A. Entrambi i documenti sono infatti contenuti sia nel modulo standard di ordine formale, sia nella contrattualistica.

La collaborazione con ALPEKO

Per garantire elevati **standard di sostenibilità anche nell'ambito dei servizi scelti**, nel 2023 Skyway Monte Bianco ha siglato un accordo con **ALPEKO** per la fornitura di prodotti per la pulizia quotidiana delle stazioni e dei punti food. L'azienda è una piccola realtà locale valdostana e produce una **linea di prodotti per la pulizia ecologici**, progettati per essere rispettosi dell'ambiente e della

salute. I prodotti ALPEKO sono infatti realizzati con **ingredienti naturali e biodegradabili**, pensati per offrire un'efficace pulizia senza l'uso di sostanze chimiche aggressive. In linea con i principi di Skyway Monte Bianco, ALPEKO si distingue per l'impegno verso la sostenibilità, garantendo che i suoi prodotti siano sicuri per l'uso quotidiano e minimizzino l'impatto ambientale.

Con l'obiettivo di rendere sempre più solida e sostenibile la propria catena di fornitura, Skyway Monte Bianco ha scelto di redigere una Policy di Green Procurement e un Codice di Condotta Fornitori. Il primo documento, di natura interna, definirà i principi e le linee guida aziendali in materia di approvvigionamento e il secondo, rivolto ai fornitori, stabilirà gli standard minimi richiesti a ciascun attore della supply chain in materia ambientale, sociale e di governance. Data la molteplicità e l'eterogeneità dei soggetti parte della catena di fornitura aziendale, il Codice di Condotta sarà customizzato per ciascuna categoria di fornitore e ciò con il duplice obiettivo di valorizzare le differenze fra i diversi attori e non discriminare i piccoli produttori locali che, pur rappresentando un tassello fondamentale della strategia di procurement aziendale, nella maggior parte dei casi, non dispongono né di certificazioni, né di procedure standardizzate in tema ESG.

La pubblicazione e l'entrata in vigore di entrambi i documenti è prevista per la fine del 2024. La strategia descritta favorirà lo sviluppo economico dei piccoli produttori, spronandoli a migliorare le loro performance ESG sulla base dei criteri di selezione di Funivie Monte Bianco S.p.A.

6.2 La presenza sul territorio

Incentivare uno sviluppo economico gentile a beneficio del territorio valdostano è senza dubbio uno dei principali capisaldi della strategia di Skyway Monte Bianco. L'obiettivo di Funivie Monte Bianco S.p.A. è quello di restituire alla comunità locale i benefici del proprio business in termini di benessere condiviso e visibilità attraverso un vero e proprio "effetto moltiplicatore".

Per questo motivo l'Azienda ha dimostrato, sin dai primi anni di attività, una profonda permeabilità con il contesto locale. Ad oggi, Funivie Monte Bianco S.p.A. è a tutti gli effetti promotrice della cultura e delle peculiarità artistiche del territorio e, grazie alla propria posizione, garantisce spazi di visibilità e rilievo nazionale ed internazionale ad artisti ed iniziative provenienti dalle aree contigue al Monte Bianco.

Nel piano industriale strategico quinquennale, che FMB aggiorna ogni anno, sono ricompresi a budget diversi progetti che direttamente e indirettamente hanno ripercussioni in termini di valorizzazione del territorio e generazione di esternalità positive a beneficio dell'intera comunità. A titolo esemplificativo:

- Riorganizzazione dell'assetto idrico locale;
- Studio per ottimizzare le risorse di captazione idrica;
- Percorso glaciologico in collaborazione con il Comune di Courmayeur;
- Progetto "Save the Glacier";
- Progetto "Helbronner Permafrost Hub", attivato in partenariato con la Regione Autonoma Valle d'Aosta e volto a studiare e mitigare gli effetti dello scioglimento del permafrost in alta montagna;
- Eventi e conferenze sul futuro del territorio e delle comunità montane.

Come già descritto nel paragrafo precedente, la scelta di privilegiare fornitori locali valorizzando una "filiera corta", conferma ancora una volta l'attenzione di Skyway Monte Bianco verso il territorio in cui opera con l'obiettivo di valorizzarne le peculiarità all'interno e all'esterno dei confini nazionali.

Gli eventi di Skyway Monte Bianco fra tradizione, musica e sport

Data la sua posizione strategica, Skyway Monte Bianco funge da polo catalizzatore e organizzatore di numerose iniziative volte a valorizzare il territorio. Il ricco programma di eventi artistici e culturali conferma la volontà dell'azienda di supportare e farsi essa stessa promotrice del contesto locale in cui opera.

●— Cave Mont Blanc: alla scoperta delle tradizioni locali

- Il 28 Dicembre e il 3 Gennaio 2024 gli esperti della **Cave Mont Blanc** hanno raccontato e fatto conoscere i vini più alti d'Europa e la loro incredibile storia al pubblico con una visita guidata seguita da una degustazione di prodotti locali con un tagliere in tipico stile alpino.
- In data 28 luglio, si è tenuto il **dégorgement dello spumante Cuvée des Guides**: un processo in cui le bottiglie trascorrono la notte nella neve per permettere alla miscela *Pied de Cuve* di depositarsi sul fondo, creando così la bollicina più alta d'ITALIA. Il pubblico ha potuto assistere a questa fase della spumantizzazione del metodo classico, all'interno della Cave Mont Blanc al Pavillon.
- Il 31 ottobre il pubblico ha potuto partecipare a una **visita alla cantina in quota** con un esperto della **Cave Mont Blanc** per conoscere i segreti del vino "alpino" e scoprire la storia del vitigno autoctono Prié Blanc, coltivato nei vigneti più alti d'Europa.

●— Sport e benessere nella cornice del Monte Bianco

- L'8 luglio Skyway Monte Bianco ha ospitato la gara **Gran Trail Courmayeur**: competizione di trail running che si tiene annualmente a Courmayeur, nelle Alpi italiane, nota per la sua spettacolare ambientazione montana.
- Il 28 e 29 luglio è stata ospitata la competizione sportiva **Vertical Trail**: una competizione di corsa in montagna.
- Nei mesi di luglio agosto ogni mercoledì sono stati organizzati dei **laboratori didattici al Giardino Botanico**: eventi aperti a più grandi e piccini per sperimentare attività manuali con la natura.
- Nei mesi di luglio e agosto 2023 ogni giovedì, si è svolta l'iniziativa **Mont Blanc Discovery**, alla scoperta degli ambienti naturali del Pavillon con le guide naturalistiche, un'estate immersa nella natura alpina a 2.173 metri. Partner del progetto è Cober, la prima azienda di bastoncini da sci in Italia.

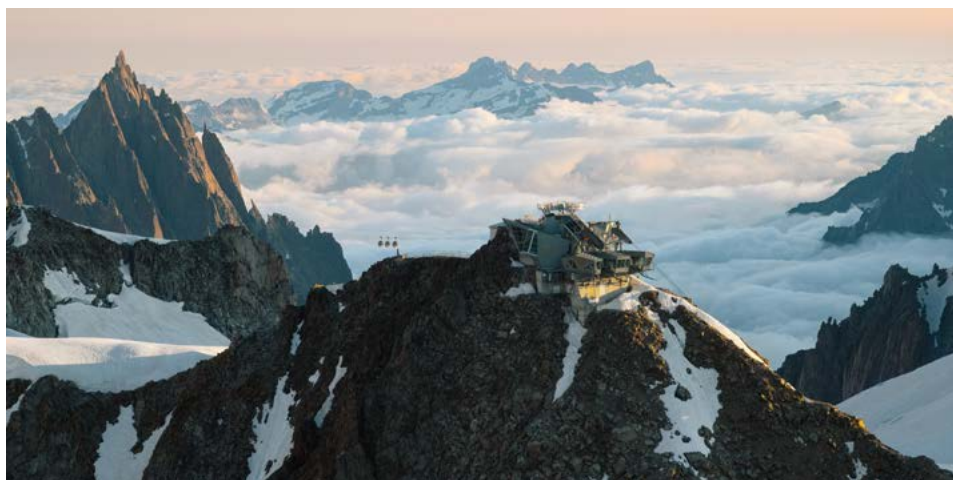
●— Eventi all'insegna della musica

- Per inaugurare il nuovo anno Skyway Monte Bianco ha aperto le porte di **TheORGANICS SkyGarden Courmayeur**, la terrazza più alta d'Italia, dove i visitatori sono stati accolti con un ottimo aperitivo e musica dal vivo.
- Fra l'8 e il 10 Aprile la terrazza TheORGANICS SkyGarden Courmayeur ha ospitato **Mary Briganti Duo, Duo Maravilha e Mikol Frachey Duo** per un concerto live durante una pausa in alta quota.
- Sempre nel mese di Aprile Skyway Monte Bianco è stata teatro di tre appuntamenti musicali con il **Conservatoire de la Vallée**: Sabato 15 aprile si è esibito il quartetto di flauti con Noemi Bazzanella, Stefania Clementi, Alessia Fazzari e Simone Giardina, accompagnati da Selene Framarin. In programma brani di Bach, Mozart, Tchaikovsky, Bozza, Piazzolla. Il secondo appuntamento musicale è stato sabato 22 aprile con il quartetto di sax composto da Nicoletta Bussacchetti, Etienne Cretier, Ivan Greguoldo e Marco Ozel Ballot, accompagnati da Salvatore Livecchi. I quattro giovani sassofonisti si sono esibiti in una performance rievocante Mississippi Rag, Bohemian Rhapsody e Liza e molto altro. Il terzo sabato in musica si è tenuto il 29 aprile con il Coro da Camera del Conservatorio: una selezione di giovani cantori di età compresa tra i 17 ed i 25 anni, allievi ed ex allievi del Conservatorio di Aosta.
- Dal 9 al 20 agosto tutti i giorni si sono alternati dei **gruppi musicali valdostani** per allietare gli aperitivi e i pranzi degli ospiti presso la Terrazza SkyGarden a 2.173m.



Altri eventi avvenuti nel corso dell'anno:

- In occasione della ricorrenza di San Valentino, Skyway Monte Bianco ha organizzato la **Valentine's Day Experience**: un pranzo alpino al Kartell Bistrot Panoramic di Punta Helbronner con un menù degustazione dedicato.
- A marzo si è tenuta la seconda edizione di **Peak of Taste**: rassegna enogastronomica di alto livello. L'evento, inaugurato nel weekend dal 16 al 19 marzo, è culminato nelle due serate finali del 24 e 25 marzo con "La cena della creatività".
- A Febbraio 2023 Skyway Monte Bianco ha ospitato la terza edizione della **Courmayeur Design Week-end**.
- A Pasqua, nel mese di aprile, è stato organizzato l'evento **"Caccia alle uova"** dedicato ai più piccoli e alle loro famiglie.
- Nel mese di giugno, Skyway Monte Bianco è stata una delle tappe della rassegna di eventi **'Paesaggi di Gentilezza'** con la partecipazione dell'autore Daniel Lumera.
- Sabato 24 giugno e sabato 15 luglio Skyway Monte Bianco ha ospitato gli animali della **Mountain Farm** dell'hotel La Grange di Entrèves: una giornata dedicata agli animali e all'incontro ai piedi del Monte Bianco, a Pavillon a 2.173m.
- Il 28 giugno è avvenuta la cerimonia di consegna dei ciliegi ai nuovi nati di Courmayeur. L'iniziativa è inserita nell'ambito del progetto **"Adotta un ciliegio"**.
- A luglio Skyway Monte Bianco è stata anche teatro del secondo **TEDx Courmayeur** dal tema "Scomposizione": 10 speakers che hanno trattato nei loro speech il tema della composizione e scomposizione nell'ambito della loro esperienza personale e professionale.
- Il 4 settembre Pavillon ha ospitato i cani San Bernardo della **Fondazione Barry**: un'occasione ideale per conoscere questa simbolica razza canina, patrimonio dell'Unesco
- Dal 6 ottobre al 6 novembre 2023 Skyway Monte Bianco ha lanciato **"Autunnografia"** un concorso aperto a tutti gli appassionati di montagna e fotografia a tema autunno.



6.4 Garantire un viaggio sicuro e indimenticabile

Sin dall'origine del progetto di Funivie Monte Bianco S.p.A., la sicurezza dei visitatori è stata posta al centro delle priorità aziendali. Nonostante Skyway Monte Bianco sia molto più di una funivia, ancora oggi garantire l'incolumità dei visitatori continua ad essere la condizione necessaria e vincolante allo sviluppo del business aziendale.

Per questo motivo, l'azienda adotta **rigidi protocolli di controllo e manutenzione** sia per l'impianto funiviario che per gli spazi presenti nelle stazioni di Courmayeur, Pavillon e Punta Helbronner. La manutenzione dell'impianto funiviario segue scrupolosamente le normative vigenti sul trasporto pubblico a fune e le indicazioni del **Manuale d'Uso e Manutenzione (MUM)** del costruttore.

Ogni giorno, il personale effettua controlli sui sistemi di sicurezza con corse di prova all'apertura e chiusura dell'impianto. Settimanalmente, vengono testati i gruppi elettrogeni per le emergenze e, mensilmente, i sistemi di frenatura e le protezioni e sicurezze degli impianti. Nei mesi di maggio e novembre, l'impianto viene chiuso per ispezioni speciali e manutenzioni su funi e macchinari d'argano.

La collaborazione con MARVINACUSTICA

Per garantire ai visitatori un servizio eccellente e in linea con i più alti standard di sicurezza, dal 2023 Skyway Monte Bianco ha avviato una collaborazione con **MARVINACUSTICA**: l'azienda offre soluzioni performanti per far fronte all'inquinamento acustico, in conformità alle normative per ambienti interni ed esterni. La

rumorosità dell'ambiente è stata prima rilevata con strumentazione fonometrica, successivamente è stata studiata la soluzione più adatta, e infine si è messo in atto l'intervento con la **progettazione e realizzazione di pannelli fonoassorbenti** con forme e dimensioni personalizzate, installati **presso il Ristorante Alpino** alla stazione di Pavillon.

Anche il settore della ristorazione è soggetto a normative stringenti in materia di sicurezza. In conformità con il Decreto Legislativo 193/07, tutti i punti ristoro di FMB seguono le procedure del sistema HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) per garantire la sicurezza igienica e la commestibilità degli alimenti.

I sistemi di monitoraggio e controllo sono verificati sia attraverso registri interni che tramite controlli di enti terzi. Inoltre, FMB si impegna a comunicare ai turisti e ai clienti le informazioni necessarie per vivere l'esperienza dell'ascesa in totale sicurezza.

Con l'obiettivo di garantire non soltanto l'incolumità fisica ma anche la tutela dei dati personali dei visitatori, Funivie Monte Bianco S.p.A. si attiene rigorosamente a quanto previsto dal GDPR 679/2016 in materia di privacy delle informazioni raccolte nell'ambito dei servizi di assistenza; acquisti online e customer experience. Al fine di monitorare e accertare il rispetto di tali regole, in azienda è presente un **responsabile per la protezione dei dati** e un **amministratore di sistema con competenze tecniche e specifiche** volte a garantire la sicurezza dei sistemi informatici e delle banche dati in possesso dell'azienda. Periodicamente, in genere su base mensile, sono previsti

degli incontri in sede fra il **Data Protection Officer (DPO)** esterno e il referente interno con l'obiettivo di valutare eventuali esigenze emerse o aggiornamenti del sistema resisi necessari da adeguamenti normativi. Parimenti, l'**OdV** nonché il **Collegio Sindacale** verificano con intervista al responsabile interno, l'applicazione del GDPR 679/2016 nell'operatività quotidiana aziendale. Va sottolineato che Funivie Monte Bianco S.p.A. non ha mai ricevuto denunce relative a violazioni delle normative sulla privacy. Durante il periodo di rendicontazione, Skyway Monte Bianco ha verificato l'adeguatezza delle procedure interne in materia di cyber security, con il responsabile della privacy (GDPR).

Skyway Monte Bianco Etiquette

Per garantire ai visitatori un'ascesa in totale sicurezza, Funivie Monte Bianco S.p.A. ha redatto un vademecum di "buone pratiche" da adottare lungo il percorso di salita in vetta:

SkyEtiquette

Stai per vivere un'esperienza unica di ascesa verso il Monte Bianco che ti porterà a raggiungere l'altitudine di 3.466 metri s.l.m.. Al cospetto di questi luoghi unici di alta montagna è richiesto di **inserire il cellulare in modalità silenziosa**. C'è bisogno di abbandonarsi al sogno, di lasciar fare alla natura, di rispettare la bellezza immutata. Skyway Monte Bianco è nata per questa ragione: avvicinare uomo e montagna attraverso un'esperienza lenta, silenziosa ed accessibile.

Attenzione, alcune indicazioni:



Segui i suggerimenti del nostro personale funiviario e le indicazioni che trovi all'interno delle stazioni.



Effettua movimenti con calma e senza fretta, in caso di necessità avverti subito il nostro personale.



Non dimenticare la protezione solare, gli occhiali da sole, un abbigliamento adeguato alla quota ed un copricapo.



Ti informiamo che ci possono essere delle escursioni termiche significative tra l'interno delle stazioni e l'esterno.



In caso di affluenza elevata verranno regolamentati i flussi di accesso alla stazione di Punta Helbronner.



Da Skyway Monte Bianco partono solo percorsi alpinistici non segnalati, né controllati, né protetti dai pericoli dell'alta montagna come le valanghe e la caduta di pietre. La scala del Toula è chiusa.



Se intraprendi un'escursione sul ghiacciaio devi avere la preparazione e l'attrezzatura adeguata. È consigliato l'accompagnamento di una guida alpina.

Ci auguriamo che al tuo ritorno a Valle tu possa essere rigenerato dall'energia del Monte Bianco. Buona ascesa.

SKYWAY
MONT
BIANCO
COURMAYEUR
VALLE D'AOSTA
ITALIA

www.montebianco.com

6.5 Comunicazione trasparente

Tra i valori e gli obiettivi aziendali, in primis, emerge il **rispetto e la tutela del patrimonio ambientale**, il **coinvolgimento della comunità locale**, la **cura per i dettagli** e l'**attenzione verso il benessere del visitatore**. Inoltre, al fine di coinvolgere il cliente nel percorso di sostenibilità intrapreso, FMB ha optato, negli ultimi anni, per una comunicazione sempre più orientata alla sensibilizzazione sui temi ESG. In particolare, il visitatore è invitato in prima persona a contribuire attivamente alla preservazione dell'ecosistema alpino e all'assunzione di scelte etiche. A questo proposito, nell'ambito ristorazione, ed in particolare nel Ristorante Alpino, l'azienda ha scelto di guidare il visitatore alla scoperta di alcuni prodotti contraddistinti dalla "stellina verde" sinonimo di sostenibilità in termini di materie prime utilizzate e provenienza.

L'obiettivo di Skyway Monte Bianco è **instaurare una relazione duratura e di reciproca fiducia con i propri clienti**. Per questo motivo, l'azienda si impegna non soltanto in una narrazione chiara dei propri principi ma anche in una comunicazione trasparente e veritiera dei servizi offerti.

In particolare, i prezzi dei servizi (biglietti, pacchetti speciali, servizi food, idee regalo, adozione di un ciliegio o prodotti in vendita presso l'e-commerce) sono pubblici e vengono aggiornati annualmente e sulla base della stagionalità. I tariffari sono verificati in prima battuta dal gruppo marketing e, una volta approvati dal Consiglio di amministrazione, vengono resi pubblici sul sito di FMB, esposti nelle biglietterie della stazione di partenza e nei luoghi di raccolta e accoglienza. Il tariffario Skyway Monte Bianco viene inoltre stampato e diffuso nei principali uffici turistici della Valle d'Aosta, oltre che consegnato ad alcuni alberghi. Per gli eventi privati e aziendali, il tariffario viene direttamente inviato a chi ne fa richiesta. Sia i tariffari, sia la valutazione dei costi interni alla base della definizione dell'offerta sono stati verificati dall'Organismo di Vigilanza.

Skyway Monte Bianco si assicura che i servizi acquistabili online siano corredati da una descrizione veritiera e puntuale.

Per quanto riguarda il servizio di ristorazione, prezzi e menu dei ristoranti sono esposti online, sul sito di Funivie Monte Bianco S.p.A. e nei locali di riferimento. In loco, l'utilizzo di appositi QR code fa sì che si possa ridurre il consumo di carta per la stampa dei menu. Ricette, ingredienti ed allergeni di ciascuna pietanza sono accuratamente riportati in apposite etichette presenti nei punti ristoro.

Lo stesso accade negli store, dove ogni prodotto di merchandising è accompagnato da specifica etichettatura a norma di legge. I dipendenti dei negozi sono inoltre adeguatamente formati per comunicare correttamente le caratteristiche dei prodotti, specie se collegati a campagne e progetti specifici come nel caso di Save the Glacier.

Skyway Monte Bianco Lovers

Nel corso del 2023 è stato attivato il servizio **Skyway Monte Bianco Lovers**, dedicato a tutti i clienti Skyway Monte Bianco. Si tratta di una community WhatsApp in cui i partecipanti possono ricevere **novità e aggiornamenti in tempo reale** sugli eventi organizzati.

Per attivare il servizio è sufficiente:

- Possedere uno smartphone con l'applicazione WhatsApp installata
- Memorizzare il numero di "Skyway Monte Bianco Lovers"
- Inviare un messaggio per indicare nome e cognome e chiedere di essere aggiunti al gruppo.



6.6 Progetti e partnership

La capacità di creare legami e collaborazione con enti e realtà del territorio è da sempre un tratto distintivo di Skyway Monte Bianco. Con l'obiettivo di amplificare il proprio impatto positivo ambientale e sociale, Funivie Monte Bianco S.p.A. ha deciso di instaurare partnership significative con aziende ed enti non profit anche al di fuori del perimetro locale. Da tali collaborazioni sono nati progetti a lungo termine, alcuni già menzionati nelle pagine precedenti di questo Bilancio di Sostenibilità.

Di seguito vengono riportati i principali progetti attivi nel periodo di rendicontazione:

● Stazione biometrica Keito K9

OBIETTIVO: permettere ai visitatori di monitorare il proprio battito cardiaco nelle diverse fasi dell'ascesa alla vetta e coinvolgere tali analisi nella costruzione di uno studio scientifico

PARTNERSHIP ATTIVATE:

- Fondazione IEO-ISTITUTO CARDIOLOGICO MONZINO

● Escursioni alla scoperta dell'ambiente alpino

OBIETTIVO: scoperta dell'ambiente montano con guide professionali

PARTNERSHIP ATTIVATE:

- Cober

● Winter Bus

OBIETTIVO: promuovere la mobilità sostenibile dei turisti durante i mesi invernali attraverso un servizio di navetta gratuito che collega i vari punti di interesse e gli impianti a fune turistici fra Courmayeur e La Thuile.

PARTNERSHIP ATTIVATE:

- Funivie Piccolo San Bernardo
- Courmayeur Mont Blanc Funivie
- Comune di Courmayeur

● Promuovere l'economia circolare

OBIETTIVO: ridurre al minimo le quantità di rifiuti prodotti e incentivare le logiche dell'economia circolare, attraverso la vendita ai propri dipendenti a prezzi vantaggiosi di vecchi articoli dismessi, o di donazione a ente CARITAS.

● Save The Glacier

OBIETTIVO: tutelare e preservare il patrimonio ambientale del Monte Bianco

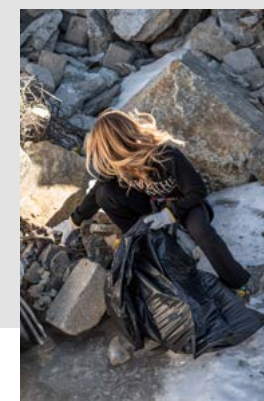
PARTNERSHIP ATTIVATE:

- Alberta Ferretti – merchandising e attività di pulizia ghiacciaio
- Baladin – food/merchandising
- CVA Trading e Grivel – pulizia del ghiacciaio Gran Flambeau
- Ferrino – fornitura strumenti per pulizia ghiacciai
- Società delle Guide Alpine di Courmayeur per pulizia ghiacciai
- CVA Energie e RAV – progettazione e cura della Collina dei Ciliegi

Capsule collection Alberta Ferretti per Skyway Monte Bianco

A settembre 2023 giunge al secondo step il progetto iniziato a Gennaio 2023 che vede **Alberta Ferretti al fianco di Skyway Monte Bianco** con la creazione di un'esclusiva capsule collection "Save the Glacier" di maglioni in cashmere riciclato prodotto in due colori (bianco e nero). Con il ricavato dalla vendita dei maglioni è stato possibile attuare un'azione concreta per la cura e salvaguardia dei ghiacciai.

Grazie a questo contributo, nell'arco di 4 giornate di lavoro, sono stati puliti diversi punti del ghiacciaio. Alcuni "friends of the house" sono stati infine invitati sul ghiacciaio del Flambeau per documentare in prima persona questa importante azione. Gli influencer Giulia Gaudino, Frank Gallucci, Cristina Musacchio, Cristina Marino e l'attrice Giulia Arena sono stati coinvolti in maniera attiva e hanno contribuito all'ultima fase della pulizia del ghiacciaio. La collaborazione fra il famoso brand e Skyway Monte Bianco è un modo per sensibilizzare sulla questione del cambiamento climatico in atto e sulla protezione dei ghiacciai millenari. Complessivamente, **nel corso del 2023, grazie al progetto Save the Glacier sono stati raccolti 1,8 tonnellate di rifiuti.**



Oltre ai progetti descritti, Skyway Monte Bianco è riuscita ad instaurare numerose partnership con aziende, enti e personalità locali e nazionali. L'obiettivo è ancora una volta quello di generare esternalità positive attraverso delle collaborazioni fruttuose e di lungo corso.



Assurance statement su verifica di terza parte delle informazioni di sostenibilità

N. di dichiarazione: IT-VER-0026 da TÜV Italia SRL

TÜV Italia SRL (di seguito "TÜV SÜD" "noi", "ci", "nostro") è stata incaricata da Funivie Monte Bianco S.p.A. di eseguire una verifica di garanzia limitata delle informazioni contenute nel report annuale di sostenibilità "Bilancio di Sostenibilità 2023" di Funivie Monte Bianco S.p.A. (di seguito "Società") per il periodo compreso tra 01.11.2022 e 31.10.2023.

La verifica è stata effettuata secondo i passaggi e le modalità di seguito descritti.

Ambito della verifica

La verifica di parte terza è stata condotta per ottenere la garanzia limitata che le informazioni di sostenibilità sono state redatte con riferimento ai criteri di rendicontazione dei GRI Sustainability Reporting Standards 2021 (di seguito "Criteri di rendicontazione").

Le seguenti comunicazioni informative di sostenibilità selezionate sono incluse nell'ambito dell'incarico di verifica:

- Comunicazioni informative qualitative e quantitative sulla sostenibilità pubblicate nel rapporto di sostenibilità annuale "Bilancio di Sostenibilità 2023"

Le comunicazioni informative che non fanno parte del nostro incarico sono elencate nella sezione "Limitazioni" sottostante.

Responsabilità della Società

I rappresentanti legali della Società sono responsabili della redazione delle informazioni di sostenibilità in conformità coi criteri di rendicontazione. Tale responsabilità comprende in particolare la selezione e l'uso di metodi appropriati per la rendicontazione della sostenibilità, la raccolta e la compilazione di informazioni e la formulazione di ipotesi appropriate o, se del caso, la formulazione di stime appropriate. Inoltre, i rappresentanti legali sono responsabili dei necessari controlli interni per consentire la predisposizione delle informazioni di sostenibilità prive di comunicazioni materiali errate – intenzionali o non intenzionali.

Metodologia di verifica e livello di garanzia

L'incarico di verifica è stato pianificato ed eseguito seguendo la metodologia di verifica sviluppata da TÜV SÜD che si basa sugli standard di garanzia ISO 17029, ISAE 3000 e AA1000. Il livello di garanzia applicato è di "garanzia limitata". Poiché il livello di garanzia ottenuto è limitato, l'incarico è inferiore rispetto a quello di garanzia ragionevole. Le procedure che la squadra di verifica esegue in un incarico di garanzia limitata variano per natura e tempistiche e sono meno ampie rispetto a un impegno di garanzia ragionevole. Un incarico di garanzia limitata consiste nell'effettuare indagini, principalmente nei confronti delle persone responsabili della preparazione delle informazioni di sostenibilità e nell'applicare procedure analitiche e altre procedure di garanzia limitata.

Procedure di verifica eseguite

La verifica si è basata su un processo di garanzia limitata sistematico e basato su prove, come indicato sopra. La selezione delle procedure di verifica è soggetta al giudizio del revisore.

Osservazioni dettagliate sono sollevate in una relazione separata alla direzione della Società. Queste osservazioni non influiscono sulla nostra conclusione riportata di seguito.

Le procedure comprendono, tra l'altro:

- Domande al personale responsabile del coinvolgimento degli stakeholder e dell'analisi di materialità per comprendere i confini della rendicontazione



- Valutazione della progettazione e dell'attuazione dei sistemi e dei processi per la compilazione, l'analisi e l'aggregazione delle informazioni di sostenibilità, nonché per i controlli interni
- Domande ai rappresentanti dell'impresa responsabili della raccolta, della preparazione e del consolidamento delle informazioni di sostenibilità e dell'esecuzione dei controlli interni
- Procedure analitiche e ispezione delle informazioni di sostenibilità aggregate come riportate a livello di gruppo da tutte le sedi
- Valutazione delle procedure locali di raccolta e gestione dei dati e dei meccanismi di controllo attraverso una valutazione a campione presso Funivie Monte Bianco S.p.A.

Dettagli di verifica

La verifica si è concentrata sul campionamento di dati, informazioni e processi seguendo i requisiti necessari per una rendicontazione con riferimento ai criteri di rendicontazione:

- Pubblicare l'indice dei contenuti GRI
- Predisporre di una dichiarazione d'uso
- Notifica a GRI

La nostra opinione

Sulla base delle procedure di verifica effettuate dal 10.09.2024 al 04.11.2024, TÜV Italia SRL non è venuta a conoscenza di alcun fatto che porti alla conclusione che le informazioni di sostenibilità non siano state predisposte, in tutti gli aspetti rilevanti, con riferimento ai criteri di rendicontazione definiti dal GRI Sustainability Reporting Standards 2021.

Limitazioni

Il processo di verifica è soggetto alle seguenti limitazioni:

- Le informazioni sull'oggetto dell'incarico sono descritte nella sezione "Ambito dell'incarico". La verifica di ulteriori informazioni incluse nel rapporto di sostenibilità non è eseguita. Di conseguenza, TÜV SÜD non esprime una conclusione su tali informazioni.
- I dati finanziari sono stati presi in considerazione solo nella misura in cui è stato verificato l'allineamento con gli indicatori economici forniti dai criteri di rendicontazione. La revisione dei dati finanziari o dei conti non rientra nell'ambito del nostro lavoro.
- L'ambito di garanzia esclude le dichiarazioni previsionali, le informazioni relative a prodotti o servizi, le fonti di informazione esterne e le opinioni degli esperti.
- La revisione dei dati relativi agli anni precedenti non rientra nell'ambito di lavoro.

Utilizzo della presente dichiarazione

Il modulo deve riprodurre integralmente la dichiarazione di TÜV SÜD e gli eventuali allegati senza omissioni, modifiche o aggiunte.

La presente dichiarazione è basata sull'ambito dell'incarico inteso esclusivamente a informare la Società in merito ai risultati del mandato obbligatorio. TÜV SÜD non ha considerato l'interesse di nessun'altra parte nelle informazioni sulla sostenibilità selezionate, nell'assurance statement o nelle conclusioni raggiunte da TÜV SÜD. Pertanto, nulla nell'incarico o in questa dichiarazione fornisce a terzi diritti o rivendicazioni di sorta.

Indipendenza e competenza del verificatore

TÜV Italia SRL è membro del Gruppo internazionale TÜV SÜD, con accreditamenti anche nei settori della responsabilità sociale e della protezione ambientale.



Per il presente incarico di verifica TÜV Italia SRL opera in linea con le procedure del Gruppo TÜV SÜD. La decisione è stata presa dall'organismo di verifica TÜV Italia SRL, parte del gruppo TÜV SÜD.

La squadra di verifica è stata selezionata in base alle conoscenze, all'esperienza e alle qualifiche dei verificatori. TÜV Italia SRL dichiara che non vi è alcun conflitto di interessi con la Società.

05.11.2024

Primiano De Rosa-Giglio

Lead Assessor

TÜV Italia SRL

Francesco Scarlata

BA Managing Director

TÜV Italia SRL



Content Index

Funivie Monte Bianco S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI, per il periodo dal 1° novembre 2022 al 31 ottobre 2023 con riferimento agli standard GRI. (GRI 1: Principi Fondamentali 2021)

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	SEZIONE DEL BILANCIO
GRI 2 - Disclosure Generale		
2-1	Dettagli dell'organizzazione	3.1 ruoli e responsabilità, highlights
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	3.1 ruoli e responsabilità, highlights
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota metodologica
2-4	Rideterminazione delle informazioni	Nota metodologica, 1. Il nostro percorso sostenibile (il perimetro di rendicontazione è stato assimilato a quello previsto dal bilancio d'esercizio)
2-5	Assurance esterna	Lettera di assurance, 1. Il nostro percorso sostenibile
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	2. La realtà di funivie monte bianco s.p.a.
2-7	Dipendenti	5.1 il motore dell'azienda sono le persone
2-8	Lavoratori non dipendenti	5.1 il motore dell'azienda sono le persone
2-9	Struttura e composizione della governance	3.1 ruoli e responsabilità
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	3.1 ruoli e responsabilità
2-11	Presidente del più alto organo di governo	3.1 ruoli e responsabilità
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	3.1 ruoli e responsabilità
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	3.1 ruoli e responsabilità
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	3.1 ruoli e responsabilità
2-15	Conflitti d'interesse	3.1 ruoli e responsabilità
2-16	Comunicazione delle preoccupazioni critiche	3.3 trasparenza e integrità come pilastri di business
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	3.1 ruoli e responsabilità
2-20	Processo di determinazione della remunerazione	5.3 clima di lavoro stimolante e inclusivo
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
2-23	Impegni politici	2.3 i principi che ci contraddistinguono, 3.3 trasparenza e integrità come pilastri di business
2-24	Impegni politici integrati	2.3 i principi che ci contraddistinguono, 3.3 trasparenza e integrità come pilastri di business
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	1.1 i valori esg come leva di sviluppo, 2.4 la strategia di crescita sostenibile
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Non sono presenti casi di non conformità nel perimetro di rendicontazione di riferimento

2-28	Adesione ad associazioni	6.2 la presenza sul territorio, 6.6 progetti e partnership, 2.1 nascita e sviluppo dell'azienda
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.2 l'ascolto e la condivisione con gli stakeholder
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	5.1 gestione dei dipendenti attenta e responsabile
GRI 3 - Temi Materiali		
3-1	Processo per determinare i temi materiali	1.2 l'ascolto e la condivisione con gli stakeholder, 1.3 i temi esg di maggior rilevanza
3-2	Lista dei temi materiali	1.2 l'ascolto e la condivisione con gli stakeholder, 1.3 i temi esg di maggior rilevanza
3-3	Management dei temi materiali	1.2 l'ascolto e la condivisione con gli stakeholder, 1.3 i temi esg di maggior rilevanza
Performance economica		
3-3	Management del tema	3.2 la sfera economica e i risultati principali
GRI 201 - performance economica (2021)		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	3.2 la sfera economica e i risultati principali
Presenza sul mercato		
3-3	Management del tema	3.2 la sfera economica e i risultati principali
Politica di approvvigionamento		
3-3	Management del tema	6.1 la catena di approvvigionamento
Etica e integrità di business		
3-3	Management del tema	3.3 trasparenza e integrità come pilastri di business
GRI 205 - anticorruzione (2021)		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati episodi di corruzione
Gestione del rischio in materia fiscale		
3-3	Management del tema	3.3 trasparenza e integrità come pilastri di business
GRI 207 - tasse (2021)		
207-1	Approccio alla fiscalità	3.3 trasparenza e integrità come pilastri di business
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	3.3 trasparenza e integrità come pilastri di business
Ricerca e sviluppo		
3-3	Management del tema materiale	2.4 la strategia di crescita sostenibile

Materie prime		
3-3	Management del tema	4.5 il consumo di materie prime e materiali
Energia		
3-3	Management del tema	4.2 gestione energetica responsabile
GRI 302 - energia (2021)		
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	4.2 gestione energetica responsabile
302-3	Intensità energetica	4.2 gestione energetica responsabile
302-5	Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	4.2 gestione energetica responsabile
Acqua e scarichi idrici		
3-3	Management del tema	4.4 l'impiego di acqua in ottica di economia circolare
GRI 303 - acqua ed affluenti (2021)		
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	4.4 l'impiego di acqua in ottica di economia circolare
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	4.4 l'impiego di acqua in ottica di economia circolare
303-3	Prelievo idrico	4.4 l'impiego di acqua in ottica di economia circolare
Tutela della biodiversità		
3-3	Management del tema	4.7 il supporto allo sviluppo del capitale naturale
GRI 304 - biodiversità (2021)		
304-1	Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	4.7 il supporto allo sviluppo del capitale naturale
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	4.7 il supporto allo sviluppo del capitale naturale
304-3	Habitat protetti o ripristinati	4.7 il supporto allo sviluppo del capitale naturale
Emissioni		
3-3	Management del tema	4.3 la lotta all'inquinamento atmosferico
GRI 305 - emissioni (2021)		
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	4.3 la lotta all'inquinamento atmosferico
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) Indirette da consumi energetici (Scope 2)	4.3 la lotta all'inquinamento atmosferico
305-3	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) (Scope 3)	4.3 la lotta all'inquinamento atmosferico
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	4.3 la lotta all'inquinamento atmosferico
305-5	Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	4.3 la lotta all'inquinamento atmosferico

Rifiuti		
3-3	Management del tema	4.6 i rifiuti generati
GRI 306 - rifiuti (2020)		
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	4.6 i rifiuti generati
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	4.6 i rifiuti generati
306-3	Rifiuti generati	4.6 i rifiuti generati
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	4.6 i rifiuti generati
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	4.6 i rifiuti generati
Valutazione ambientale dei fornitori		
3-3	Management del tema	6.1 la catena di approvvigionamento
Politiche per la gestione delle risorse umane		
3-3	Management del tema	5.1 gestione dei dipendenti attenta e responsabile
Gri 401 - occupazione (2021)		
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	5.1 gestione dei dipendenti attenta e responsabile
Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro		
3-3	Management del tema	5.4. Salute e sicurezza sul lavoro: un impegno continuo
GRI 403 - salute e sicurezza sul lavoro (2021)		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.4. Salute e sicurezza sul lavoro: un impegno continuo
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	5.4. Salute e sicurezza sul lavoro: un impegno continuo
403-3	Servizi per la salute professionale	5.4. Salute e sicurezza sul lavoro: un impegno continuo
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	5.4. Salute e sicurezza sul lavoro: un impegno continuo
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	5.2 lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	5.4. Salute e sicurezza sul lavoro: un impegno continuo
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.4. Salute e sicurezza sul lavoro: un impegno continuo
403-9	Infortuni sul lavoro	5.4. Salute e sicurezza sul lavoro: un impegno continuo
403-10	Malattie professionali	Non si registrano episodi durante l'anno di rendicontazione.

Formazione e istruzione del personale		
3-3	Management del tema	5.2 lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze
GRI 404 - formazione e istruzione (2021)		
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	5.2 lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	5.2 lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze
Inclusione, diversità e non discriminazione		
3-3	Management del tema	5.1 gestione dei dipendenti attenta e responsabile
GRI 405 - diversità e pari opportunità (2021)		
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	3.1 ruoli e responsabilità
GRI 406 - non discriminazione (2021)		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non sono avvenuti durante il periodo di rendicontazione episodi di discriminazione
Impatti sulla comunità locale		
3-3	Management del tema	6.2 la presenza sul territorio; 6.6 progetti e partnership
Tutela della sicurezza e della salute del cliente		
3-3	Management del tema	6.4 garantire un viaggio sicuro e indimenticabile
GRI 416 - salute e sicurezza dei clienti (2021)		
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Durante l'anno rendicontato, non ci sono stati episodi di non conformità riscontrati
Attenzione alla comunicazione di prodotto		
3-3	Management del tema	6.5 comunicazione trasparente
Tutela della privacy dei clienti		
3-3	Management del tema	6.4 garantire un viaggio sicuro e indimenticabile
GRI 418 - privacy dei clienti (2016)		
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	6.4 garantire un viaggio sicuro e indimenticabile

Correlazione GRI - SDGs

Codice GRI	Descrizione GRI	SDGs	Descrizione SDGs
GRI 201 - Performance Economica			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	SDG 8	Lavoro dignitoso e crescita economica
GRI 205 - Anticorruzione			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	SDG 16	Pace, giustizia e istituzioni forti
GRI 207 - Tasse			
207-1	Approccio alla fiscalità	SDG 16	Pace, giustizia e istituzioni forti
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	SDG 16	Pace, giustizia e istituzioni forti
GRI 302 - Energia			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	SDG 7	Energia pulita e accessibile
302-3	Intensità energetica	SDG 7	Energia pulita e accessibile
302-5	Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	SDG 7	Energia pulita e accessibile
GRI 303 - Acqua e scarichi idrici			
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	SDG 6	Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	SDG 6	Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
303-3	Prelievo idrico	SDG 6	Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
GRI 304 - Biodiversità			
304-1	Siti operativi in aree protette o ad alta biodiversità	SDG 15	Vita sulla Terra
304-2	Impatti significativi sulla biodiversità	SDG 15	Vita sulla Terra
304-3	Habitat protetti o ripristinati	SDG 15	Vita sulla Terra

GRI 305 - Emissioni

305-1	Emissioni GHG dirette (Scope 1)	SDG 13	Lotta contro il cambiamento climatico
305-2	Emissioni GHG indirette da consumi energetici (Scope 2)	SDG 13	Lotta contro il cambiamento climatico
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	SDG 13	Lotta contro il cambiamento climatico
305-4	Intensità delle emissioni GHG	SDG 13	Lotta contro il cambiamento climatico
305-5	Riduzione delle emissioni GHG	SDG 13	Lotta contro il cambiamento climatico

GRI 306 - Rifiuti

306-1	Generazione di rifiuti e impatti correlati	SDG 12	Consumo e produzione responsabili
306-2	Gestione degli impatti correlati ai rifiuti	SDG 12	Consumo e produzione responsabili

GRI 401 - Occupazione

401-1	Assunzioni e avvicendamento dei dipendenti	SDG 8	Lavoro dignitoso e crescita economica
-------	--	-------	---------------------------------------

GRI 403 - Salute e Sicurezza sul Lavoro

403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza	SDG 8	Lavoro dignitoso e crescita economica
-------	--	-------	---------------------------------------

GRI 404 - Formazione e Istruzione

404-1	Numero medio di ore di formazione per dipendente	SDG 4	Istruzione di qualità
-------	--	-------	-----------------------

GRI 405 - Diversità e Pari Opportunità

405-1	Diversità negli organi di governance	SDG 5	Uguaglianza di genere
-------	--------------------------------------	-------	-----------------------

GRI 406 - Non Discriminazione

406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive	SDG 10	Riduzione delle disuguaglianze
-------	--	--------	--------------------------------

GRI 416 - Salute e Sicurezza dei Clienti

416-2	Non conformità rispetto alla salute e sicurezza	SDG 12	Consumo e produzione responsabili
-------	---	--------	-----------------------------------

GRI 418 - Privacy dei Clienti

418-1	Reclami per violazioni della privacy	SDG 16	Pace, giustizia e istituzioni forti
-------	--------------------------------------	--------	-------------------------------------





Tabelle di dettaglio

● Courmayeur | The Valley

GRI 302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	U.M	2021	2022	2023
Totale energia elettrica acquistata e consumata	Gj	2.511	2.932	2.984
di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine	Gj	2.511	2.932	2.984
Totale energia elettrica autoprodotta (consumata)	Gj	47	54	52
di cui autoprodotta da fonti rinnovabili (impianti fotovoltaici)	Gj	47	54	52
Totale energia elettrica autoprodotta (venduta)	Gj	8	14	16
Consumato per alimentazione impianti e riscaldamento	Gj	0	0	0
Gruppi elettrogeni	Gj	25	32	4
Gas naturale per processo produttivo	Gj	0	0	0

GRI 303-3 PRELIEVO IDRICO	U.M.	2021	2022	2023
Totale	Mc	158.772	168.049	164.341
Acqua di superficie	Mc	661	951	1.093
di cui acqua dolce (≤ 1000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	661	951	1.093
di cui altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc			
Acqua da pozzo	Mc	158.111	167.098	163.248
di cui acqua dolce (≤ 1000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	158.111	167.098	163.248
di cui altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc			

● Pavillon | The Mountain

GRI 302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	U.M	2021	2022	2023
Totale energia elettrica acquistata e consumata	Gj	3.593	3.549	4.205
di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine	Gj	3.593	3.549	4.205
Totale energia elettrica autoprodotta (consumata)	Gj	57	59	57
di cui autoprodotta da fonti rinnovabili (impianti fotovoltaici)	Gj	57	59	57
Totale energia elettrica autoprodotta (venduta)	Gj	2	2	2
Consumato per alimentazione impianti e riscaldamento	Gj	0	0	0
Gruppi elettrogeni	Gj	42	31	35
Gas naturale per processo produttivo	Gj	0	0	0

GRI 303-3 PRELIEVO IDRICO	U.M.	2021	2022	2023
Totale	Mc	2.555	4.944	3.928
Acqua di superficie	Mc	2.555	4.944	3.928
di cui acqua dolce (≤ 1000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	2.555	4.944	3.928
di cui altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc			
Acqua da pozzo	Mc			
di cui acqua dolce (≤ 1000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc			
di cui altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc			

● Punta Helbronner | The Sky

GRI 302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	U.M	2021	2022	2023
Totale energia elettrica acquistata e consumata	Gj	3.264	3.367	3.053
di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine	Gj	3.264	3.367	3.053
Totale energia elettrica autoprodotta (consumata)	Gj	22	32	27
di cui autoprodotta da fonti rinnovabili (impianti fotovoltaici)	Gj	6.168	8.953	7.607
Totale energia elettrica autoprodotta (venduta)	Gj	0	0	0
Consumato per alimentazione impianti e riscaldamento	Gj	0	0	0
Gruppi elettrogeni	Gj	9	11	2
Gas naturale per processo produttivo	Gj	0	0	0

GRI 303-3 PRELIEVO IDRICO	U.M.	2021	2022	2023
Totale	Mc	690	1.303	1.851
Acqua di superficie	Mc	690	1.303	1.851
di cui acqua dolce (≤ 1000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	690	1.303	1.851
di cui altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc			
Acqua da pozzo	Mc			
di cui acqua dolce (≤ 1000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc			
di cui altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc			

Redatto con il supporto metodologico di:



Fotografie di:

Aiace Bazzana
Simone Bramante
Alberto Carmagnani
Fabian Dalpiaz
Doytcheva
Giuseppe Ghedina
Federico Modica
Sebastien Montaz
Giulia Sarno
Gustav Willeit
Josef Wittibschlager



Strada Statale 26 dir, 48, 11013 Courmayeur AO

Partita Iva 00617110077

Codice fiscale 02425670961

Reg. impr. di Aosta n. 02425670961

REA n° AO-52875

Capitale soc. 510.000,00 i.v.

Società soggetta a direzione e coordinamento della Finaosta S.p.a.


skyway
COURMAYEUR **MONTE**
VALLE D'AOSTA **BIANCO**
ITALIA